

Hållbarhetsrapport 2024

Innehåll

Ledare	3
Om hållbarhetsrapporten	5
Om Vida	6
Vår affärsmodell	7
Våra intressenter	8
Prioritering av väsentliga risker	9
Strategi och styrning	10

ESG-ASPEKTER

Miljö	11
De sex globala målen	12
Klimatavtryck	13
Biologisk mångfald	14
Energi och produktion	15
Vattenanvändning	16
Tillverkning av hus och lägenhetsmoduler	17
Personal	
Engagera och attrahera personal	18
Arbetsmiljö och säkerhet	19
Information och cybersäkerhet	20
Affärsetik och mänskliga rättigheter	21



Vida är i en framtidsbransch

Sedan början av 1950-talet har Vida producerat högkvalitativa produkter av hållbar svensk skogsråvara. Medan mycket har förändrats sedan dess – från teknik som gör vår bransch säkrare och effektivare, bättre förvaltning av skog, till den globala kampen mot klimatförändringarna – så har en sak inte förändrats, vilket är vår filosofi att alltid göra alla små saker lite bättre.

Bättre för våra medarbetare och våra lokalsamhällen

Vårt engagemang börjar med att vara en trygg och säker arbetsgivare. Varje dag är vi fokuserade på säkerhet, inkludering och välbefinnande för våra medarbetare. Men vi vill också vara med och utveckla de orter där vi har verksamhet. För många är platser som Nössemark, Urshult och Hältevad obekanta namn, men för oss på Vida är orter som dessa hjärtat i vår vardag.

För att fortsätta utvecklas har vi fokuserat på "Helt Säker" som är vårt koncerngemensamma säkerhetsarbete. Det har gett goda resultat och våra siffror pekar åt rätt håll. Medan vi fortsätter att göra framsteg, är säkerhet en pågående resa och vi behöver fortsätta att skapa säkra och trygga arbetsplatser för våra medarbetare som vår främsta prioritet.

Vi vill också ge tillbaka till de platser vi verkar på. Vi är därför med och bygger lokalsamhällen. Vi

har till exempel anställda som är deltidssbrandmän, och på arbetstid hjälper till när olyckan är framme. Vi sponsrar varje år över 100 föreningar och engagemang för att landsbygden ska ha ett livskraftigt föreningsliv. Det skapar förutsättningar för en levande landsbygd.

Bättre för planeten

Vida arbetar med att erbjuda produkter för en bättre planet. Våra ansvarsfullt producerade produkter är en del av lösningen i den globala kampen mot klimatförändringar. Vi erbjuder hållbara alternativ till produkter tillverkade av fossila bränslen.

Under 2024 har vi tagit ytterligare ett steg för att uppnå vårt klimatmål när det gäller produkti-
onen, då vi både använt 50% förnyelsebart bränsle till våra truckar och lastmaskiner, tagit ytterligare några eltruckar i drift samt att vi är en del av sam-
arbetet vid en av Sveriges största solcellsparkar.

**Vi är med och bygger
de lokalsamhällen vi
verkar på.**

MÅNS JOHANSSON, KONCERNCHEF VIDA AB



ETT AV VÅRA MÅL ÄR ATT TILL 2030 MINSKA VÅRT UTSLÄPP
AV VÄXTHUSGASER FRÅN PRODUKTIONSENHETERNA MED:

42%

Resultatet är ett minskat utsläpp av växthusgaser med knappt 8% jämfört med basåret 2020. Målet är minst 42% till 2030, så vi är på rätt väg!

Hållbart skogsbruk är en annan nyckelfaktor i vår verksamhet som kommer att resultera i motståndskraftiga och produktiva skogar, med hög produktion av värdefullt timmer och en värdefull biologisk mångfald. Som en del av det åtagandet, kommer 63% av råvaran till våra sågverk från skogsbruk som är certifierat av PEFC och eller FSC® (C041265).

Ett nytt klimatmål är att även minska utsläppen av växthusgaser uppströms/nedströms våra produktionsenheter, till exempel lastbilstransporter, med 25% till 2030, från basåret 2022, och här har vi en stor utmaning att ta oss an framåt. Men också en utmaning som kommer att kunna ge stora resultat.

En bättre framtid

2024 var utan tvekan utmanande för Vida och hela vår bransch. Osäkerhet på marknaden, höga

råvarupriser, inflation, höjda driftkostnader och så vidare påverkade vårt resultat.

Vi räknar med att dessa förhållanden kommer att finnas även framöver, men vi fortsätter att tro att vi är i en framtidsbransch. Vi är väl positionerade för att hantera svängningar som kommer från en råvarubaserad bransch som vår.

På Vida har vi alltid byggt vårt varumärke med kvalitet i våra produkter, tillförlitliga leveranser och överlägsen kundservice. Medan världen förändras, så förändras inte vårt engagemang för dessa värderingar.

När vi förflyttar oss från dåtiden till framtiden, så anpassar vi oss efter de behov och krav som våra medarbetare, kunder, leverantörer och planeten har på oss. Och vi strävar efter att hela tiden bli bättre på allt vi gör. Från skogen som vi hjälper skogsägare att förvalta, till vår produktion och produkterna vi tillverkar och som slutligen når kunder över hela världen.



Om hållbarhetsrapporten

Denna hållbarhetsrapport har upprättats i enlighet med svensk lagstiftning om hållbarhetsredovisning, enligt vad som anges i den svenska Årsredovisningslagens 6 kap. Hållbarhetsredovisningen syftar till att presentera Vidas hållbarhetsprestanda, riskhantering och värdeskapande, och visar kopplingen mellan vår strategi och företagets engagemang för en hållbar global ekonomi. Hållbarhetsrapporten omfattar fokusområdena miljö, personal, sociala förhållanden och mänskliga rättigheter samt antikorrupktion. Vida arbetar vidare framåt för att innehålla krav enligt CSRD (Direktiv för hållbarhetsrapportering).

Vida Woods utländska försäljningsbolag omfattas inte av denna rapport.

