



Vårt Vida

EN LITEN BOK
OM VIDAS
VÄRDERINGAR
OCH KULTUR

DENNA BOK TILLHÖR:

.....

Den här boken är tänkt att vara en vägledning för dig och förklara vad Vida vill stå för och hur vi som jobbar här ska vara mot varandra. Den är också tänkt att ge dig en bild av själen i företaget, vårt DNA. **Välkommen till Vida!**

© Vida AB 2025

Design: Byn Kommunikationsbyrå, Norrköping

Tryck: Ringöns Tryckeri

Innehåll

En bok om vår väg och vår själ	4
Ett Vida	6
Vår vision: Att växa	8
Värdeord: Engagemang, Enkelhet, Drivkraft	10
Engagemang	12
Enkelhet	14
Drivkraft	16
Vad betyder värdeorden för dig?	18
Vida-andan	20
Trygg arbetsplats	22
Mer än 150-åriga rötter	24
Viktigt med lönsamhet och produktion	26
Bli en Vida-ambassadör	28
Prat i fikarummet	30
Din inställning påverkar	32
Att välja varandra – och att vara tydlig	34
Så här vill vi vara mot varandra	36
Du är viktig för oss	38




En bok om vår väg och vår själ

Du är det viktigaste virket när vi bygger vår framtid. Maskiner och utrustning kan alla våra konkurrenter köpa. De kommer inte skilja sig så mycket från våra. Därför är det du och dina kollegor som är och gör den verkliga skillnaden för oss på Vida. Din kunskap, din inställning, ditt sätt att vara. Din nyfikenhet, din noggrannhet, din erfarenhet, din vilja att göra ett bra jobb. Du och dina arbetskamrater är skillnaden mellan oss och andra.

Den här synen på medarbetarskap har gjort oss framgångsrika. Och när det går bra för Vida kan vi fortsätta att erbjuda våra medarbetare en stabil, trivsamt och säker arbetsplats.

Det är människorna och idéerna som särskiljer Vida, det som man kan kalla för kultur. Men kultur är inte ett helt lätt begrepp. Vad är det som gäller? Vilken kultur vill vi ha? Det är precis det vi ska försöka förklara i denna bok.



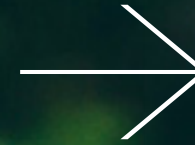
Ett Vida

Hos oss ska det inte vara någon skillnad vilken roll man har, var man jobbar eller i vilket bolag man är anställd. Vi tillhör alla den stora Vidafamiljen och gör vårt bästa – för Vidas bästa. Vi är ett stort bolag nu och det kan vara lätt att tro att man bara är en i mängden. Men så är inte fallet. Alla är viktiga, och alla har en viktig roll att fylla. Och vi är stolta över det vi tillsammans åstadkommer varje dag.

Vår vision:

Att växa

Vi vill se både företaget och medarbetarna utvecklas och växa över tid.



VAD ÄR EN VISION?

Visionen är en bild av vart man är på väg och varför. Den berättar vad organisationen strävar efter att vara i en framtid som man har mod och passion nog att tro på. Visionen fungerar som en ledstjärna och en kompass för företaget och dess medarbetare. Den ska hjälpa företag att fatta beslut som överensstämmer med dess filosofi och målsättningar.

VÄRDEORD

Engagemang Enkelhet Drivkraft

Våra värdeord, engagemang, enkelhet och drivkraft – är något vi kan luta oss emot både i hur vi är mot varandra, hur vi utför vårt arbete och när vi fattar beslut.

Engagemang

Vi på Vida är intresserade av verksamheten och vill att den ska gå på bra. Tillsammans strävar vi efter att nå uppsatta mål. Vi tar eget ansvar för våra uppgifter men också för att bidra till utveckling och ständiga förbättringar. Vi hjälper varandra och delar med oss av information och kunskap. Inte minst ska vi ha kul på jobbet, och det skapar vi själva.



JAG BIDRAR TILL ENGAGEMANG GENOM ATT:

- Jag är intresserad av mitt jobb och vill hela tiden utvecklas och lära mig nya saker.
- Jag är hjälpsam mot dem jag möter i min arbetsroll, och jag delar gärna med mig av min kunskap.
- Jag bidrar till en positiv stämning på arbetsplatsen och fokuserar på det jag kan påverka.

”Vida är ett stort företag som känns litet. Det spelar roll vad folk tycker och säger. Det är nära till alla. Det skapar engagemang!”

