# Hållbarhetsrapport

# 2023

VIDA

# Innehåll


| | |
|---|---|
| Ledare | 3 |
| Om Vida | 4 |
| Om hållbarhetsrapporten | 5 |
| Vår affärsmodell | 6 |
| Våra intressenter | 7 |
| Prioritering av väsentliga risker | 8 |
| Strategi och styrning | 9 |

**ESG-ASPEKTER**

| | |
|---|---|
| **Miljö** | **10** |
| De sex globala målen | 11 |
| Klimatavtryck | 12 |
| Biologisk mångfald | 13 |
| Energi och produktion | 14 |
| Solcellspark | 15 |
| Vattenanvändning | 16 |
| Tillverkning av hus och lägenhetsmoduler | 17 |
| **Personal** | **18** |
| Engagera och attrahera personal | 18 |
| Arbetsmiljö och säkerhet | 19 |
| Information och cybersäkerhet | 20 |
| **Affärsetik och mänskliga rättigheter** | **21** |




# Ord från koncernchefen

Allt kokar ner till vilken typ av företag du vill vara. Ett som tar miljöansvar och bidrar till förändring, eller ett som tycker att ekonomi alltid går först. Länge tyckte vi att det räckte med att vi jobbade med en förnybar och hållbar råvara och på så sätt tog miljöansvar. Men vi har insett att det inte är tillräcklig. För oss är ekonomisk hållbarhet vägen framåt. Utan ett välmående företag som tjänar pengar kan vi inte investera i hållbarhet. Två positiva saker som går hand i hand.

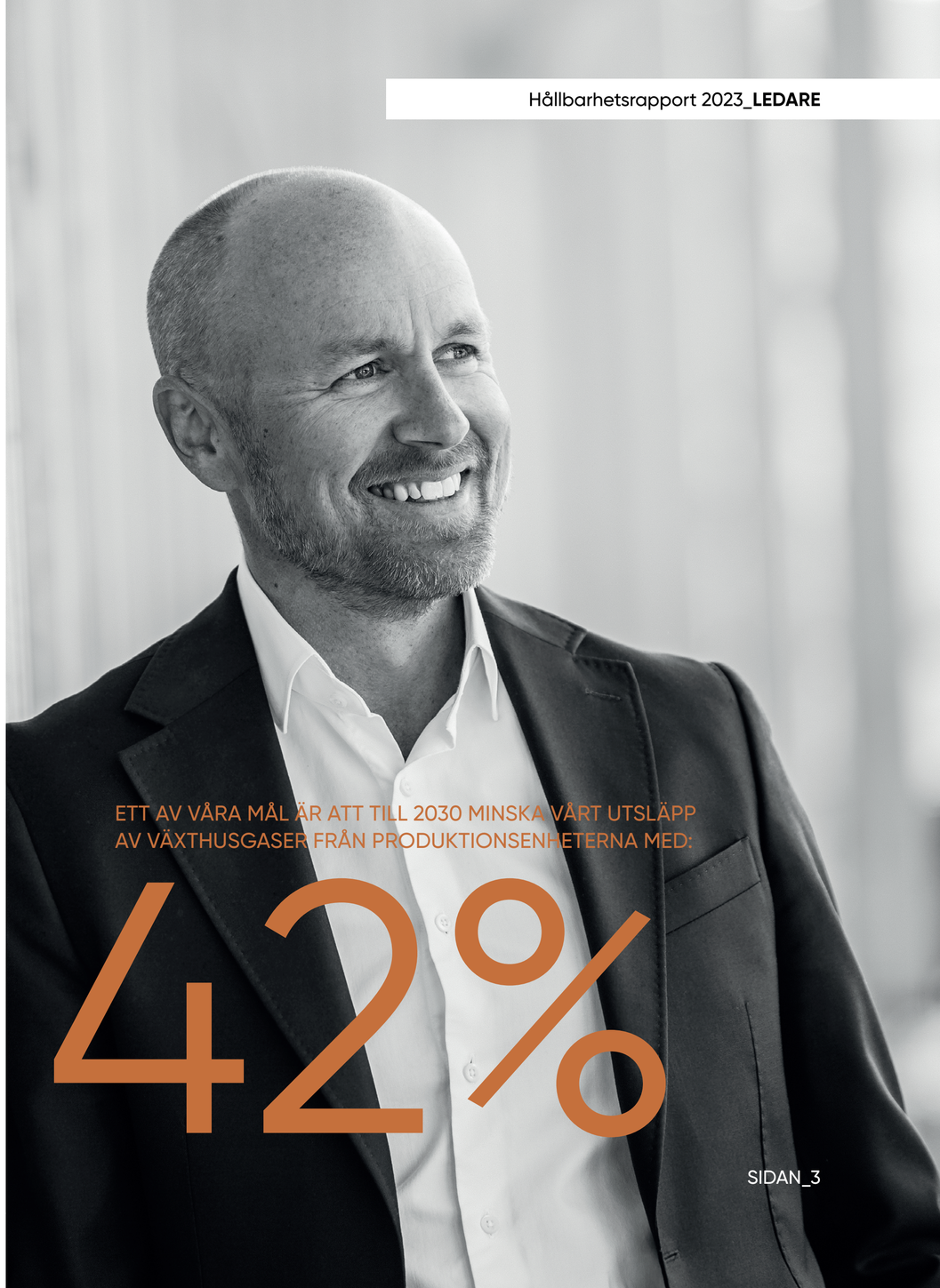
**Vi som jobbar** med en förnybar råvara måste ta ansvar genom hela värdekedjan och bidra till en grönare planet. Därför är Vidas mål att till 2030 minska vårt utsläpp av växthusgaser från våra produktionsenheter med 42% (basår 2020). Ta in den siffran för en stund. 42%. Den för respekt med sig. Det kommer innebära att vi måste anstränga oss och det kommer att kosta. Att göra de mest hållbara valen eller investeringarna kan bli dyrt, men priset för vår planet är ännu dyrare. Och Vida, som är Sveriges största sågverkskoncern, måste vara ett av de företag som visar vägen.