Om Vida

Vida är en av Sveriges största aktörer inom skogs- och träindustrin med cirka 1 600 anställda på 24 produktionsanläggningar, varav 12 sågverk, i södra Sverige. Produktionen är i huvudsak inriktad på konstruktionsvirke för en rad olika marknader. Cirka 90% av produktionen exporteras till Europa, USA, Australien, Afrika och Asien. Verksamheten omfattar även hustillverkning, emballagetillverkning, strö- och pelletstillverkning samt biobränslehandel.

Vida ägs till 77% av det kanadensiska bolaget Canfor. Canfor verkar i Nordamerika och är listade på Torontobörsen. Canfor bedriver sågverk samt pappers- och massabruk. Vida och Canfor arbetar gemensamt med fler frågor inom hållbarhet, men i denna hållbarhetsrapport presenteras Vidas strategier och mål.

På Vida finns cirka 60 lokala virkesinköpare. Totalt anskaffas cirka 6 miljoner m³ fub rundvirke årligen och 5 miljoner av denna volym är sågsortiment. Huvuddelen av råvaran köps från privata skogsägare i södra Sverige. Vida erbjuder ett komplett utbud av skogliga tjänster och professionell skoglig rådgivning till skogsägare.

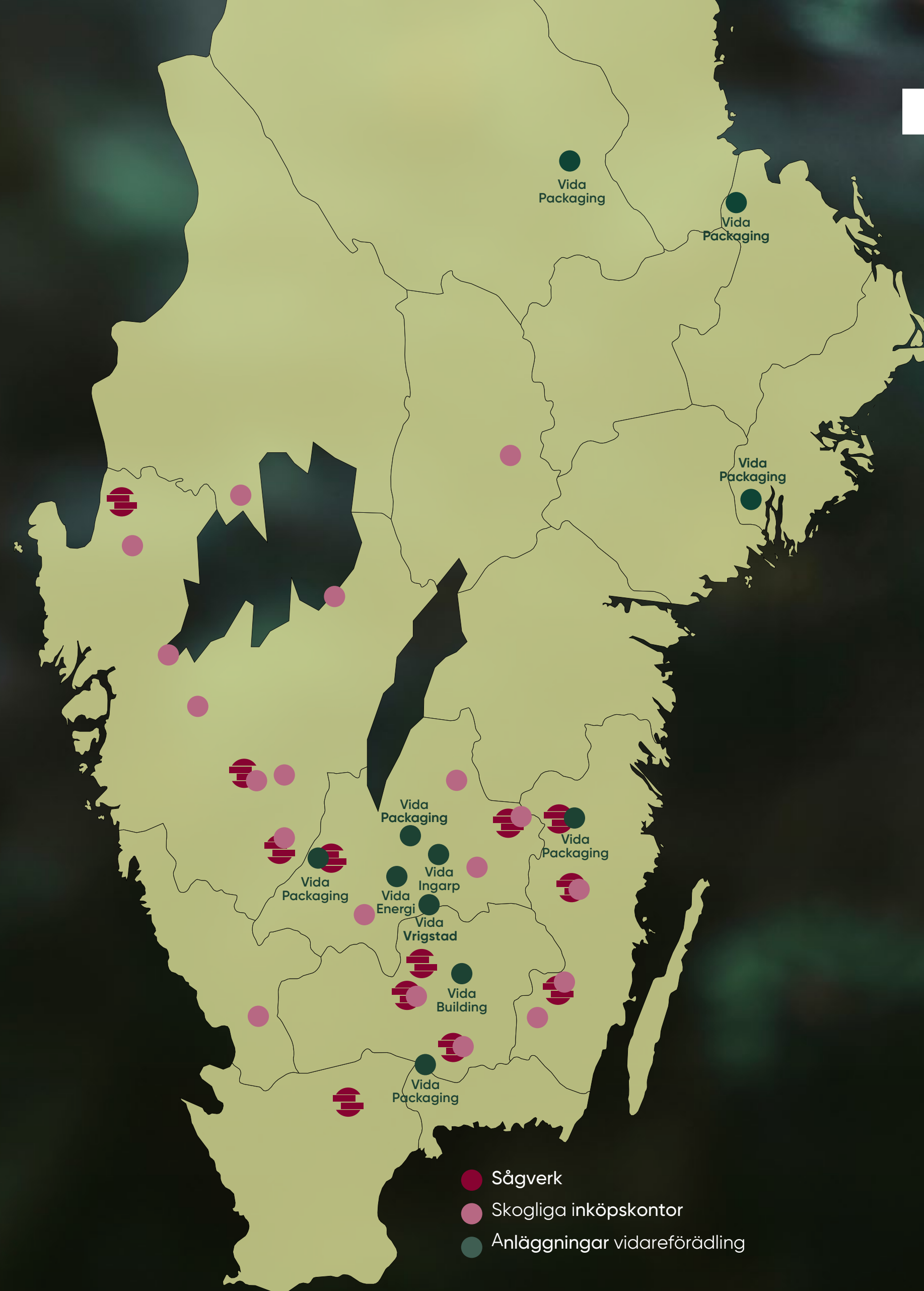
Vida säljer och levererar sågade och vidareförädlade, framför allt hyvlade, trävaror från koncernens 12 sågverk i Borgstena, Hjärtevad, Hestra, Hästveda, Alvesta, Vislanda, Urshult, Nössemark,

Orrefors, Mörlunda, Vimmerby och Tranemo. Vidareförädling sker också på våra anläggningar i Gransjö, Vrigstad och Ingarp.

Vida Building levererar byggelement och färdiga moduler i trä. Kunderna är byggtreprenörer, byggherrar och arkitekter i framför allt Sverige, Tyskland, England och Holland.

Vida Energi är en av Sveriges stora aktörer inom biobränsle och leder koncernens satsning på bioenergimarknaden. Genom att tillvarata de produkter som uppstår både vid avverkning och vid vidareförädling i sågverken kan dessa förädlas till förnybar energi i form av energimässigt effektiva produkter som t.ex. skogsflis, stamvedsflis och pellets. Verksamheten omfattar även vidareförädling av kutterspån till stallströ liksom försäljning av cellulosaflis till massaindustrin.

