

VIDANYTT

EN TIDNING FRÅN SVERIGES STÖRSTA SÅGVERFSKONCERN TILL DIG SOM ÄGER SKOG. NUMMER 1, 2026

APTERAT FÖR VÄRDE!

Så får du mer betalt
för din avverkning

IRLAND TYSKLAND TJECKIEN

Ropar efter svenskt virke

ANRIK SLÄKTSKOG I NYTT PERSPEKTIV



nr.1



Släktskog sedan
1600-talet

8



12



20



14



16

Vår i din skog!
Här är tipsen månad för månad

5. Vida Bruza

Nytt hyvleri producerar
1200 meter/minut

6. Aptera rätt

Så höjs värdet i din skog

8. De valde Vida

Så får syskonen Svensson ut
mer av sin skog

10. Rapport från marknaden

Här efterfrågas svenskt virke

12. Vida världen runt

Ditt virke säljs där det värderas högst

14. Beijer Bygg

Så väljer Sveriges största
byggvarukedja leverantör

16. Vårbruk

Tips och råd månad för månad

18. Varannan Vidas

Varannan brittisk takstol kommer
från Vida

20. Sponsring handlar om framtidstro

Därför engagerar vi oss i föreningslivet

22. Pyssel

Lek med Vidar och korsord

VIDANYTT

KONTAKT: Vida Skog AB, Box 100,
342 21 Alvesta. Telefon: 0472-439 00

PUBLICERINGSANSVARIG: Joanna Kron

TEXT OM INGET ANNAT ANGES:
Joanna Kron, Jennie Agnevik

DESIGN: Byn Kommunikationsbyrå,
Norrköping

TRYCKERI: Ringöns tryckeri

PAPPER: Omslag: 200 g Amber Graphic
Inlaga: 120 g UPM Fine

FOTOGRAFER I DETTA NR:

Omslag: Unsplash/
Adam Dennis
Martina Wärenfeldt
Jonas Ljungdahl
Unsplash, Vecteezy



Vi tar ansvar hela vägen.

Att äga skog är att sitta på en av Sveriges viktigaste naturresurser. I dagens globala ekonomi räcker det inte att bara vara ett företag som köper virke – det handlar om att skapa värde hela vägen från skogen till världsmarknaden och slutkund. Och det är precis vad vi på Vida gör.

Vida har egen industri, med 15 sågverk i koncernen. Det betyder att vi inte bara är en köpare, utan vi är en förädlare och en aktör som tar ansvar för hela kedjan. Från din skog, genom produktionen, till kunder världen över. Med egna lager och personal i flera länder har vi fingertoppskänsla för vad som efterfrågas just nu. Vi ser trenderna innan de står i tidningar och vi vet hur din råvara kan användas på bästa sätt. Vi känner kundernas behov, och kan agera snabbt.

För dig som skogsägare är det avgörande att välja en partner som kan omsätta din skog till maximalt värde – både ekonomiskt och hållbart. Vi är den länken. Vi erbjuder trygghet, kunskap och en global räckvidd som få andra kan matcha. När du samarbetar med oss får du inte bara en affär – du får en strategi för framtiden.

I detta nummer av Vidanytt kan du läsa mer om vad som händer med våra sågade trävaror efter de lämnat ett sågverk. Du möter några av våra kunder, vi skriver om marknaden och illustrerar var vi har lager runt om i världen.

Världen förändras snabbt. Kraven på hållbarhet, kvalitet och leveranssäkerhet ökar. Vi har kapaciteten, erfarenheten och nätverket för att möta dessa krav. Du och din skog förtjänar en partner som tar ansvar hela vägen. Tillsammans skapar vi värde från frö till marknad. 🌲

KARL-JOHAN LÖWENADLER
Koncernchef Vida AB

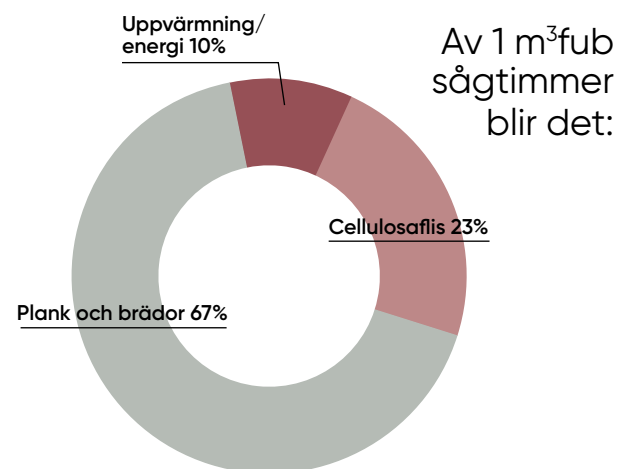
Koncernchef sedan 2025

Nulägesrapport om EUDR.

Nu är det klart att EU:s avskogningsförordning, EUDR, skjuts upp ett år och börjar gälla för stora företag först 30 december 2026. Samtidigt som införandet skjuts upp, förenklas reglerna. Endast den aktör som sätter en produkt på marknaden ska behöva samla in data om råvarans geografiska ursprung, analysera risken för avskogning och göra en aktsamhetsförklaring. En klar förenkling som inte riskerar att motverka förordningens syfte, att minska risken för avskogning.

Vida ser positivt på att implementeringen av förordningen skjuts upp ett år, men framför allt på att regelverket ses över och förenklas.

Skanna QR-koden för att läsa mer



Från din skog till Gotland.

Vida har en egen husfabrik i Växjö där vi främst bygger modulhus, men även ett flertal villor. Under hösten restes en ny villa strax utanför Visby – med Vida som leverantör av stommen. Huset erbjuder cirka 180 m² boyta med rymliga, välplanerade rum som skapar en trivsamt atmosfär genom hela hemmet. En perfekt match för den gotländska miljön. Läs mer om Vidas byggnationer: vida.se/byggnation

Lättnader kring artskydd.

Det råder en bred politisk enighet om att artskyddsreglerna bör ses över och flera förslag har lagts fram. Bland annat presenterade regeringen i början av januari ett förslag om att skogsägare bör ha rätt till ersättning när artskydd gör att så att skogsägaren i fråga inte kan bruka delar av sin mark. Utöver det har en del förändringar av regelverket föreslagits samt att ett arbete pågår med att uppdatera listan med nationellt fridlysta arter.