Enkelhet

På Vida har vi korta beslutsvägar och vi går snabbt från ord till handling. Vi är en platt organisation där det alltid är nära mellan oss som jobbar här. Kunder och leverantörer upplever att vi är nåbara och enkla att göra affärer med. Vi är lösningsorienterade och tydliga i vår kommunikation, såväl internt som externt.



JAG BIDRAR TILL ENKELHET GENOM ATT:

- Jag utför mina arbetsuppgifter på ett ansvarsfullt sätt.
- Jag försöker alltid hitta de enkla och mest effektiva lösningarna.
- Jag löser problem genom att prata med de det berör.

”Det enkla är ofta det smarta.”

Drivkraft

Vi på Vida vill vara bäst i vår bransch! Vi är nyfikna och vill hitta nya smarta vägar framåt. Vi vill ständigt utvecklas genom att utmana andra och bli utmanade.



JAG BIDRAR TILL DRIVKRAFT GENOM ATT:

- Jag gör alla små saker lite bättre.
- Jag är förändringsbenägen och inser att arbetsätt och arbetsuppgifter hela tiden måste anpassas efter nya förutsättningar.
- Jag är noggrann och mån om att alltid göra mitt bästa.
- Jag är handlingskraftig och ser vad som behöver göras.

”Utveckling är något man skapar. Man måste se till att saker händer”

Fundera en stund kring våra värdeord och vad de betyder för dig i din vardag på Vida. Finns det speciella situationer när de är särskilt viktiga?



Hur visar du ditt

Engagemang

Hur tänker du kring

Enkelhet

Hur märks din

Drivkraft

"Jag tycker att det finns en omtanke på Vida. Jag känner mig välkommen och sedd. Det är fint att Vida är en stor arbetsgivare på mindre orter på landsbygden."

VÅR SJÄL

Vida-andan

Tittar vi i backspegeln så finns det några hörnstenar som bidragit till vår framgångsrika resa, och som vi tror kommer att vara lika viktiga framåt. Vi kan kalla det själen i vårt företag, men också "andan".
Vida-andan.

När Vida startade var det ett litet företag på landsbygden, där småländsk entreprenörsanda och kostnadsmedvetenhet kombinerades med en familjär känsla och en strävan att hela tiden göra de små sakerna lite bättre. Vi har alltid gnetat på och samtidigt hållit i pengarna. Det har varit viktigt att kunna växa med lönsamhet och ha en effektiv produktion. Detta har format oss och är något som identifierar oss än idag!

Trots att Vida med åren har vuxit till en stor koncern, har vi alltid värnat vår platta organisation där det är nära till alla chefer och där beslutsvägarna är korta. Det gör oss snabba och anpassningsbara! Och det betyder också att du som medarbetare får ett större ansvar och utrymme. Ditt engagemang är viktigt.

Som medarbetare på Vida är ambitionen att alla känner sig uppskattade, informerade, engagerade och förstår hur just du bidrar till Vidas resultat. Varje dag!

Du tillbringar mycket tid hos oss. Det är viktigt att du trivs, tycker ditt arbete är betydelsefullt och inte minst att du har kul på jobbet tillsammans med dina kollegor! Då gör man också ett bra jobb. Det är vi som jobbar på Vida som ser till att det blir så.

Vida-andan är ett sätt att vara, tänka och agera. Det är vårt DNA. För kultur sitter inte i väggarna, det sitter i människorna.

VI ÄR RÄDDA OM DIG!

Trygg arbetsplats

På Vida jobbar vi med att minimera olyckor och skador. Det gör vi under namnet "Helt säker!", vilket syftar till att du som anställd ska vara helt säker innan du utför en arbetsuppgift. För oss är det självklart att alla våra anställda ska komma hem oskadda till sin familj varje dag.

Det spelar ingen roll hur mycket skydd, ljusbommar och annan säkerhetsutrustning vi har om vi som jobbar här inte respekterar regler och säkerhetsinstruktioner. För när vi börjar ta genvägar, eller tror att vi "ska bara" så sker det olyckor.

Var en förebild för dig och dina kollegor, säg till när du ser något som upplevs farligt och gör inget som inte känns helt säkert.



Mer än 150-åriga rötter

Vidas historia sträcker sig mer än 150 år tillbaka i tiden. 1867 startar en man vid namn Ingemar Svensson den första ångsågen i småländska Vislanda. Det är denna etablering som lägger grunden för att vi idag är en global leverantör av förädlade produkter från hållbar svensk skog.