Vida Packaging är Nordens ledande tillverkare av träemballage i form av lastpallar, pallkragar, kabeltrummor med mera. Genom ett nätverk av produktionsanläggningar och ett brett sortiment erbjuds kunden en komplett logistiklösning. Anläggningarna är geografiskt väl spridda över Sverige och det ger både närhet till kunder och stordriftsfördelar genom rationell produktion.



Vida erbjuder ett komplett utbud av skogliga tjänster och professionell skoglig rådgivning till skogsägare.

Vår affärsmodell

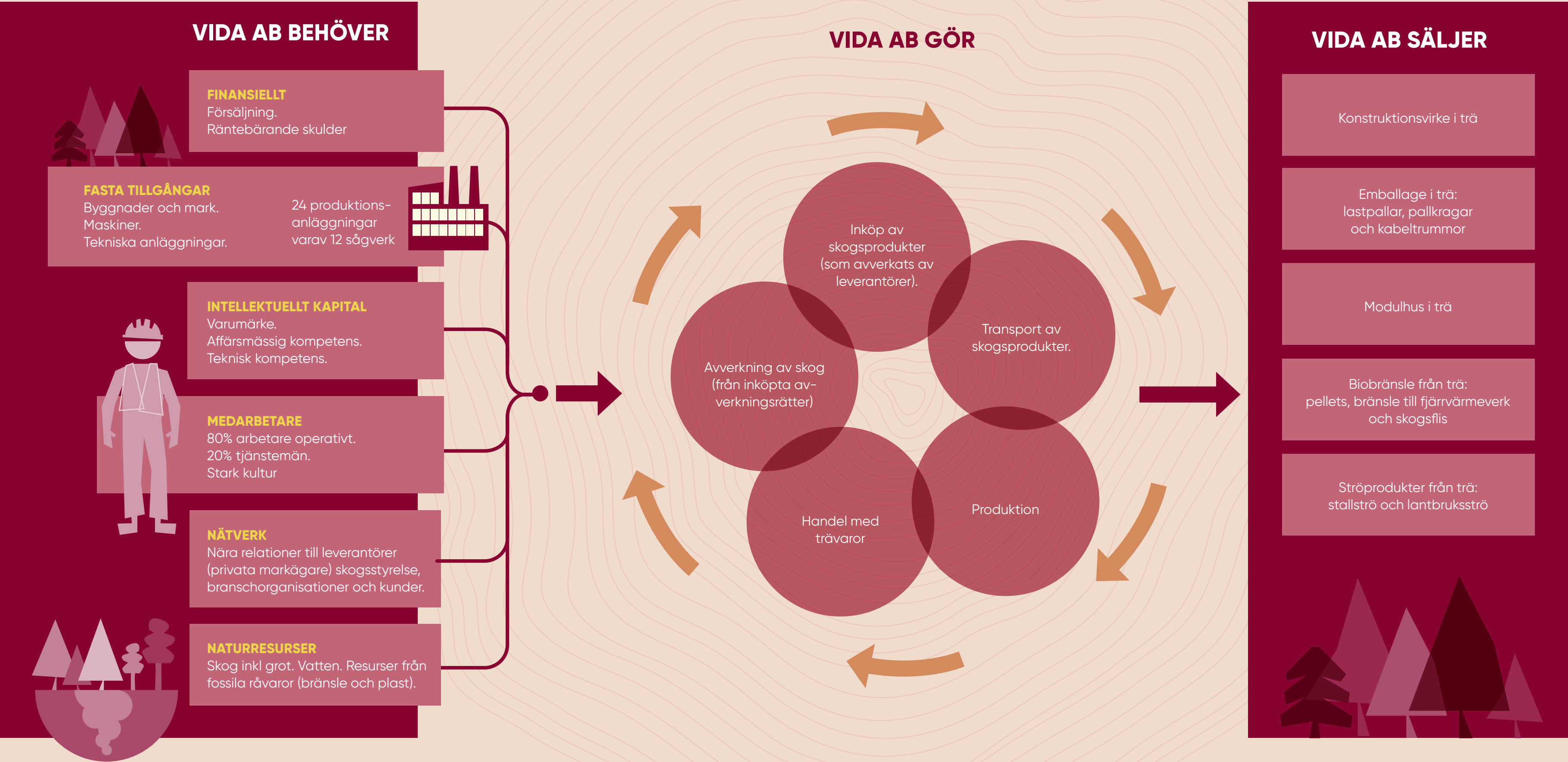
Hjärtat i Vidas verksamhet är våra 12 sågverk där vi tillverkar framför allt konstruktionsvirke av gran och tall. För att bli så effektiva som möjligt och för att optimera sågutbytet är varje sågverk specialiserat utifrån produkter, marknad och träslag. Skogsråvaran köps av privata skogsägare i södra Sverige, samt av andra skogsföretag. Vi är en attraktiv partner för alla genom att erbjuda en stor mängd tjänster kring skogsbruk.

Våra sågade trävaror säljs bland annat till bygghandel och husfabriker i ett 40-tal länder. Vi säljer i stor utsträckning direkt till våra kunder, utan mellanhänder, genom egen försäljningspersonal i Sverige, Storbritannien, Danmark, Nederländerna, Australien, USA och Asien.

Virke som inte uppfyller kraven för konstruktion används i vår emballageindustri och blir lastpallar, pallkragar och kabeltrummor.

I processen att producera brädor och plankor faller det ut biprodukter i form av cellulosaflis, bark, sågspån och kutterspån. Det säljs till massa-produktion, fjärrvärmeverk och annan industri så som spånskivefabriker. Sågspån och kutterspån förädlas även till pellets och spånbalar i vår egen industri.

En mindre del av vårt virke används för tillverkning av hus och lägenhetsmoduler i vår husfabrik.