Under våren applicerar Skogsstyrelsen ett nytt arbetssätt som bygger på användandet av skogsbrukets målbilder. Det baseras på att många arter överlever en åtgärd genom att hänsyn tas enligt målbilderna.

Vida ser positivt på att artskyddet förenklas och förtydligas så det blir mer förutsägbart, även om det i dagsläget fortfarande är oklart exakt hur artskyddet kommer att se ut framöver.

Närhet som skapar värde.

Med 15 sågverk i södra och mellersta Sverige vill Vida finnas nära skogsägare och skapa värde där skogen växer. Genom korta transporter, lokal förankring och nära dialog med skogsägare bidrar Vida till hållbar utveckling och regional tillväxt.

Vida Bruza är en central del av denna strategi, med fokus på förädling av grantimmer från småländska högländet.

På platsen har virke sågats sedan 1950-talet. Vida tog över anläggningen för drygt 35 år sedan och har sedan dess investerat och utvecklat verksamheten för att maximera värdet av den lokala råvaran.

PRODUKTER OCH RÅVARA

På Vida Bruza sågas och hyvlas timmer till konstruktionsvirke av hög kvalitet. Anläggningen förbrukar årligen cirka 520 000 m³ fub, vilket motsvarar ungefär 50 fullastade timmerbilar per dag.

EXPORT OCH MARKNADER

Cirka 90 % av produktionen exporteras till huvudmarknaderna Asien, Nederländerna, Danmark och Storbritannien. Genom en diversifierad exportstrategi når Vida Bruza kvalitetsmedvetna kunder på flera kontinenter.

ETT NYTT HYVLERI – EN NY ERA FÖR HJÄLTEVAD

Vida fortsätter att satsa på svensk skogsnäring och bygger nu ett helt nytt hyvleri vid sågverket i Hjärtevad. Investeringen höjer förädlingsvärdet på timret och öppnar dörren till de mest lönsamma marknaderna. Som skogsägare vet du att virkesvärdet inte bara avgörs i skogen, utan också i hur väl det kan förädlas. För att möta efterfrågan på kundpassade och högkvalitativa produkter krävs moderna, flexibla produktionsanläggningar – och det är precis vad det nya hyvleriet erbjuder.

I början av 2026 startar första skiftet, och under sommaren beräknas anläggningen nå 70 % kapacitet. Vid årsskiftet 2026/27 ska hyvleriet vara i full drift.

Vida har en stark och konkurrenskraftig strategi i regionen genom sina specialiserade sågverk. Hjärtevad fokuserar på gran, Vimmerby på furu och Mörlunda på klenktimmer. Tillsammans skapar dessa enheter ett attraktivt koncept för skogsägare. Furu som sågas i Vimmerby transporteras vidare till Hjärtevads nya hyvleri för förädling, innan det skickas till Vidas anläggning i Ingarp för impregnering.

SÅGPROCESSEN – FRÅN TIMMER TILL VIRKE

- **Timmersortering:** Timret sorteras efter diameter, längd och form i 38 olika sågfack. Redan i mätstationen bestäms vilken marknad virket ska levereras till.
- **Såglinje:** Varje stock mäts tredimensionellt, och datorer beräknar hur den ska sågas för att ge högsta värde. Såglinjen klarar upp till 15 stockar per minut.
- **Produktion:** Tvåskiftsdrift ger cirka 1 400 m³ sågat virke per dag. Av stockens volym blir 55 % virke, 15 % sågspån och bark samt 30 % cellulosafliis för papperstillverkning.
- **Torkning:** Bark och avkap används som bränsle för uppvärmning av lokaler och virkestorkar, som är en kombination av kammar- och vandringsstorkar.
- **Hyvling:** Här optimeras varje virkesbit individuellt för att uppnå maximalt värde och matchas mot den kund eller marknad som ger bäst ekonomiskt utbyte. 🌲

Antal anställda:

88

Det nya höghastighetshyvlariet i Hjärtevad kan hyvla virke i hastigheter upp till 1 200 m/min eller 200 bitar per minut. Vid full kapacitet motsvarar detta ett färdigt paket virke per minut – cirka 3 lastbilar med färdigt virke i timmen.



Nyckeln till högre värde i din skog.

Som skogsägare är det naturligt att vilja få ut så mycket som möjligt av sin skogsinvestering. När det är dags för avverkning spelar apteringen – hur träden kapas och sorteras – en avgörande roll för slutresultatet.

Vida har utvecklat metoder som framför allt gynnar dig som skogsägare. Det handlar om värdehöjande avkap.

VAD ÄR VÄRDEHÖJANDE AVKAP?

Sedan 2016 har Vida arbetat med att ta bort virkesfel som rötskador, rotben och ändkrökar direkt i skogen. Genom att kapa bort en liten del av stammen som är skadad kan resten av stocken klassas som sågtimmer

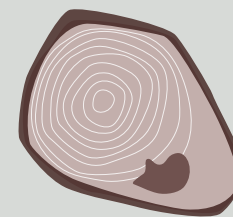
istället för massaved. Skillnaden i värde är stor – och det är pengar som hamnar i din plånbok.

– I typfallet kapar vi bort cirka 7 % av en rötskadad stock. Restande 93 % får ett fördubblat värde jämfört med om hela stocken hade sorterats som massaved. Det är en enkel affär att räkna hem för skogsägaren, säger Pierre Qvist, virkeskvalitetschef på Vida.

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT FÖR DIG SOM SKOGSÄGARE?

Rötskador är vanliga, särskilt på äldre granbestånd. Om hela stocken klassas som massaved får du ett betydligt lägre pris. Med värdehöjande avkap kan vi istället maximera timmerandelen. Det är pengar som gör skillnad, särskilt vid större avverkningar. Se exemplen på höger sida. ⬆

Exempel 1



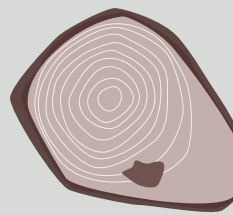
Rötskär: 10,6% röta



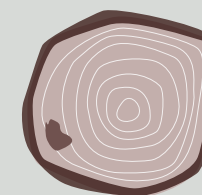
Avkap 60 cm: 0% röta

Efter avkap med 60 cm, ökar stockens kvalitet från massaved (röta) till sågtimmer. Skogsägarens vinst blir således 86% högre i jämförelse med om stocken blivit massaved.