**Allt fler vill** vara med och ta ansvar, både för sitt privata klimatavtryck, men också för de företag de företräder. Det gör oss glada, och det sätter press på oss. För att vi ska vara en attraktiv arbetsgivare, leverantör eller samarbetspartner kräver det att vi anstränger oss för att hela tiden bli bättre. Vi ska vara ett företag man kan vara stolt att jobba hos eller samarbetar med.

**Vida har energiintensiva** produktionsanläggningar och elanvändningen är ett område där vi kan skapa förändring. Som ett steg i att gå mot användning av mer förnybar och lokalproducerad el investerade vi under 2022 i en av Sveriges största solcellsparker. Parken togs i drift under 2023 och kommer producera omkring 19 miljoner kWh per år, vilket motsvarar elförbrukningen för 3 800 villor. Det är glädjande att kunna visa att vår ambition inte bara stannar i en hållbarhetsrapport utan även resulterar i konkreta initiativ.

**2023 blev också** startskottet för vårt oerhört viktiga arbete kring säkra arbetsplatser, ett arbete som vi valt att kalla ”Helt Säker”. Vi har under året jobbat med information, förbättringar och att öka engagemanget kring säkerhetsfrågorna. Mycket glädjande kan vi konstatera att olyckorna på Vida sjunkit med 41% från 2022 till 2023. Alla medarbetare på Vida ska varje dag komma hem oskadda från sin arbetsplats. Det enda målet som är acceptabelt för oss att ha är noll allvarliga olyckor på våra arbetsplatser, och innan vi når dit är vi inte nöjda.

**Det ska vara** enkelt att välja Vida som arbetsgivare, att föredra oss som skogspartner eller köpa våra produkter. Vår verksamhet ska därför karaktäriseras av goda värderingar som gynnar både människor och planeten. Vi fortsätter därför att fokusera på en bättre och mer hållbar morgondag. Tåget har gett sig ut på sin resa och vi är inte ett företag som står kvar på perrongen!



# Om Vida

**Vida är en av** Sveriges största aktörer inom skogs- och träindustrin med cirka 1 500 anställda på 23 produktionsanläggningar, varav 12 sågverk, i södra Sverige. Produktionen är i huvudsak inriktad på konstruktionsvirke för en rad olika marknader. Cirka 90% av produktionen exporteras till Europa, USA, Australien, Afrika och Asien. Verksamheten omfattar även hustillverkning, emballagetillverkning, strö- och pelletstillverkning samt biobränslehandel.

**Vida ägs till 70%** av det kanadensiska bolaget Canfor. Canfor verkar i Nordamerika och är listade på börsen i Toronto. Canfor bedriver sågverk samt pappers- och massabruk. Vida och Canfor arbetar gemensamt med fler frågor inom hållbarhet, men i denna hållbarhetsrapport presenteras Vidas strategier och mål.