Våra intressenter

På Vida har vi flera olika intressentgrupper som påverkar oss eller påverkas av vår verksamhet. Våra viktigaste intressenter är kunder, medarbetare, leverantörer och ägare.

Vi har genomfört en intressentdialog med centrala kunder och deras svar visade att övervägande majoritet ser hållbarhetsfrågor, främst kopplat till miljö och klimataspekter, som viktiga för Vidas värdeskapande, på kort och lång sikt. De hållbarhetskrav som kunderna ställer på Vida rör i första hand uppvisande av FSC®- och/eller PEFC-certifiering. Vissa kunder ställer specifika krav gällande beräkning av CO₂-utsläpp, efterlevnad av Code of Conduct och att produkter ska vara verifierade enligt EPD, Environmental Product Declaration (miljövarudeklaration) alternativt genom livscykelanalys i enlighet med EN 15804.



Prioritering av väsentliga risker

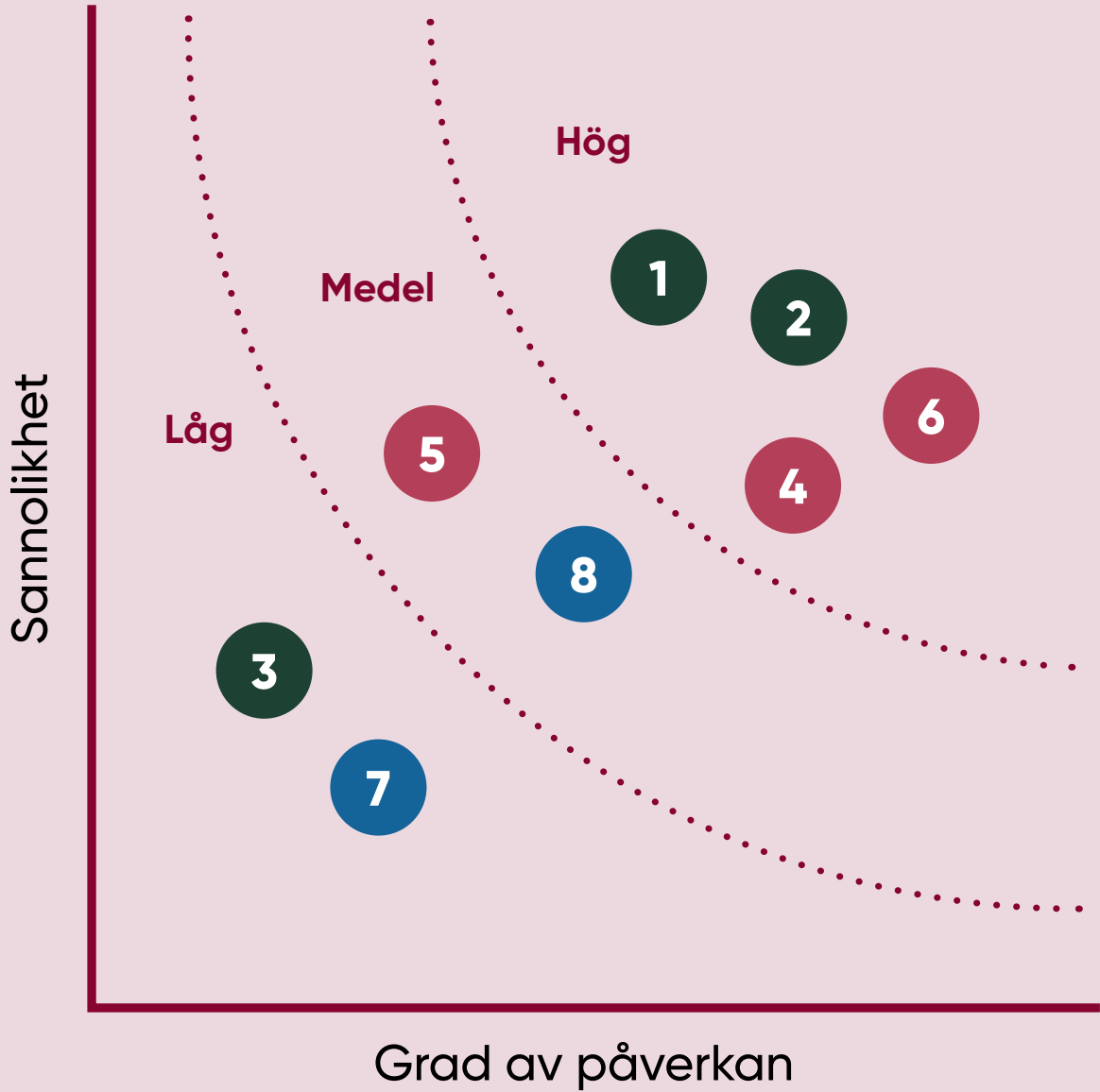
För att kunna arbeta strategiskt med hållbarhet på kort, medellång och lång sikt har vi fortsatt arbetet med väsentliga risker och kommunicerat resultatet från prioriteringarna i organisationen. Vår grundläggande utgångspunkt är att maximera de möjligheter som vår hållbara verksamhet möjliggör och minimera de negativa effekterna av vår verksamhet. Vidas ambition är att alla medarbetare ska känna att de har möjlighet att påverka beslut i sin verksamhet i en hållbar riktning.

Vida har valt att arbeta enligt ESG-strategi som står för Environment, Social och Governance, det vill säga Miljö, Personal och Affärsetik & mänskliga rättigheter. Bedömningen av väsentliga icke-finansiella aspekter som kan påverka Vidas värdeskapande har baserats på analys av tillgängliga uppgifter samt återkoppling från intressenter. ESG-aspekter har prioriterats utifrån risknivå. Risknivå medel-hög är aspekter som ska prioriteras med nödvändiga resurser för riskhantering och åtgärder. Risknivå låg inbegriper aspekter med lägre risk, men som kräver vissa åtgärder/hantering.