Exempel 2

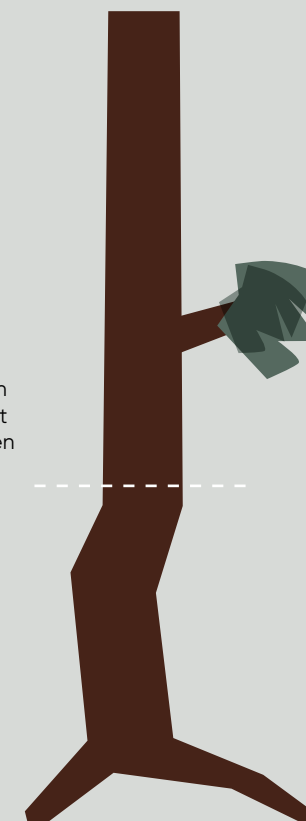


Rötskär: 6,4% röta



Avkap 30 cm: 2,8% röta

Stocken har lyfts från vrak (rotben och röta) med ett värde av 250 kr till timmer av kvalitet 2 med ett värde av 800 kr. Värdet på virket nästan tredubblas trots en virkesförlust på 7%.



Ändkrök avkap 6 dm

Här har vi kapat ändkröken på stammen och därefter fått en godkänd kubb.

GODA RÅD

Så arbetar Vida för bästa resultat

- Våra entreprenörer är utbildade i att identifiera och utföra värdehöjande avkap.
- Vi kapar som mest 60 cm för att rädda timmerkvalitet.
- Vi tar ut sågbart ned till 12 cm för att minimera massavedsandelen.
- Daglig kontroll av maskinernas mätnoggrannhet säkerställer att varje träd ger maximal avkastning.

Vida har över 100 maskin-grupper i drift och följer produktionen dagligen.

Så gynnar det dig som skogsägare

Med värdehöjande avkap får du som skogsägare:

- Mer betalt för din avverkning – värdehöjande avkap ger alltid ett bättre ekonomiskt utfall.
- Mer sågbart virke och mindre massaved i avverkningen. Vi tar vara på virket på bästa sätt både för skogsägaren och miljön.
- Trygghet och kontroll – med Vidas system och kompetens får du en professionell hantering från start till mål.

Att välja rätt aptering är alltså inte bara en teknisk detalj – det är ett strategiskt val för ökat värde av din skog.



MIKAEL STRANDROTH
Virkesinköpare och
virkesspecialist

Är du nybliven skogsägare?

I Vidas digitala skogsutbildning får du grundläggande skogskunskap. Helt kostnadsfritt och i din egen takt.



Anmäl dig till utbildningen här



Virkespriserna är exempel då dessa varierar över tid och geografi. Virkespriserna speglar den normala procentuella skillnaden mellan timmer och massaved.

”Vi vill få ut mer av vår skog.”



För Stefan och Gunnel Svensson handlar skogsägandet om mycket mer än investering och avkastning. Anknytningen till platsen och historien är central.

Vidanytt besöker syskonen Stefan och Gunnel Svensson på deras gård Källshyltan, norr om Gnosjö, en regnig men stämningsfull decemberförmiddag. Vi slår oss ner i det gamla torpet med lågt i tak och originalgolv, där kaffet doftar gott och samtalet kretsar kring skogen – deras stolthet och framtid.

ETT ARV SOM STRÄCKER SIG ÖVER SEKLER

Stefan och Gunnel tog över familjegården 2008 och är åttonde generationen på platsen. Historien går tillbaka till slutet av 1600-talet, då

den första kända släktingen kom hit som soldat. På fastigheten fanns tre soldattorp, varav ett – Trälleborg – fortfarande lämnar spår i form av husgrunder och kulturminnes-
skyltar. När fideikommisset avveck-

lades 1938 fick deras far och farbror köpa loss gården.

– Vår pappa var bara 14 år när han och hans bror köpte gården. Jag tror han skulle vara stolt över att vi fortsätter att bruka den, berättar Gunnel.

PROJEKTET VID TRÄLLEBORG – KULTURARV OCH FRAMTID

Under 2024 genomfördes en naturvårdshuggning vid Trälleborg med stöd från Skogsstyrelsens projekt för natur- och kulturmiljövård, NOKÅS. Syftet var att bevara och synliggöra den gamla kulturmarken som vuxit igen under 50 år.

– Det är en enorm skillnad nu när de gamla ”vargarna” tagits ned, säger Gunnel.

Entreprenörerna Greens Skogs-transporter och Mattias Jord & Skog utförde arbetet tillsammans med virkesinköparen Andreas Lindahl från Vida. Bara några hundra meter bort gjordes samtidigt en traditionell avverkning och plockhuggning – ett tydligt exempel på hur man kan kombinera naturvård med aktivt skogsbruk.

– Allt är inte svart eller vitt – man behöver balans, säger Andreas.

En vandringsled passerar genom fastigheten, och Stefan har satt upp en informationsskylt som berättar om platsens historia och naturvårdsprojektet.

FÅ UT MER AV DIN SKOG – MED RÄTT ÅTGÄRDER

För Stefan och Gunnel handlar skogsbruket om mer än ekonomi. Gården omfattar 100 hektar, varav 85 procent är skog i olika åldrar. De vill återskapa den öppna miljö som fanns när de var barn, med hagar och ljusa gläntor. Samtidigt är de noga med att skogen ska växa bra och ge avkastning i framtiden.

– Det är viktigt att göra skogs-
åtgärderna i tid och att ha både

blandskog och skog i olika åldrar, säger Stefan.

Under vår fikastund i torpet plockar Andreas fram den nya skogsbruksplanen. Vi bläddrar tillsammans bland kartor och åtgärdsförslag, och samtalet fylls av idéer om framtida gallringar, naturvård och hur man bäst tar vara på tillväxten.

– Det är ett mycket bra verktyg, säger Stefan med ett leende.

Syskonen har tidigare samarbetat med andra skogsbolag, men upplevde att Vidas värderingar och sätt att arbeta stämde bättre överens med deras egna.

– Vi bytte för att vi kände att Andreas och Vida förstår våra mål och vår syn på skogen, berättar Stefan.

Alla Vidas inköpare har frihet att skräddarsy affärer och skogsvårds-
lösningar efter ägarens behov – för att de ska få ut mer av sin skog.