**Vida Skog är** koncernens inköpsbolag med ett 50-tal lokala virkesinköpare. Totalt anskaffas cirka 6 miljoner $m^3$fub rundvirke årligen och 5 miljoner av denna volym är sågsortiment. Huvuddelen av råvaran köps från privata skogsägare i södra Sverige. Vida Skog erbjuder även ett komplett utbud av skogliga tjänster och professionell skoglig rådgivning till skogsägare.

**Vida Wood säljer** och levererar sågade och vidareförädlade, framför allt hyvlade, trävaror från koncernens 12 sågverk i Borgstena, Hjältevad, Hestra, Hästveda, Alvesta, Vislanda, Urshult, Nössemark, Orrefors, Mörlunda, Vimmerby och Tranemo.

Vidareförädling sker även i Gransjö och Vrigstad. Vid sågverket i Tranemo finns också en impregneringsanläggning. Sedan oktober 2023 äger Vida även Vida Ingarp, en anläggning för impregnering och målning av virke.

**Vida Building levererar** byggelement och färdiga moduler i trä. Kunderna är byggentreprenörer, byggherrar och arkitekter i framför allt Sverige, Tyskland, England och Holland.

**Vida Energi är en** av Sveriges stora aktörer inom biobränsle och leder koncernens satsning på bioenergimarknaden. Genom att tillvarata de produkter som uppstår både vid avverkning och vid vidareförädling i sågverken kan dessa förädlas till förnybar energi i form av energimässigt effektiva produkter som till exempel skogsflis, stamvedsflis och pellets. Verksamheten omfattar även vidareförädling av kutterspån till stallströ liksom försäljning av cellulosaflis till massaindustrin.

**Vida Packaging är** Nordens ledande tillverkare av träemballage i form av lastpallar, pallkragar, kabeltrummor med mera. Genom ett nätverk av produktionsanläggningar och ett brett sortiment erbjuds kunden en komplett logistiklösning.



**Vidas produktionsanläggningar finns nära skogsägarna och råvaran.**

# Om hållbarhetsrapporten

Denna hållbarhetsrapport har upprättats i enlighet med svensk lagstiftning om hållbarhetsredovisning, enligt vad som anges i den svenska Årsredovisningslagens 6 kap. Hållbarhetsredovisningen syftar till att presentera Vidas hållbarhetsprestanda, riskhantering och värdeskapande, och visar kopplingen mellan vår strategi och företagets engagemang för en hållbar global ekonomi. Hållbarhetsrapporten omfattar fokusområdena miljö, personal, sociala förhållanden och mänskliga rättigheter samt antikorruption. Vida arbetar vidare framåt för att senast för verksamhetsåret 2025 innehålla krav enligt CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Vida Woods utländska försäljningsbolag omfattas inte av denna rapport.

# Vår affärsmodell

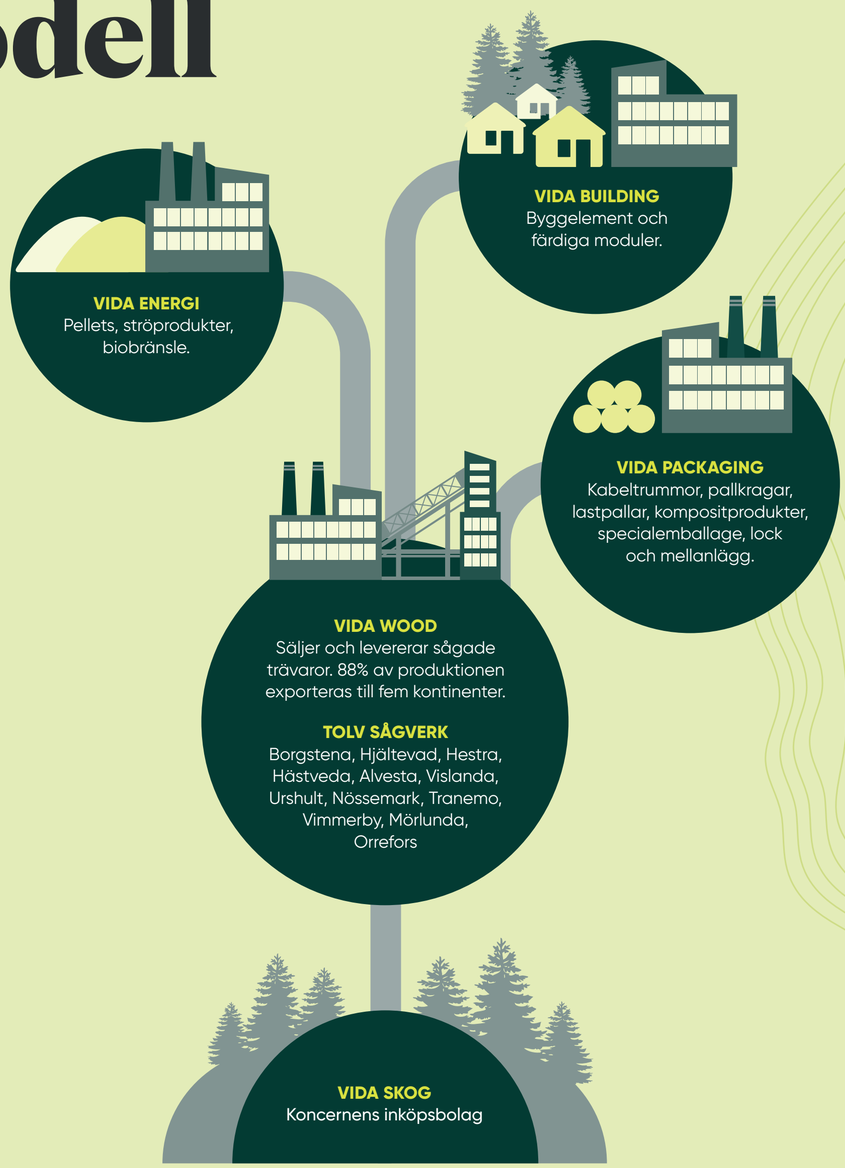
**Hjärtat i Vidas verksamhet** är våra 12 sågverk där vi tillverkar framför allt konstruktionsvirke av gran och tall. För att bli så effektiva som möjligt och för att optimera sågutbytet är varje sågverk specialiserat utifrån produkter, marknad och trädslag. Skogsråvaran köps av privata skogsägare i södra Sverige, samt av andra skogsföretag. Vi vill vara en attraktiv partner för alla genom att erbjuda en stor mängd tjänster kring skogsbruk.