ESG-aspekt

- 1 Klimatavtryck
- 2 Biologisk mångfald
- 3 Vattenanvändning
- 4 Säkerhet, hälsa och välbefinnande för medarbetare
- 5 Engagera och attrahera personal
- 6 Information och cybersäkerhet
- 7 Affärsetik
- 8 Extern kommunikation och varumärke

Environmental Social Governance



Prioritet

Riskenivå: medel och hög

- Klimatavtryck
- Biologisk mångfald
- Säkerhet, hälsa och välbefinnande för medarbetare
- Engagera och attrahera personal
- Information och cybersäkerhet
- Extern kommunikation och varumärke

Hygiennivå

Riskenivå: låg

- Vattenanvändning
- Affärsetik

Strategi & styrning

Utifrån prioriteringen av väsentliga risker inom ESG resp. utifrån intressentdialogen med ett urval kunder, har vi tagit fram en styrning för Vidas strategiska hållbarhetsarbete. Genom de tre fokusområdena försöker vi täcka allt från våra dagliga beslut till hur vi samarbetar med kunder och leverantörer samt hur vi påverkar miljö och samhälle.

Koncernledningen har det övergripande ansvaret för att driva ett långsiktig och hållbart företagande och att besluta om en strategi och mål för att stödja denna. Eftersom hållbarhet handlar om både värdeskapande och riskhantering måste hela organisationen vara medveten om den ekonomiska betydelsen av hållbarhet och att det är en integrerad del av Vidas strategi som en aktör på den globala marknaden.

Vi erbjuder förnybara produkter av trä, vilka är viktiga komponenter i EU:s omställning till en hållbar klimatneutral ekonomi. Genom att vår verksamhet växer, vill vi ytterligare påskynda de

positiva effekterna som våra lösningar bidrar till, men vi måste också överväga de eventuella negativa effekter vårt resursutnyttjande har t.ex. på biologisk mångfald och via utsläpp från företagets interna och externa transporter.

Inom var och en av dessa ESG-aspekter har vi lanserat initiativ med KPI:er, mål och framför allt aktiviteter. Läs mer om hur vi arbetar med detta under varje fokusområdes kapitel.

En grund för Vidas arbete är policies som täcker viktiga verksamhetsområden:

- Miljöpolicy
- Policy för social och organisatorisk arbetsmiljö
- Arbetsmiljö- och brandskyddspolicy
- Jämställdhetspolicy
- Visselblåsarpolicy
- IT-policy
- Uppförandekod

Miljö

Vida arbetar för att ständigt minska belastningen på miljön i våra dagliga beslut. Det innebär att i hela processen från skog, via produktion och försäljning, till distribution till kund, eftersträva att minska den totala miljöbelastningen i ett nära samarbete mellan våra anställda, kunder och leverantörer.

Vidas verksamhet utgår från en förnybar, återvinningsbar och biologiskt nedbrytbar råvara. En råvara som dessutom förbrukar stora mängder koldioxid under sin tillväxt i skogen. Trä är fantastiskt då råvaran används till i princip 100 %. Förutom sågat virke tillverkas pellets och stallströ av spån, cellulosaflis går till massaindustrin och bränsleprodukterna används både för Vidas energiproduktion samt säljs vidare till energibolag.

Våra industrier är strategiskt placerade nära råvaran vilket ger korta och miljöeffektiva transportlösningar.

En betydande del av färdigvarorna transporteras med järnväg och båt. När Vida transporterar via järnväg blir det i huvudsak med eldrivna tåg.

Vidas miljöpolicy är ett styrande dokument för ett ansvarstagande företag. Med utgångspunkt från gällande tillstånd enligt Miljöbalken för våra produktionsanläggningar arbetar vi löpande med att framförallt minska utsläppen till luft från våra fastbränslepannor, att minimera utsläppen till vatten från bevattningen av timmer, att minska ljudnivån i omgivningen runt våra produktionsenheter samt att ansvarsfullt hantera kemiska produkter och avfall.

Genom Vidas medlemskap och och aktiva deltagande i Skogsindustrierna och Skogforsk främjas forskning och utveckling inom skog och trä.

Vidas verksamhet utgår från en förnybar, återvinningsbar och biologiskt nedbrytbar råvara.

MARIE HJORTSTAM, MILJÖCHEF PÅ VIDA



De sex globala målen

I september 2015 antog världens stats- och regeringschefer en ambitiös och universell utvecklingsagenda. Agenda 2030 består av 17 globala mål för hållbar utveckling som syftar till att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen. De globala målen ska nås till 2030. Vida har identifierat sex av de 17 globala målen som i större utsträckning berör verksamheten och där vi har möjlighet att påverka till det bättre.

Förutom de produkter som vi direkt eller indirekt tillverkar skapar vi arbetstillfällen i de samhällen där vi verkar, vilket bidrar till en levande landsbygd. Vår vision är att växa, men det ska vara en hållbar tillväxt med god avkastning. Våra medarbetare ska kunna växa med Vida och känna trygghet hos oss som en långsiktig och ansvarsfull arbetsgivare. Lokal sponsring bidrar till att barn- och ungdomar på landsbygden har meningsfulla fritidsaktiviteter. Genom vårt certifieringsarbete och skogliga rådgivning bidrar vi vidare till ett ansvarsfullt och långsiktigt skogsbruk.

ESG-aspekt:

Environmental



Social



Governance



Klimatavtryck

Vida har ett klimatavtryck baserat på de direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser som företaget genererar från sin verksamhet och i värdekedjan. Scope 1 och 2 omfattar utsläpp av växthusgaser kopplat till våra produktionsanläggningar. När det gäller utsläpp inom scope 1, berörs i huvudsak interna transporter med truckar och lastmaskiner. I sammanhanget utgör vår produktion av värme i egna biobränsleldade pannor ett i huvudsak biogent utsläpp. När det gäller utsläpp inom scope 2, omfattar det framförallt produktionen av el som används vid våra produktionsanläggningar. Med start 2020 har vi tagit fram uppgifter avseende scope 1 och 2, som ligger till grund för ett GHG-protokoll (Green House Gases). I tabellen till höger redovisas värdena för basår 2020 samt resultaten 2023 och 2024.