SKOGSÄGARE – KLIMATETS VARDAGSHJÄLTAR

En välskött skog gör stor klimat-
nytta.

– En genomsnittlig svensk orsakar omkring 7,6 ton växthusgasutsläpp per år om man räknar konsumtionsbaserat. Vår egen skog, som röjs och gallras för att hålla en hög tillväxt, binder varje år 408 ton koldioxid genom skogstillväxt. Det motsvarar utsläppen från cirka 45 svenskar. Och jag och Gunnel är långt ifrån ensamma. Runt om i landet gör hundratusentals skogsägare precis samma klimatnytta varje dag, säger Stefan.



Stefan Svensson och Gunnel Svensson med inköpare Andreas Lindahl.

När träden avverkas fortsätter kolet att lagras i byggnader och konstruktioner under lång tid. För varje träd som tas ned planteras minst två nya, vilket gör att Sveriges virkesförråd i dag är dubbelt så stor som för hundra år sedan.

FRAMTIDEN FÖR KÄLLSHYLTAN

Nu är de stora åtgärderna gjorda. Framöver handlar det om underhåll och att följa skogsbruksplanen.

– Målet är ett ansvarsfullt och hållbart skogsbruk som ger både naturupplevelser och ekonomisk avkastning, säger syskonen.

Med Vida som partner känner de sig trygga.

– Andreas är kunnig och lyhörd – han ser detaljerna och hjälper oss att nå våra visioner, säger Stefan.

Skogen växer och förnyas, precis som den alltid har gjort. Och på Källshyltan är framtidstron lika stark som rötterna i den småländska myllan. 🌲

”Vi bytte för att vi kände att Andreas och Vida förstår våra mål och vår syn på skogen.”

Stefan och Gunnel Svensson, skogsägare

Rappport från marknaden

Efterfrågan på trävaror har under hösten i Europa inte varit på de nivåer vi önskar. Räntor och inflation ligger nu på en nivå som borde stimulera byggandet, och vi hoppas att byggmarknaden tar fart under våren. Många av våra kunder i Europa ser en långsam förbättring av efterfrågan under 2026, vilket är positivt, men nivån är fortfarande låg.

I USA har tullar på 10 % införts på trävaror vid import från Europa. Den svenska kronan har stärkts kraftigt det senaste året, vilket försämrade svenska sågverks konkurrenskraft. Priserna på trävaror i USA har varit svaga under hösten men efter årsskiftet har vi sett en uppgång som vi hoppas håller i sig.

I Nordafrika kvarstår utmaningar t.ex. med importlicenser i Algeriet men lagernivåerna är mycket låga och kunderna vill och behöver köpa så snart tillstånden blir klara. Även i Egypten, som är Nordafrikas största trävaruimportör, är lagernivåerna relativt låga och ökad försäljning är förväntad.

Australien är en av få marknader där vi ser en tydlig förbättring i husbyggandet. Med egna lager och egen personal på flera platser i landet stärker vi vår konkurrenskraft. I en alltmer global marknad för trävaror och där Vida är representerade med personal på flera kontinenter har vi fördelen att snabbt flytta volymer mot de marknader där efterfrågan är bättre.

Det är också positivt att kunderna tagit sig igenom perioden som en början av en lågkonjunktur innebär, där de måste anpassa sina lager och förbruka sina ofta dyrare inköpskontrakt. Kunderna har nu bra balans i sina lager till rätt kostnad, så när efterfrågan förbättras kommer det ge en snabb positiv effekt på deras behov av trävaror.



IRLAND

De produkter vi levererar till Irland är takstolsvikre, CLS, byggreglar och läkt.

Landet i spotlight

Irland är en av de marknader i Europa där vi ser tillväxt i bostadsbyggandet, med en förväntan om fortsatt ökning med 15-20% under 2026.

Vida har en lång historia som en av de ledande leverantörerna av trävaror för byggande till Irland, i nära samarbete med vår kund Forestwood.

Vi levererar våra trävaror till tre hamnar i Irland: Warrenpoint i Nordirland samt Cork och Wicklow i republiken Irland. Eftersom vår försäljning successivt har ökat de senaste åren kan vi numera köra egna båtar, vilket ger en kostnadseffektiv logistik.

Marknaden där det rör på sig just nu

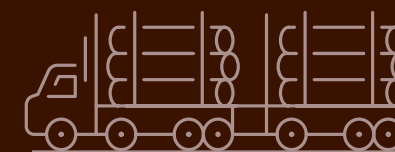
I Centraleuropa har skadorna från granbarkborren varit omfattande – långt värre än i Sverige. Det finns många regioner i Tyskland och Tjeckien där granen ses som ett utdöende trädslag i takt med att klimatförändringarna blir alltmer tydliga.

Samtidigt finns det en stor träindustri som är beroende av gran och som nu ser allt större svårigheter att få försörjning från sina lokala sågverk. Därför söker de nya leverantörer, bland annat från Vida. De tillverkar exempelvis limträbalkar och fingerskarvat konstruktionsvirke, där gran som träslag föredras.

Vida har under hösten levererat trävaror till ett flertal nya kunder i Tyskland och Österrike, och våra produkter har fått ett gott omdöme från kunderna.



FAKTA



Av en bil och släp timmer blir det cirka 1300-1700 plankor och bräder.

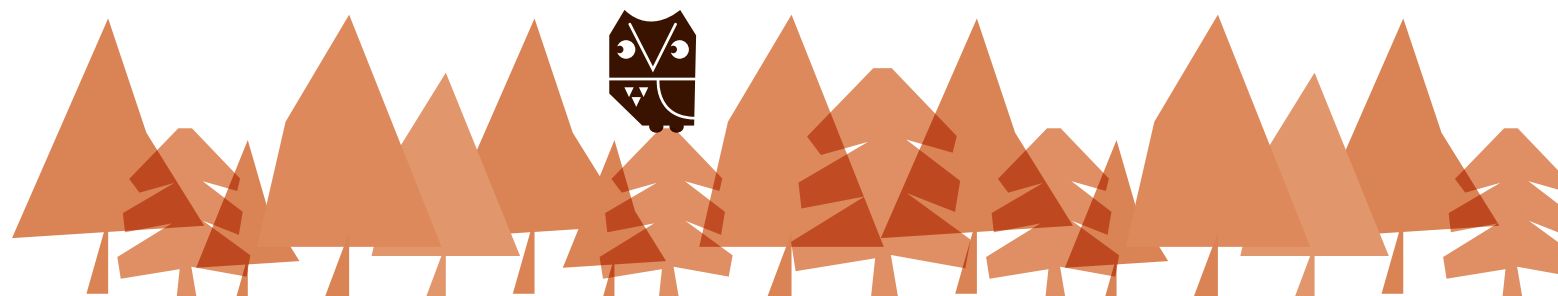
Vida välkomnar nya kunder till lagret i Tokyo.