**Våra sågade trävaror** säljs bland annat till bygghandel och husfabriker i ett 40-tal länder. Vi säljer i stor utsträckning direkt till våra kunder, utan mellanhänder, genom egen försäljningspersonal i Sverige, Storbritannien, Danmark, Nederländerna, Australien, USA och Asien.

**Virke som inte uppfyller** kraven för konstruktion används i vår emballageindustri och blir lastpallar, pallkragar och kabeltrummor.

**I processen att producera** brädor och plankor faller det ut biprodukter i form av cellulosaflis, bark, sågspån och kutterspån. Det säljs till massaproduktion, fjärrvärmeverk och annan industri så som spånskivefabriker. Sågspån och kutterspån förädlas även till pellets och spånbalar i vår egen industri.

**En mindre del** av vårt virke används för tillverkning av hus och lägenhetsmoduler i vår husfabrik.




**VÅRA KUNDER**

**Sågade trävaror:**
- Husfabriker
- Bygghandlar
- Emballagetillverkare
- Grossister
- Importörer

**Lastpallar, lastkragar, kabeltrummor, modulhus:**
- Kabelproducenter
- Livsmedelsindustri
- Bilindustri
- Övrig tillverkningsindustri
- Tillverkare av byggprodukter
- Byggherrar

**Stallströ, pellets:**
- Privatkunder
- Stall
- Återförsäljare
- Bygghandlar

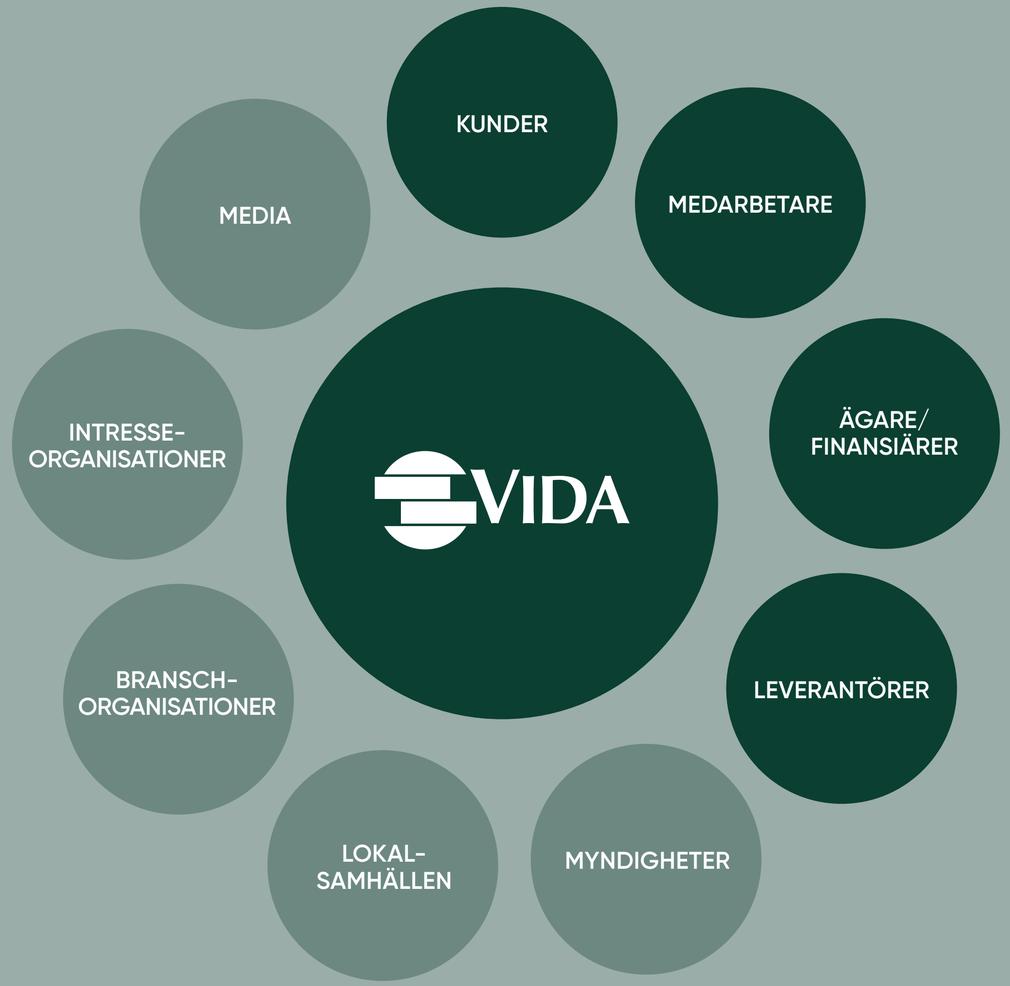
**Massaproduktion, värme:**
- Massabruk
- Spånskivefabriker
- Pelletsproducenter
- Värmeverk