Scope 3 omfattar utsläpp av växthusgaser i värdekedjan uppströms/nedströms våra produktionsanläggningar. Med start 2022 har vi tagit fram uppgifter avseende scope 3, som också ingår i GHG-protokollet. I tabellen till höger redovisas värdena för basår 2022 samt resultatet för första uppföljningen 2024.

- Vidas övergripande och långsiktiga mål är att:**
- Minska utsläpp av växthusgaser i scope 1 och 2 med 42% till 2030, från och med basår 2020.
 - Minska utsläpp av växthusgaser i scope 3 med 25% till 2030, från och med basår 2022.
 - Upprätta färdplan mot klimatneutralitet
 - Anpassa verksamheten till de lagar och regler som följer av EU:s nya skogsstrategi för 2030

- Strategin för att nå målen är följande aktiviteter som påbörjats resp. planeras under år 2024–2025:**
- Inom koncernen finns ett antal eltruckar. Vi ska fortsätta att successivt ersätta äldre maskiner med nya eltruckar.
 - Totalt minst 50% palmolfjefri HVO100 ska användas för interna transporter (scope 1) vid våra produktionsanläggningar, start 2024.
 - Policy och rutinbeskrivning för klimatavtrycksberäkning ska upprättas.
 - Implementera process och IT-system för datainsamling.
 - Utifrån framtaget underlag för scope 3, 2022 ska klimatmål fastställas (klart 2024).
 - Kommunera bolagets klimatpåverkan i hållbarhetsrapporten (klart i denna hållbarhetsrapport, 2024)
 - Arbetet med att upprätta miljövarudeklarationer (EPDs) för Vidas sågade varor (klart 2024), impregnerade varor och emballageprodukter.

VIDAS ÖVERGRIPANDE MÅL
Minska utsläpp av växthusgaser i scope 1 och 2 med 42% till 2030, från och med basår 2020, och i scope 3 med 25% till 2030, från och med basår 2022.

GHG-emissioner, Scope 1 och Scope 2					
	2020*	2023*		2024	
	ton CO ₂ -ekv	ton CO ₂ -ekv	% jmf basår	ton CO ₂ -ekv	% jmf basår
Scope 1	13 044	14 679	+12,5	8 713	-33,2
Scope 2	8 194	6 505	-20,6	10 865	+32,6
Totalt icke-biogent	21 238	21 184	-0,3	19 578	-7,8
Totalt biogent *	250 369	267 586	–	292 488	–
* Ej externt reviderat					

GHG-emissioner, Scope 3			
	2022*	2024*	
	ton CO ₂ -ekv	ton CO ₂ -ekv	% jmf basår
Totalt icke-biogent	478 590	509089	+6,4
Totalt biogent	2 202 030	2 677 696	–
* Ej externt reviderat			

Biologisk mångfald

Skogsråvaran som används i Vidas sågverk är till största del avverkad i Sverige. Import sker framför allt från Norge och Baltikum. Vida köper, avverkar och transporterar skogsprodukter med uppgift att förse Vidas sågverk med råvara. Leverantörerna är både mindre privata skogsägare och större organisationer eller skogsbolag. Vida köper avverkningsrätter som avverkas i egen regi och leveransvirke som skogsägaren själv avverkar.

För att säkerställa att råvaran kommer från uthålligt skötta skogar är Vida Skog certifierade enligt FSC® (C178907) och PEFC. Allt virke som hanteras av Vida uppfyller kraven i FSC Controlled Wood. Det innebär kortfattat att stora krav ställs på skogsägarna som levererar timmer, massaved och bränsleved. Virket ska vara lagligt avverkat och får inte komma från exempelvis nyckelbiotoper eller andra skyddsvärda områden. Det får inte heller vara avverkat i strid med ursprungsbefolkningens rättigheter. En stor del av råvaran som köps kommer från PEFC- eller FSC-certifierade skogar. Där ställs det ytterligare krav på intakta ekosystem och bevarad biologisk mångfald, bland annat genom att skogsägare behöver avsätta minst fem procent av den produktiva marken för naturvårdsändamål. Vida verkar aktivt för att

öka andelen certifierade leverantörer och utför certifiering av skogsägare som ombud för Prosilva Skogscertifiering. Både Vida och dess certifierade leverantörer revideras av interna och externa revisorer.

För att säkerställa att råvaran uppfyller våra krav har vi följande rutiner:

- *Rutin för inköp av skogsråvara från privata skogsägare.* Rutinen syftar till att säkerställa kontraktering och verifiering av virkesråvarans ursprung och certifieringsstatus samt förhindra leveranser från kontroversiella källor. Rutinen ska även säkerställa att alla uppgifter som behövs för affärens spårbarhet registreras.
- *Rutin för virkesinköp från centrala leverantörer.* Rutinen syftar till att säkerställa att virke ej inköps från kontroversiella källor. Rutinen ska även säkerställa att alla uppgifter som behövs för affärens spårbarhet registreras.

Strategin för att nå målet är följande aktiviteter som påbörjats respektive planeras under år 2024–2025:

- Upprätta målsättning och färdplan för inköp av FSC- och PEFC-certifierat timmer.

ANDEL INKÖPT FSC- OCH/ELLER PEFC-CERTIFIERAT TIMMER 2024

68%



Energi & produktion

Vida stödjer FN:s 2030-mål ”Hållbar energi för alla” som innebär att säkerställa att alla har tillgång till tillförlitlig, hållbar och modern energi till en överkomlig kostnad liksom ”Hållbar konsumtion och produktion” som innebär att främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

Vida är en stor producent av biobränsle och köper och levererar skogsbränsle till de flesta närliggande värmeverken i södra Sverige. Vi följer myndigheters rekommendationer i strävan att ta tillvara de bränsleprodukter som faller ut vid avverkning. Alla biprodukter som erhålls vid sågverken tas tillvara. Bark, spån och flis eldas i sågverkens biobränslepannor och värmen används för virkes-torkning, uppvärmning av fabrikslokaler samt för leverans av fjärrvärme till intilliggande samhällen. Överskottet av biobränslen säljs vidare till värmeproducenter. Av kutterspån tillverkas pellets. Totalt uppgår energiuttaget från våra biprodukter till uppskattningsvis 2,8 TWh 2024.