I december bjöd Vida in flera potentiella kunder till vårt lager i Tokyo för att inspektera kvaliteten på vårt virke och diskutera de tjänster vi kan erbjuda. Presentationen blev mycket positiv – företag som aldrig tidigare använt Vida-virke lade beställningar på provordrar direkt från vårt lager. Vi ser detta som ett viktigt steg mot att etablera långsiktiga affärsrelationer och räknar med att dessa provordrar kommer att leda till återkommande beställningar framöver.

Vår satsning på egna lager i Japan gör det möjligt att erbjuda snabbare och mer flexibel service – något som uppskattas av våra japanska kunder.

70

anställda på Vidas försäljningsbolag



USA

Wilmington, Morehead city,
Port Canaveral

Årligen skeppar Vida 400 000 kubikmeter trävaror till USA. Produkterna kommer från sågverken i Vislanda, Tranemo, Mörlunda, Nössemark, Krylbo och Alvesta.

SVERIGE

Orrakullen, Karbenning, Hästveda, Bellö, Tranemo,
Ingarp, Vrigstad

Vidas försäljningskontor har sitt huvudsäte i Alvesta. Det virke som säljs på den svenska marknaden produceras på flera av våra sågverk runt om i landet. Vida servar en stor del av den svenska bygghandeln med trävaror och på vårt lager i Orrakullen håller vi ett brett utbud av produkter, alltid redo för snabb leverans ut till våra kunder.

STORBRIANNIEN

Rochester, Creeksea, Methil,
Boston, Ipswich

Varannan takstol i England är gjord av trä från Vida. Storbritannien är Vidas största exportmarknad, och cirka 30 procent av all produktion går hit. Trävarorna som exporteras till England produceras huvudsakligen vid sågverken i Orrefors, Urshult, Alvesta och Borgstena.

JAPAN

Tokyo, Osaka

Vida är den enda europeiska sågverkskoncernen med eget lager i Japan. Företaget har ett filialkontor samt två lager – ett i Tokyo och ett i Osaka – vilket skapar en stark närvaro på den japanska marknaden. Trävarorna som levereras till Japan kommer från sågverken i Nössemark, Bruza, Urshult och Alvesta.

AUSTRALIEN

Melbourne, Brisbane, Perth

I Brisbane, Queensland, har Vida både kontor och ett 12 000 kvm stort lager. Härifrån hanteras all försäljning och logistik till Australiens östkust. Vida har även en anläggning i Melbourne som betjänar den södra delen av landet och lagret i Perth levererar till västkusten. Det är sågverken i Vislanda, Alvesta, Vimmerby, Borgstena och Orrefors som producerar trävarorna för denna marknad.

VÅRA LAGER RUNT OM I VÄRLDEN.

Vida har lager på flera platser runt om i världen för att säkerställa att virket från våra råvaruleverantörer når Vidas slutkunder snabbt och effektivt. Genom att finnas nära våra största marknader kan vi erbjuda en trygg och stabil försörjningskedja. Det gör att ditt virke får en starkare position på den globala marknaden och når köpare när efterfrågan är som störst – vilket i sin tur ger bättre priser och högre lönsamhet för dig som skogsägare.

Att sprida lagren geografiskt är en viktig del av riskhanteringen. Om det uppstår störningar i ett område, som transportproblem eller politiska händelser, kan vi fortsätta leverera från andra lager. På så

sätt minskar vi risken för avbrott och säkerställer att ditt virke alltid har en väg ut till marknaden. Det ger trygghet och stabilitet i affären, vilket är avgörande för att du ska få ut maximalt värde av din skog.

Kostnadseffektiv logistik med stora volymer ger låga fraktkostnader som i sin tur skapar en hög betalningsförmåga för råvaran.

Genom att finnas nära våra kunder kan vi erbjuda bättre service och skapa långsiktiga affärer som gynnar dig som skogsägare. Kort sagt – våra lager runt om i världen är en del av vårt löfte att ta hand om ditt virke på bästa sätt och se till att det når rätt köpare, vid rätt tidpunkt, till rätt pris. 📍

Så hamnar din skog hos Beijer.

När du säljer din skog till Vida blir den en del av något större – den bygger Sverige. En del av virket från Vida hamnar hos Beijer Byggmaterial, Sveriges största byggvarukedja med 113 filialer från Kiruna i norr till Trelleborg i söder.

Beijer är den största inköparen av trävaror i landet, och hela 45% av allt trä de säljer i västra och södra Sverige kommer från Vida. Det betyder att nästan varannan planka som köps hos Beijer i dessa delar av landet har sitt ursprung i skogar som Vidas leverantörer förvaltar.

ETT SAMARBETE SOM HAR LAGT GRUNDEN FÖR TVÅ STARKA AKTÖRER

Beijer och Vida har en lång historia tillsammans. Under årens lopp har vi vuxit sida vid sida – Beijer till Sveriges största byggvarukedja och Vida till landets största sågverkskoncern. Idag köper Beijer Vidas sortiment som består av konstruktionsvirke i gran, råspont, läkt och tryckimpregnerade produkter som trall och reglar. Raija Gunnarsson, Kategorichef på Beijer, berättar:

– Vi bygger dem som bygger – och för att lyckas med det måste vi ha rätt sak på rätt plats i rätt tid och med rätt kvalitet. Vida är en trygg partner som alltid har varor färdiga. Behöver vi fylla på vårt centrallager eller leverera direkt till kund, så kan Vida säkerställa en snabb och smidig leverans.

SNABBA LEDTIDER – TRYGGHET FÖR KUNDEN

Beijer har ett stort centrallager i Eskilstuna som gör det möjligt att leverera kundens beställning redan dagen efter – om ordern kommer in före kl. 16. För att det ska fungera krävs att lagret är ständigt påfyllt. Här spelar Vida en avgörande roll.