# Våra intressenter

**På Vida har vi** flera olika intressentgrupper som påverkar oss eller påverkas av vår verksamhet. Våra viktigaste intressenter är kunder, medarbetare, leverantörer och ägare.

**Vi genomförde i slutet** av 2022 en intressentdialog med centrala kunder till Vida Wood, Vida Building, Vida Energi och Vida Packaging. Analys av kundernas svar visade att övervägande majoritet av kunderna ser hållbarhetsfrågor, främst kopplat till miljö och klimataspekter, som viktiga för Vidas värdeskapande, på kort och lång sikt. De hållbarhetskrav som kunderna ställer på Vida rör i första hand uppvisande av FSC® (FSC-C178907) och/eller PEFC-certifiering. Vissa kunder ställer specifika krav gällande beräkning av $CO_2$-utsläpp, efterlevnad av Code of Conduct och att produkter ska vara verifierade enligt EPD, Environmental Product Declaration (miljövarudeklaration) alternativt genom livscykel-analys i enlighet med EN 15804.

Under 2024 kommer vi att genomföra en medarbetarundersökning. Syftet är att fånga in synpunkter från en av våra viktigaste intressentgrupper när det gäller bland annat arbetsvillkor, trivsel, arbetsmiljö och ledarskap.



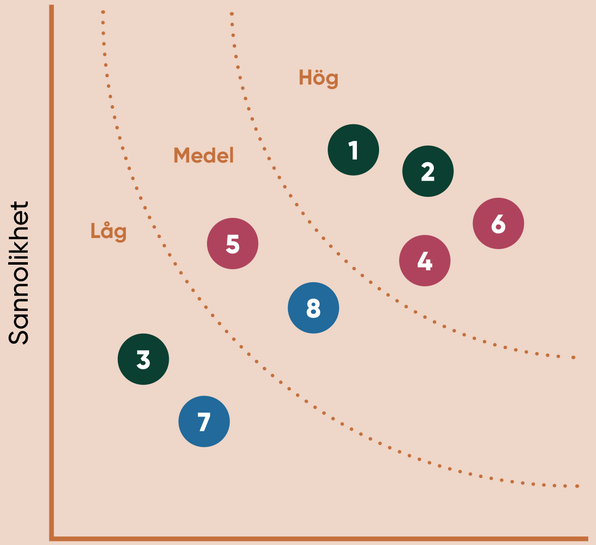
# Prioritering av väsentliga risker

**För att kunna arbeta** strategiskt med hållbarhet på kort, medellång och lång sikt har vi under året fortsatt arbetet med väsentliga risker och kommunicerat resultatet från prioriteringarna i organisationen. Vår grundläggande utgångspunkt är att maximera de möjligheter som vår hållbara verksamhet möjliggör och minimera de negativa effekterna av vår verksamhet. Vidas ambition är att alla medarbetare ska känna att de har möjlighet att påverka beslut i sin verksamhet i en hållbar riktning.