En betydande del av koncernens energiförbrukning är således biobränslebaserad. Vi har genomfört energikartläggningar för våra anläggningar och arbetar målmedvetet med energieffektiviseringar utifrån handlingsplaner. Detaljerade energikartläggningar har genomförts vid två av våra sågverk avseende funktionen panna och torkar. Vi följer nyckeltal vid våra 12 sågverk avseende förbrukning av värme, el och diesel/HVO100 per producerad sågad kubikmeter (m³sv).

Vidas övergripande och långsiktiga mål är att:

- Minska energiförbrukningen.

Strategin är följande aktivitet som påbörjats och fortsätter under år 2024–2025:

- Alla nya torkar som köps in ska vara försedda med värmeåtervinning.

KPI, kWh/m³sv	2024	2023	2022	2021	2020	2019
El	62	60	60	62	62	62
Värme	258	248	254	256	254	257
Diesel	8,4	17,2	16,8	17,6	16,5	16,6
HVO100	8,8	–	–	–	–	–
Totalt	337	325	331	336	333	336

2,8TWh

GENERERAS ÅRLIGEN AV BIOBRÄNSLE FRÅN VIDA

Vatten- användning

Sågverken har under sommarhalvåret en i huvudsak klimatstyrd och recirkulerande bevattning av timmer. För påfyllning används ytvatten och grundvatten. Risker för bristande tillgång till vatten samt regulativa risker kopplat till vattenanvändande behöver beaktas.

Vidas övergripande och långsiktiga mål är att:

- Effektivisera vattenanvändning under produktionsprocessen.

Strategin är följande aktiviteter som påbörjats respektive planeras under år 2024–2025:

- Systematiskt mäta vattenuttag.
- Upprätta målsättning och färdplan för att effektivisera vattenanvändningen.
- En utökad dammanläggning för rening av dagvatten har anlagts vid sågverket i Borgstena, färdigställt 2024, och en utvärdering av resultatet pågår.

VIDAS ÖVERGRIPANDE OCH
LÅNGSIKTIGA MÅL ÄR ATT:

***Effektivisera vattenanvändning
under produktionsprocessen.***



Tillverkning av hus och lägenhetsmoduler

Vida Building är en förespråkare för FN:s 2030-mål "Hållbara städer och samhällen", som strävar efter att säkerställa att städer och bosättningar är inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara.

Som en ledande tillverkare av prefabricerade bostadshus och lägenhetsmoduler är Vida dedikerade till att främja hållbarhet i byggbranschen. Med en trästomme som hämtas från Vidas närliggande sågverk, där råvaran sågas lokalt, minimeras transportsträckor. Trästommen är inte bara ett material med lågt klimatavtryck enligt flera studier, utan det är också lätt och kräver mindre energi för transporter. Vidas hus är kända för sin låga energiförbrukning tack vare hög kvalitet, täthet och effektiv isolering. Företaget strävar alltid efter att överträffa de energikrav som marknaden ställer.

Huvuddelen av det trä som används av Vida är PEFC- och/eller FSC-certifierat, vilket garanterar att det kommer från hållbart skogsbruk. Dessutom deltar Vida aktivt i forskning och utveckling för att främja användningen av trästommar även i högre byggnader. Detta sker genom samarbete med organisationer som CBBT (Centrum för byggande och boende i trä), samt genom olika forskningsprojekt såsom Bioinnovation, KK-projekt och samarbeten med universitet och högskolor.

Vida kan med sin byggnadsteknik och materialval erbjuda marknaden Svanenmärkta fastigheter, vilket ytterligare bekräftar vårt engagemang för hållbarhet och miljövänlig byggpraxis.

Varje år produceras cirka 20 villor och 300 lägenheter av Vida Building



Engagera och attrahera personal

Personalen är Vidas viktigaste resurs och hos oss finns många utvecklande och stimulerande yrken och yrkesgrupper. En del av personalen har rötter i det skogliga, men många har en helt annan utbildning och bakgrund.

Vidas kultur ska präglas av våra värdeord: *engagemang, enkelhet och drivkraft*, och där bolaget har en platt organisation med korta beslutsvägar där det finns möjlighet att påverka sin egen utveckling och växa hos oss.

Alla våra medarbetare, såväl arbetare som tjänstemän, omfattas av kollektivavtal. På sågverks-sidan gäller Sågverksavtalet och för övriga industrier tillämpas Träavtalet. Majoriteten av våra arbetare jobbar skift enligt gällande kollektivavtal. Alla våra enheter har avtal med företagshälsovård och vi erbjuder alla tillsvidareanställda hälsokontroll med hälsosamtal. Medarbetar- och lönesamtal genomförs årligen med alla tillsvidareanställda medarbetare. Lönekartläggning genomförs årligen för att säkerställa att vi har en jämställd lönesättning mellan män och kvinnor.

Att vara en attraktiv arbetsgivare för såväl befintliga som nya medarbetare är en långsiktig strategisk prioritering. Vidas ska växa och våra medarbetare ska kunna växa med företaget.

Under 2024 genomförde vi en medarbetarundersökning med syfte att mäta våra medarbetares trivsel och engagemang. Undersökningen skickades ut till alla tillsvidareanställda och vi fick en svarsfrekvens på 70%. Frågorna berörde bland annat ledarskap, trivsel, kultur, ergonomi, stress och kränkande särbehandling. Vårt totala engagemangindex, som är ett medelvärde av samtliga frågor, landade på 3.8 (5), medan eNPS (employee net promoter score) blev 2.