Andreas Jonasson, VD för Vidas försäljningsbolag, förklarar:

45%

Nästan varannan planka som köps hos Beijer i södra och västra Sverige har sitt ursprung i skogar som Vidas leverantörer förvaltar.

”Vi vet hur viktigt det är för Beijer att hålla sina löften till kunderna. Därför har vi alltid ett brett sortiment redo för snabba leveranser.”

Andreas Jonasson, VD för Vidas försäljningsbolag



Raija Gunnarsson tillsammans med kollegor på Växjö-filialen.

– Vi vet hur viktigt det är för Beijer att hålla sina löften till kunderna. Därför har vi alltid ett brett sortiment redo för snabba leveranser. Vårt mål är att vara lika pålitliga som Beijer – det är så vi bygger långsiktiga relationer.

HÅLLBARHET OCH FRAMTIDENS BYGGANDE

Beijer ställer höga krav på hållbarhet. Alla träprodukter ska vara FSC Controlled Wood och PEFC-certifierade – något Vida lever upp till. Raija ser att efterfrågan på certifierat virke bara kommer att öka:

– Trä är framtiden. Andelen trä i byggnader ökar i hela Europa, och det är bra ur hållbarhetssynpunkt. Vi tror också att återvinning av byggmaterial kommer att bli allt viktigare. Om man bygger med trä idag ska det kunna återanvändas i framtiden.

Beijer ser även en trend mot mer färdigbearbetade produkter, som råspontluckor och virke med färdigborrade hål – allt för att förenkla för kunden.

GEMENSAMMA VÄRDERINGAR – KUNDEN I FOKUS

Beijer omsätter cirka 10 miljarder kronor och ingår i koncernen Stark Group, som finns i sju länder. Trots storleken är filosofin enkel: kunden är alltid i fokus. Raija sammanfattar:

– Vi ser att Vida har samma sätt att arbeta som vi. Vi delar värderingar och har ett gott samarbete. Det är grunden för att vi båda ska kunna växa och utvecklas. Andreas håller med:

– När skogsägare levererar till Vida, så blir deras virke en del av något som gör skillnad – det bygger hus, hem och framtid. Det är en stolthet vi gärna delar med våra kunder. 🌲

Beijer ställer höga krav på hållbarhet. Alla träprodukter ska vara FSC Controlled Wood och PEFC-certifierade. Det lever Vida upp till.



Rätt åtgärder och smarta beslut.

Att äga skog innebär både stora möjligheter och ett stort ansvar. För att nå dina mål – vare sig det handlar om ekonomi, naturvärden eller långsiktig hållbarhet – är det viktigt att planera rätt och agera i tid.

VIRKESINKÖPAREN GABRIEL NORBERG GER TIPS

Våren är en nyckelperiod för skogsbruket, och nu är det dags att lägga grunden för ett lyckat skogsår.

Hos Vida får du inte bara en affärspartner, utan en engagerad rådgivare som följer dig genom hela processen. Gabriel Norberg, virkesinköpare på Vida, är ett sådant stöd. Han är ett bollplank när det gäller inventering, planering och skogsråd – och nu delar han med sig av sina bästa tips för vad du som skogsägare bör göra månad för månad.

Här hittar du din lokala inköpare



Tänk på viltet

Röjning påverkar fodertillgången för klövvilt. För att minska beteskador på dina plantor kan du:

- spara rönn, asp, sälg och ek vid röjning.
- lämna redan betade stammar av framför allt tall. Är det lokalt ett högt betestryck tycker jag man ska lämna mer tall i första röjningen för att på så vis rädda tillräckligt många huvudstammar.



Gabriels råd i korthet för vårens åtgärder

- Inventera skogen och planera tidigt – gärna tillsammans med din inköpare.
- Röj hårt och i rätt tid.
- Förebygg barkborreangrepp genom snabb hantering av skador.

Februari och mars

Starta året med en plan

Februari och mars markerar slutet på vinterns avverkningsperiod – och början på ett nytt skogsår.

Ta dig tid att:

- Inventera skogen och kontrollera eventuella skador.
- Sätta en tydlig plan för årets åtgärder: markberedning, plantering, röjning, gallring och avverkning.
- Säkerställa att allt är bokat i tid – från plantor till maskiner.

Tips: Boka ett möte med din virkesinköpare. Tillsammans kan ni utföra inventeringen, diskutera dina mål och skapa en konkret handlingsplan. Din inköpare har erfarenheten och kunskapen som gör att du slipper dyra misstag.

April

Röjning före lövsprickning

När snön har smält är det perfekt att röja. En väl utförd första och andra röjning gör framtida gallring enklare och mer lönsam.

Kom ihåg:

- Gör röjningen hårdare än du tror annars får du göra om nästa år.
- Kontrollera att du röjt tillräckligt i andra röjningen genom att använda ett provytesnöre (5,64 m) för att mäta stamantalet.
- Röj och gallra din skog i rätt tid, så att du motverka risker för stormskador, snöbrott och barkborreangrepp i framtiden.

Rekommenderade intervaller:

- Första röjning: 6–8 år efter plantering
- Andra röjning: 12–15 år (ganska hård)

Maj

Håll koll på barkborren

I maj vaknar granbarkborren.

Så här minskar du risken för angrepp:

- Sätt ut fällor där du misstänker aktivitet.
- Ta hand om nedblåsta granar direkt – barkborren förökar sig i färska vindfällan.

Kom ihåg:

När svärmningen startar har du cirka åtta veckor på dig att få ut virket.

Tips: På Skogsstyrelsens webbplats finns en kostnadsfri, digital utbildning där du får lära dig hur granbarkborren lever, hur den upptäcks och hur angreppen kan förebyggas och bekämpas. Din inköpare kan hjälpa dig att prioritera åtgärder och planera insatser mot barkborren.

Från svenska skogar till brittiska hem.

När du säljer skog till Vida är det början på en resa som slutar med att tusentals familjer får ett hem. Det är något som Vistry, en av Storbritanniens ledande husbyggare, lyfter fram som avgörande för deras verksamhet.

Vistry Group är en av Storbritanniens största husbyggare och har sitt huvudkontor i Kings Hill, England. Bolaget bildades 2020 när Bovis Homes förvärvade Galliford Trys bostadsverksamhet och därefter antog namnet Vistry. Företaget är noterat på Londonbörsen.