**Vida har valt** att arbeta enligt ESG-strategi som står för Environment, Social och Governance, d.v.s. Miljö, Personal och Affärsetik & mänskliga rättigheter. Bedömningen av väsentliga icke-finansiella aspekter som kan påverka Vidas värdeskapande har baserats på analys av tillgängliga uppgifter samt återkoppling från intressenter. ESG-aspekter har prioriterats utifrån risknivå. Risknivå medel-hög är aspekter som ska prioriteras med nödvändiga resurser för riskhantering och åtgärder. Risknivå låg inbegriper aspekter med lägre risk, men som kräver vissa åtgärder/hantering.

## ESG-aspekt

1. Klimatavtryck
2. Biologisk mångfald
3. Vattenanvändning
4. Säkerhet, hälsa och välbefinnande för medarbetare
5. Engagera och attrahera personal
6. Information och cybersäkerhet
7. Affärsetik
8. Extern kommunikation och varumärke




Environmental Social Governance

### Prioritet
Risknivå: medel och hög

- Klimatavtryck
- Biologisk mångfald
- Säkerhet, hälsa och välbefinnande för medarbetare
- Engagera och attrahera personal
- Information och cybersäkerhet
- Extern kommunikation och varumärke

### Hygiennivå
Risknivå: låg

- Vattenanvändning
- Affärsetik

# Strategi & styrning

**Utifrån prioriteringen** av väsentliga risker inom ESG resp. utifrån intressentdialogen med ett urval kunder, har vi tagit fram en styrning för Vidas strategiska hållbarhetsarbete. Genom de tre fokusområden som beskrivs i vår väsentlighetsanalys försöker vi täcka allt från våra dagliga beslut till hur vi samarbetar med våra kunder och leverantörer samt hur vi påverkar miljö och samhälle.

**Koncernledningen har** det övergripande ansvaret för att driva ett långsiktig och hållbart företagande och att besluta om en strategi och mål för att stödja denna. Eftersom hållbarhet handlar om både värdeskapande och riskhantering måste hela organisationen vara medveten om den ekonomiska betydelsen av hållbarhet och att det är en integrerad del av Vidas strategi som en aktör på den globala marknaden.

**Vi erbjuder förnybara** produkter av trä, vilka är viktiga komponenter i EU:s omställning till en hållbar klimatneutral ekonomi. Genom att vår verksamhet växer, vill vi ytterligare påskynda de positiva effekterna som våra lösningar bidrar till, men vi måste också överväga de eventuella negativa effekter vårt resursutnyttjande har till exempel på biologisk mångfald och via utsläpp från företagets interna och externa transporter.

**Inom var och** en av dessa ESG-aspekter har vi lanserat initiativ med KPI:er, mål och framför allt aktiviteter. Läs mer om hur vi arbetar med detta under varje fokusområdes kapitel.

**En grund för Vidas arbete är policies som täcker viktiga verksamhetsområden:**

- Miljöpolicy
- Policy för social och organisatorisk arbetsmiljö
- Arbetsmiljö- och brandskyddspolicy
- Jämställdhetspolicy
- Visselblåsarpolicy
- IT-policy
- Uppförandekod



# Miljö

**Vida ska arbeta** för att ständigt minska belastningen på miljön i våra dagliga beslut. Detta innebär att i hela processen från skog, via produktion och försäljning, till distribution till kund, eftersträva att minska den totala miljöbelastningen i ett nära samarbete mellan våra anställda, kunder och leverantörer.

**Vidas verksamhet utgår** från en förnybar, återvinningsbar och biologiskt nedbrytbar råvara. En råvara som dessutom förbrukar stora mängder koldioxid under sin tillväxt i skogen. Trä är fantastiskt då råvaran används till i princip 100%. Förutom sågat virke tillverkas pellets och stallströ av spån, cellulosafliS går till massaindustrin och bränsleprodukterna används både för Vidas energiproduktion samt säljs vidare till energibolag.