Göte Johansson, bondpojken från Ryd i Moheda i Småland, var anställd som disponent på sågen i Vislanda när han blev ägare till sågen, med det nya namnet Ångsågen i Vislanda. Året var 1954 och kan sägas vara början på Vidas moderna historia.

Tio år senare börjar Götes son Christer på allvar att arbeta på företaget även om han själv uppfattar att han föddes på en brädhög och alltså började jobba på sågen betydligt tidigare. Christer blev senare Vidas styrelseordförande och en av huvudägarna i Vida-koncernen. 1973 bytte Ångsågen i Vislanda namn till det något modernare Vida Timber. Namnet hämtades från det skeppningsmärke som användes för att märka änden på virket och är en förkortning av ortsnamnet Vislanda, Vi-da.

Under 70-talet förvärvade Vida det som då hette Alvesta Träförädling. På den tiden producerade sågen i Alvesta ungefär 5000 m³ sågat virke per år. Det är lika mycket som hela Vida-koncernen producerade 2024. På en enda dag.

Alvesta blev så småningom platsen för Vidas huvudkontor. Efter att under en kort tid ägts av de statliga Domänföretagen, köptes Vida tillbaka och började under 80-talet att växa genom att köpa sågverk i Ånimskog, Urshult, Bellö och Hjärtevad.

Satsningarna på att växa genom att köpa fina, välskötta sågverk och produktionsanläggningar slog väl ut och har sedan fortsatt under de senaste 30 åren. Idag är Vida Sveriges största sågverkskoncern och omfattar även andra affärsområden där trä är den gemensamma nämnaren.



”Kultur skapas genom att vara ett föredöme. Att föregå med gott exempel.”



Viktigt med lönsamhet och produktion

Så formade åren med Santhe och Christer kulturen på Vida.

Santhe Dahl och Christer Johansson är kompanjonerna som drev Vida tillsammans i mer än 40 år.

– Vi trivdes att jobba med varandra. Och vi hade jätteroligt. I 40 år hade vi kul, varenda dag, säger Santhe.

– För oss var det viktigt att vara trevliga. Vi höjde aldrig tonen mot varandra. Vi hade respekt för alla, både medarbetare, kunder och leverantörer. Vi tyckte att det var viktigt att vara vänliga, och det yttrade sig genom att vi sa hej, att vi tackade för veckan och att vi hjälptes åt. Det kan låta som små saker men det skapar en bra kultur, fyller Christer i.

PLATT ORGANISATION

Många påstår att Vidas framgång har legat i att bolaget alltid har varit väldigt marknadsinriktat.

– Göte, som var Christers företrädare, var marknadsinriktad. Och det har gått som en röd tråd genom bolaget i 75 år. Vi har alltid anpassat oss efter vad marknaden efterfrågar. Produktion och lönsamhet har varit viktiga parametrar och vi har båda jobbat väldigt mycket, förklarar Santhe.

– Vi har alltid velat vara en platt organisation som både är snabbfotade och inte så hierarkiska. När vi startade var Vida inte lika stort som det är idag och vi började i liten skala och högg i där det behövdes. Jag har till exempel kört truck när truckföraren var sjuk, fortsätter Santhe.

VIKTIGT ATT SKAPA ENGAGEMANG

– För oss var det viktigt att dela med oss av information till medarbetarna och ta oss tid att prata med alla. Jag tror att genom att vi informerade mycket så skapades lojala, drivna och engagerade medarbetare och vi försökte vara närvarande. Alla skulle veta vad de gjorde och varför. De skulle till exempel kunna säga ”jag sågar för en leverans till Japan”, istället för ”jag sågar en plank”. Så man kände till vad det var man var med och skapade, berättar Christer.

De avslutar med att berätta att deras småländska arv också har lärt dem att vara sparsamma.

– Vi försökte göra allt rätt från början och inte slarva, utan vi var rädda om varje krona, berättar Christer.

– Kultur skapas genom att vara ett föredöme. Att föregå med gott exempel, avslutar Santhe.

Var en Vida-ambassadör

Som arbetsgivare förväntar vi oss så klart att du sköter ditt jobb, gör ditt bästa och är en schysst lagspelare. Från vår sida lovar vi att vi ska jobba för att du ska trivas med oss som arbetsgivare.