2024 blev vi återigen nominerade till Årets Karriärföretag. Våra värdeord Engagemang, Enkelhet och Drivkraft är viktiga grundpelare i all vår kommunikation. Vi har fortsatt att satsa på våra ledare med bl a utbildning i Utvecklande ledarskap samt en fortsättningsutbildning för de som redan har gått UL. Vidare har vi introducerat digitala utbildningar i aktuella ämnen för alla ledare. Under 2024 hade vi 2 utbildningstillfällen kopplade till arbetsrätt och kommunikation.

SJUKFRÅNVARO
(EXKL. LOGISTICS)

4,4%

Både personalomsättning och sjukfrånvaro har haft en positiv utveckling i jämförelse med 2023.

Arbetsmiljö & säkerhet

Vår arbetsmiljöpolicy fastslår att våra medarbetare och andra personer som vistas i våra lokaler ska uppleva en säker och hälsosam arbetsmiljö. Kränkande särbehandling eller ohälsosam arbetsbelastning får inte förekomma. Genom vårt systematiska arbetsmiljöarbete jobbar vi aktivt för att förebygga olyckor och ohälsa i arbetet.

Under 2024 har vi fortsatt vårt säkerhetsarbete för att minimera antalet olyckor. Vi har fortsatt att jobba med olika teman och under 2024 fokuserade vi extra på ordning och reda på våra anläggningar. Vi nådde vårt mål att LTAFR (Lost Time Accident Frequency Rate – antal olyckor med sjukfrånvaro per 1 miljon arbetade timmar) skulle sjunka under 20 och vi landade på 19,34 i slutet av året. Nytt mål för 2025 är att LTAFR inte överstiger 15.

Arbetet med att säkerställa att alla produktionsenheter har relevanta riskbedömningar och arbetsinstruktioner har fortsatt i en bra takt och vi har nu jobbat igenom majoriteten av våra anläggningar.

Vi har ett projekt kring säkerhetskultur som genomförs tillsammans med Centrafonden. Inom detta samarbete genomförde Högskolan i Halmstad en undersökning med nyanställda och ledare på våra sågverk för att få en bild av hur introduktionen fungerar och hur man såg på säkerheten. Mot bakgrund av dessa lärdomar färdigställde vi ett introduktionsprogram för sågverksarbetare, vilket började testas på två av våra sågverk.

En del i detta projekt är att utse och utbilda mentorer som ska introducera och lära upp nyanställda på sågverken. En utbildning av mentorer på två av våra sågverk genomfördes under hösten med en extern utbildare. En del av introduktion av nyanställda kommer även att kopplas till utbildning i ett säkerhetscenter.

Vi har påbörjat ett arbete med att skapa ett säkerhetsrum för utbildning, vilket kommer färdigställas 2025.



Information & cybersäkerhet

Arbetet kring cybersäkerhet är prioriterat för Vida. Det är av största vikt att ha robusta system och processer på plats för att skydda vår data och system från hot och attacker.

På Vida jobbar vi med cybersäkerhet på riktigt för att minimera risker, säkerställa vår leveransförmåga till kunder och skapa förutsättningar för digitalisering. Vi har vidtagit flera åtgärder för att uppnå detta, inklusive regelbundna säkerhetskontroller, uppdateringar av programvara och hårdvara samt åtkomstkontroll.

Vi arbetar aktivt med att utbilda och informera våra anställda om cybersäkerhet och hur de kan bidra till att minimera risken för säkerhetsintrång. Genom att involvera alla anställda i vårt cybersäkerhetsarbete kan vi skapa en säkerhetskultur som genomsyrar hela företaget. Vi strävar ständigt efter att förbättra våra system och processer för att skydda oss och våra samarbetspartners från digitala hot.

Genom att ha en heltäckande vision och målsättningar för cybersäkerhet, inklusive policys och incidenthanteringsplaner, kan vi säkerställa att vi skyddar vår verksamhet, våra kunder och vår personal från alltmer sofistikerade hot.

Vida har en kravställning och uppföljning för viktiga leverantörer för att säkerställa att leveranskedjan upprätthålls och vi arbetar också kontinuerligt med att skydda individens information och integritet.

Under 2024 uppdaterade vi vårt arbete med GDPR genom att upprätta ett behandlingsregister för att kartlägga alla personuppgiftsbehandlingar. Konsekvensbedömning avseende dataskydd genomfördes där det ansågs nödvändigt. I samband med GDPR arbetet uppdaterades även Integritets- och cookiepolicy.

Affärsetik & mänskliga rättigheter

Vår Uppförandekod beskriver våra kärnvärden inom områdena affärsetik, mänskliga rättigheter, arbetsmiljö samt miljö. Vidas viktiga värdegrundsarbete syftar till att minska risken för oetiskt handlande. Uppförandekoden omfattar alla medarbetare inom koncernen.

Vida respekterar människors rättigheter och internationella arbetsstandarder såsom dessa framställs i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och i den Internationella Arbetsorganisationens (ILO:s) kärnkonventioner.

Tillfälliga anställningar av personer under 18 år sker enligt svensk lagstiftning och gällande kollektivavtal. Vida accepterar inte tvångsarbete eller annat ofrivilligt arbete i någon form.

Inga former av trakasserier eller diskriminering på grund av ras, religion, politisk uppfattning, kön, ålder, nationalitet, sexuell läggning eller funktionsvariation får förekomma.

Medarbetarna har full rätt att organisera sig, gå med i eller avstå från att gå med i fackliga organisationer.

Vår målsättning är att alla affärsrelationer ska präglas av god etik och moral vilket innebär att vi tar avstånd från alla former av mutor och korruption. Våra medarbetare ska alltid agera för Vidas bästa.

Under 2024 inkom inga ärende till visselblåsar-tjänsten.

Vår målsättning är att alla affärsrelationer ska präglas av god etik och moral vilket innebär att vi tar avstånd från alla former av mutor och korruption.

*På Vida tar vi ansvar för skogen,
miljön och människorna där vi verkar.*

Läs mer på www.vida.se/vida-och-miljon