**Våra industrier är** strategiskt placerade nära råvaran vilket ger korta och miljöeffektiva transportlösningar.

En betydande del av färdigvarorna transporteras med järnväg och båt. När Vida transporterar via järnväg blir det i huvudsak med eldrivna tåg.

**Vidas miljöpolicy är** ett styrande dokument för ett ansvarstagande företag som ständigt strävar efter att minska sin påverkan på miljön. Med utgångspunkt från gällande tillstånd enligt Miljöbalken för våra produktionsanläggningar arbetar vi löpande med att framförallt minska utsläppen till luft från våra fastbränslepannor, att minimera utsläppen till vatten från bevattningen av timmer, att minska ljudnivån i omgivningen runt våra produktionsenheter samt att ansvarsfullt hantera kemiska produkter och avfall.

**Genom Vidas medlemskap** och aktiva deltagande i Skogsindustrierna främjas forskning och utveckling inom skog och trä.




**Två konkreta beslut för miljön som är tagna inför 2024 är att vi ska använda minst 50% HVO100 för interna transporter på produktionsenheterna och att merparten av askorna från våra egna fastbränslepannor ska återföras till skogen.**

MARIE HJORTSTAM, MILJÖCHEF PÅ VIDA

SIDAN_10

# De sex globala målen

**I september 2015** antog världens stats- och regeringschefer en ambitiös och universell utvecklingsagenda. Agenda 2030 består av 17 globala mål för hållbar utveckling som syftar till att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen. De globala målen ska nås till 2030. Vida har identifierat sex av de 17 globala målen som i större utsträckning berör verksamheten och där vi har möjlighet att påverka till det bättre. Läs mer om hur vi arbetar med detta under varje fokusområdes kapitel.

**Förutom de produkter** som vi direkt eller indirekt tillverkar så skapar vi arbetstillfällen i de samhällen där vi verkar, vilket bidrar till en levande landsbygd. Vår vision är att växa, men det ska vara en hållbar tillväxt med god avkastning. Våra medarbetare ska kunna växa med Vida och känna trygghet hos oss som en långsiktig och ansvarsfull arbetsgivare. Lokal sponsring bidrar till att barn- och ungdomar på landsbygden har meningsfulla fritidsaktiviteter. Genom vårt certifieringsarbete och skogliga rådgivning bidrar vi vidare till ett ansvarsfullt och långsiktigt skogsbruk.

**ESG-aspekt:**

Environmental







Social










Governance



13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA

# Klimatavtryck

**Vida har ett** klimatavtryck baserat på de direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser som företaget genererar från sin verksamhet och i värdekedjan. Scope 1 och 2 omfattar produktionsanläggningars utsläpp av växthusgaser. När det gäller utsläpp inom scope 1, så berörs i huvudsak interna transporter med truckar och lastmaskiner. I sammanhanget utgör vår produktion av värme i egna biobränsleeldade pannor ett i huvudsak biogent utsläpp. När det gäller utsläpp inom scope 2, så omfattar det framförallt produktionen av el som sedan används vid våra produktionsanläggningar. Med start 2020 har vi tagit fram uppgifter avseende scope 1 och 2, som ligger till grund för ett externt reviderat GHG-protokoll (Green House Gases). I tabellen till höger redovisas värdena för basår 2020 samt resultaten 2022 och 2023.

**Under 2023 har vi** tagit fram uppgifter avseende scope 3 för 2022, vilket avser utsläpp av växthusgaser från värdekedjan uppströms och nedströms våra produktionsanläggningar. En extern revision av GHG-protokollet avseende scope 3 pågår och beräknas vara klart under första halvåret 2024.

**Vidas övergripande och långsiktiga mål är att:**
- Minska utsläpp av växthusgaser i scope 1 och 2 med 42% till 2030, från och med basår 2020.
- Minska verksamhetens klimatavtryck inom scope 3.
- Upprätta färdplan mot klimatneutralitet
- Anpassa verksamheten till de lagar och regler som följer av EU:s nya skogsstrategi för 2030.