Du träffar säkert mycket människor i din vardag, någon som kanske funderar på att byta jobb, någon som äger skog

eller någon som säljer en tjänst vi behöver. Då är det ju bra om du har en positiv känsla av oss. Och bilden av hur vi är och hur vi uppför oss förmedlas bäst av alla som jobbar på Vida. Vårt mål är att man ska vilja vara en ambassadör för företaget, att man är stolt över sitt jobb och pratar gott om det.



FIKARAST

Prat i fika- rummet

Idrott, jakt och tv-serier är vanliga samtalsämnen kring fikabordet. Men låt oss fundera kring några andra viktiga ämnen.

Hur tänker du om det här?

- Är du stolt över att jobba på Vida, varför/varför inte är du det?
- Vad bidrar du med för att vi ska få en trevlig arbetsplats?
- Hur visar vi att vi bryr oss om varandra?
- Vad betyder våra värdeord för dig?
- Vilken betydelse har din inställning?

Din inställning påverkar

Du är viktigare än vad du tror! Det du gör och säger påverkar andra på din arbetsplats. Du har säkert reagerat på när gnäll får fart och smittar av sig på stämningen.

Istället för att klaga och peka på problem vill vi gärna ha konstruktiv kritik och förslag på förbättringar. Då blir det enklare att hitta lösningar.

Din inställning och vilja avgör till stor del hur du trivs, hur du mår, hur du presterar och vad du presterar. På jobbet – och i livet!



Vill du ha ett tips?

Ge beröm. Nej, ös på med uppskattning och beröm till dina kollegor! Du vet ju hur bra det känns när någon faktiskt säger att du har gjort ett bra jobb. Säg det till din kollega också.

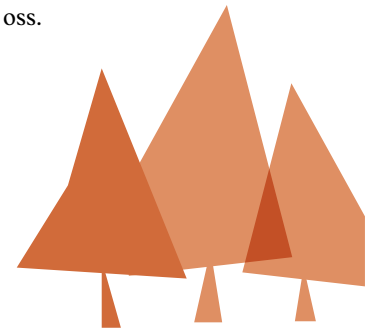
PRATA OM DET

Att välja varandra – och att vara tydlig

Vi har anställt dig för att vi tror på dig, och för att vi tror att du kommer att trivas hos oss. Men också för att vi tror att just du kan bidra, både med din kompetens och din personlighet.

Och samtidigt har du valt oss. Det är något som gör oss stolta och glada, men det är också ett förtroende som vi vill vårda.

Som i alla relationer tror vi på öppenhet och kommunikation. Det ska vara tydligt åt båda håll vad som förväntas. Ingen ska behöva gissa hur den andre tänker eller känner. Har du synpunkter eller funderingar på hur vi kan hjälpa dig att göra ett ännu bättre jobb, så är det viktigt att du berättar det för oss.



Så här vill vi vara mot varandra

INKLUDERANDE

På Vida vet vi att det är bra med en blandning av åldrar, kön, bakgrund och erfarenheter. Vi vill att alla ska känna sig välkomna och lyssnade på.

TREVLIGA

Det kostar inget att vara snäll. Att säga hej och att le. Däremot ger det jättemycket i form av trivsel och energi.

RESPEKTFULLA

Alla som jobbar på Vida är inte stöpta i samma form. Vi har olika bakgrund, åsikter och syn på livet. Och så kommer det alltid vara. Trots det måste vi kunna respektera varandra som människor och utföra ett bra jobb tillsammans.

HJÄLPSAMMA

”Behöver du hjälp?”. Tre ord som alla älskar att höra. Vi försöker hjälpas åt när vi kan. Teamwork makes the dream work.

OMTÄNKSAMMA

Vi bryr oss om varandra och vill varandra väl. Det ska kännas bra i magen att gå till jobbet – och vi har alla ett ansvar för varandra.

Ha kul!

Kan man verkligen bestämma att det ska vara kul på jobbet? Kanske inte. Men man kan i alla fall bestämma sig för att göra jobbet så roligt som möjligt utifrån förutsättningarna. Och när vi gör ett bra jobb, när vi lyckas nå uppsatta mål, så blir jobbet kul.



An aerial photograph of a dense forest, showing a variety of tree species and shades of green. The trees are packed closely together, creating a textured canopy. The lighting is soft, highlighting the different textures and colors of the foliage.

**Du är
viktig
för oss!**