Vistry fokuserar på att utveckla privata och prisvärda bostäder över hela England och arbetar ofta i partnerskap med bostadsföreningar och offentliga aktörer. Bland koncernens välkända varumärken finns Bovis Homes, Linden Homes och Country-side Homes.



VIDA ÄR EN NYCKELLEVERANTÖR

Vistry har samarbetat med Vida i snart tre år och beskriver relationen som nära och pålitlig:

– Vida har blivit en av våra föredragna leverantörer. Samarbetet gör att vi kan planera bättre och säkra vårt behov av virke. Vida har visat stor förståelse för våra affärsbehov och är en pålitlig partner, säger Nicholas Price, Group Supply Chain Manager på Vistry.

DITT VIRKE BYGGER TUSENTALS HEM

Vistry uppskattar att Vida bidrar med virke till ungefär hälften av deras trähus – vilket motsvarar 2 500–3 500 bostäder per år.

– Det svenska virket är en kritisk del av vår produktion. Det är fantastiskt att veta att trä från Sverige blir en del av hem för familjer över hela Storbritannien, berättar Nicholas.

VARFÖR SVERIGE? FÖR KVALITET OCH HÅLLBARHET

– Vi kan få virke från Storbritannien, men det uppfyller inte alltid våra höga graderingskrav och tillgången är osäker. Svenska skogar ger oss den kvalitet vi behöver – och vi vet att de förvaltas på ett hållbart sätt, fortsätter Nicholas.

NÄRHET TILL MARKNADEN GÖR SKILLNAD

Vida har försäljningskontor och lager i Storbritannien, vilket Nicholas ser som en stor fördel:

– Det gör inköpen enklare och vi arbetar med ett team som förstår den brittiska marknaden.

EN UTMANANDE MARKNAD MEN ETT VIKTIGT UPPDRAG

Behovet av hem finns alltid. Tack vare leveranser från Sverige kan vi fortsätta bygga det som människor behöver mest: en plats att kalla hem, avslutar Nicholas. 🏡



Virket i varannan brittisk takstol kommer från Vida.

”Svenska skogar ger oss den kvalitet vi behöver och vi vet att de förvaltas på ett hållbart sätt.”

Nicholas Price, Group Supply Chain Manager på Vistry





Sponsring för ett aktivt föreningsliv.

På Vida tror vi på kraften i att göra skillnad – inte bara i skogen, utan i människors liv. Därför har vi valt att årligen sponsra över 100 föreningar och initiativ. Sponsring för oss handlar om att skapa möjligheter, bygga gemenskap och ge tillbaka till de samhällen där vi verkar.

Genom att stötta initiativ som inspirerar, utvecklar och förenar vill vi bidra till en framtid där både människor och natur kan växa tillsammans. För att förstå varför sponsring är så viktigt för samhället har vi pratat med Anna Iwarsson, ordförande på Riksidrottsförbundet. Hon lyfter hur företag som Vida spelar en avgörande roll för att idrottsrörelsen ska kunna fortsätta växa och vara en inkluderande kraft.

– Sponsring handlar inte bara om pengar – det handlar om att skapa förutsättningar för gemenskap, hälsa och framtidstro, säger Anna.

Riksidrottsförbundet är en paraplyorganisation för alla idrottsförbund, som i dagsläget är 72 stycken. Dessa i sin tur samlar 18 000 olika föreningar med över 3 miljoner medlemmar som tillsammans arbetar för att medborgarna ska kunna motionera, tävla och skapa rörelseglädje.



Anna Iwarsson,
ordförande på
Riksidrottsförbundet

Röster från Vida.

Jag har sett vilken skillnad idrotten gör för människor – den skapar gemenskap och glädje. Därför känns det viktigt för oss på Vida att vara med och bidra. Sponsring är vårt sätt att ge tillbaka till de samhällen där vi verkar, och stötta initiativ som gör livet lite bättre för många.

Karl-Johan Löwenadler, koncernchef Vida

Jag brinner för föreningslivet och engagerar mig gärna, både för andras skulder men också för min familjs. Jag tycker att föreningar på ett fantastiskt sätt skapar tillhörighet och bidrar till välmående. Att jobba för en arbetsgivare som är med och stöttar föreningar på mindre orter skapar stolthet.

Björn Löfgren, virkesinköpare

Idrottsrörelsen är i ständig rörelse. Varje dag arrangeras träningar, tävlingar och läger. Det spelar ingen roll om det är vardag eller helg, vinter eller sommar. Och bakom varje träning och tävling finns ett engagemang som gör skillnad – för barn, ungdomar och vuxna som får chansen att växa, utvecklas och känna gemenskap.

Forskningen visar att kostnaderna för de flesta föreningar stegvis har ökat. Det har följt den generella utvecklingen i samhället, men man åker också längre än förr på träningar, tävlingar och cuper. Utrustning har blivit dyrare, och fler lägger pengar på extra träningar.

– För att idrottsrörelsen fortfarande ska vara en rörelse för alla är det viktigt att vi gemensamt tar ansvar för kostnaderna. Det gäller både styrelsen, ledare och föräldrar, säger Anna.

En positiv sak som forskningen visar är att engagemanget inom idrottsrörelsen består.

– Forskningen visar tydligt att engagemanget ligger stabilt sedan 90-talet. Däremot varierar det hur man vill engagera sig. Det ska kännas meningsfullt, utvecklande och roligt att engagera sig. Exempelvis är det fler som engagerar sig som ledare för sitt eget barn, än som väljer ett uppdrag som ledamot i en styrelse. Enligt Ungdomsbarometern visar det väldigt glädjande att var 5:e ungdom kan tänka sig att engagera sig, men de har aldrig fått frågan, berättar Anna.

Att motion och rörelse är viktigt känner de flesta till, och Anna utvecklar resonemanget.

– Det är bevisat att barn och ungdomar som är aktiva i en förening har bättre välmående än de som inte är det. I en förening ska det finnas förutsättningar att växa i en trygg miljö, hitta sin egen rörelse och växa både i sin kropp men också med sin kropp. För de barn som har det problematiskt hemma kan en tränare eller en förening vara den där extra vuxna som just då behövs i ett barns liv.

För att föreningar fortsättningsvis ska kunna vara en del av det unika svenska samhällssystemet är sponsring från företag en viktig parameter.

– Sponsring är guld värt! Många föreningar känner stor stolthet att ett företag vill engagera sig i föreningen. Företag som sponsrar är med och bygger både samhället, men också robusta medborgare. Tidigare i år pratade jag med ordföranden i alla förbunden, och det som de har gemensamt är att många känner framtidstro, och att det finns en utvecklingskraft, men det finns också en frustration för de vill göra mer för fler men pengarna saknas. Där kommer företag som Vida in, som verkligen gör skillnad för många. 🙌

Vet du vad jag älskar mest? Träd! De är inte bara roliga att klättra i, de är också superviktiga för oss alla. Och vet du en hemlighet? Trä finns nästan överallt – även hemma hos dig!

När du letar, tänk på hur fantastiskt trä är:

- Så, ta med familjen och gör det till en lek!
Hur många trä-saker kan ni hitta på fem minuter?

Lycka till med jakten – och glöm inte att berätta för mig hur många saker du hittade! Maila vidar@vida.se så kommer det en liten present på posten som tack.

Hälsningar, Vidar

"Jag älskar träd, hoppas att du också gör det"

Vidar, trädfantast



1:a pris: Termos
2-3:e pris: Reflexväst
4-5:e pris: Mössa

					TORF-TIG		BETALNINGS-OVERFORING UNDANTAGS-TILLSTAND		GELÉ-BILDAN-DE ÄMNE	PUB KATALY-SATOR		BESKO-GAR NAKET OMRÅDE	HAR FÖR VANA
	I BILENS FRAM-VAGN FÖRR												
	FÄR TAG I					SPOR-TAR BAR-BERA		ÖPPEN HÄRD					
	ÄLDRE TRÄD ÄN DE ÖVRIGA									↓ ÄMNES-GRUPP UPPSA-LABLAD			
	BEHAND-LING SKALDE-KONSTEN ↘								TRÄD-KLUNG-OR				
									ALPIN FÄRSÖN KRIGÄR-KVINNA				
	SPEL-NING			NOT A NUMBER BOMBAY-KVINNA			BLOD-KÄRL STUP						
MOR-GON-BLAD →						LEVER I SÄPMI TUR FÖR ELEVER					GRÖN-OM-RÅDE	KLYFT	
	FÖRTRO-ENDE-VALD MED VISION		VIRA MARKENS PRO-DUKTIONS-FÖRMÅGA	VATTEN-SAM-LINGEN	MÄTT I RECEP-TET →		SVAVEL OCH TENN		FRAGA I SVAR		POST-MYNDIG-HET LABERO		
↘													
PAR			SAKNAR PIG-MENT		▼				GLÄDJA SIBIRISK FLOD		EXISTE-RAR MAT FÖR HYENA		
HUVUD-STAD I ALPLAND ↘													
→			ÅGS AV STATEN		ÅTER-STÄR EFTER LÅGOR		↓ BLIXT-RADE BRUTEN						
SÄTTER KOSTNA-DEN										KYLER SAMMAN-STÄLLA		TOM-HETS-KÄNS-LAN	
					TYG TILL LITET SEGEL NÄRANDE						YTTRA-DE		
KAVAL-JER		DYRKA	GARN				ANSE-ENDE	JÄ I MEXIKO KOM-PAKT		HUVUD-FRAGA			SMÅ SOM E STICK
ANÄTS I FRAMTID ↘			ÄLDER-DOMLIG										
→				LEVER I BARK OCH VED							11:E OCH 20:E BLOD-BRIST		
STÖRRE SKÄRM HEMBI-TRÅDET ↘			STRÖM-VETEN-SKAP ÖLTYPEN				↳	KRING-SLUTA	VAR HÄLSAD I BON	FÖR-NIMMA KOBBEN			
→				KARP-FISK LIGA I VÄST			ÄR EN ÅRT-VÄXT TRASIG						
15 M/S GENOM-SNITT-S TAKT ↘					IDEO-LOGI ÄGER STATEN				PLATS FÖR KÄ-NALVAL 100 LITER				
→											KÄND-WESTER-GREN		
HÄVS-DJUP-ENS GU-DINNA			VOLYM-MÄTT		ÄDEL-STEN				POST-LAPPEN				OXUDD 2-26

Skicka ett vykort eller mail med meningen som de färgade rutorna bildar till:

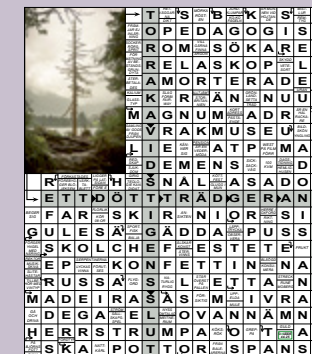
Vida AB, Att: Joanna Kron,
Box 100, 342 21 Alvesta
eller maila till korsord@vida.se

**Glöm inte att ange ditt namn,
din adress och ditt telefonnummer.**

Vi önskar ditt svar senast den
1 april 2026.

Lösning och vinnare i nummer 3, 2025

Ulf Niklas Löf, *Sandviken*
Karl-Erik Bohman, *Vinninga*
Olle Andersson, *Grimslöv*
Margareta Johansson, *Brockulla*
Claus Ivarsson, *Västervik*



Avs
Vida Skog AB
Box 100
342 21 Alvesta

B Posttidning
Ej retur

Vida Skog AB, Box 100, SE-342 21 Alvesta, Sweden



Vill du veta mer?
Ring 0472-439 00 eller
skanna QR-koden



Sälj ditt timmer direkt till sågverket, utan mellanhänder.

Vida är Sveriges största sågverkskoncern med 15 sågverk runt om i Sverige. Våra inköpare finns alltid nära dig och har som mål att skapa Sveriges nöjdaste skogsägare. När du säljer ditt timmer direkt till oss slipper du mellanhänder och kan räkna med en nära kontakt, trygg affär och snabb betalning - ibland redan vid kontraktstillfället. Det är några av fördelarna med att välja Vida.

Vill du se mer från Vida? Följ oss på sociala medier!



Lyssna på vår podd
Växande värden om
nyttan med skogen.
Finns där poddar finns.



Vidagruppen



Vida Gruppen



Vida Gruppen



Skanna koden

Håll dig uppdaterad om
det senaste från Vida
genom att prenumerera
på vårt **nyhetsbrev**.

Kontakt: Vida Skog AB, Box 100, 342 21 Alvesta. Telefon: 0472-439 00. Mail: vida.skog@vida.se