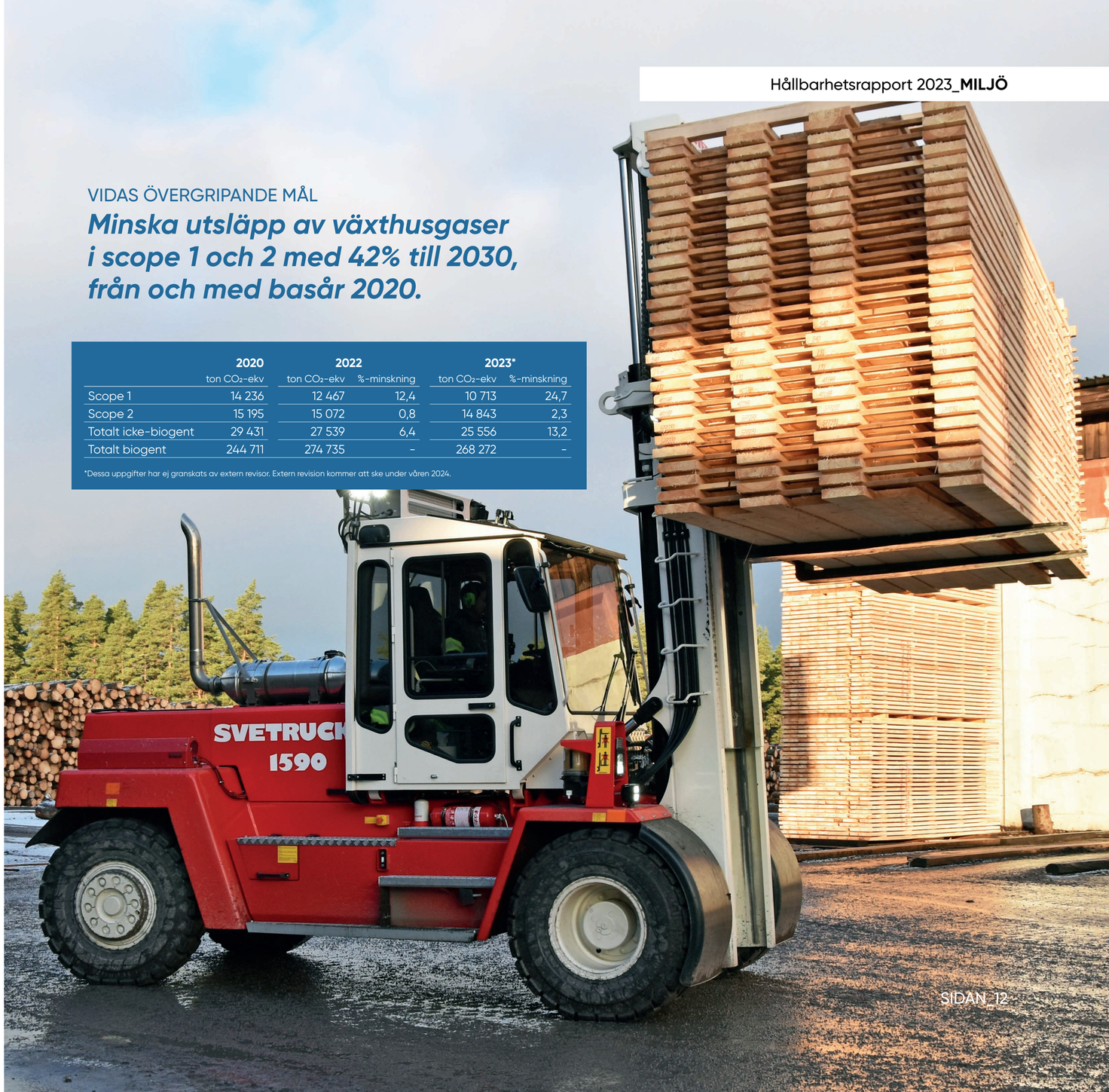
**Strategin för att nå målen är följande aktiviteter som påbörjats resp. planeras under år 2024–2025:**
- Ett projekt för miljöanpassad avverkning påbörjades under 2021. Under 2023 har Vida Skog avverkat och transporterat in cirka 20.000 $m^3$fub där HVO100 har använts i både avverkningsmaskiner och lastbilar. (18.000 $m^3$fub 2022)
- Inom koncernen finns redan ett antal eltruckar. Vi ska fortsätta att successivt ersätta äldre maskiner med nya eltruckar.
- Totalt minst 50% palmoljefri HVO100 ska användas för interna transporter (scope 1) vid våra produktionsanläggningar, med start 2024.
- Policy och rutinbeskrivning för klimatavtrycksberäkning ska upprättas.
- Implementera process och IT-system för datainsamling.
- Framtaget underlag för scope 3 ska genomgå en extern revision under första halvåret 2024 och därefter ska mål fastställas.
- Kommunicera bolagets klimatpåverkan i hållbarhetsrapporten.
- Arbetet med att upprätta miljövarudeklarationer (EPDs) för Vidas sågade varor, impregnerade varor och emballageprodukter har påbörjats under 2023 och beräknas vara klart under 2024.

VIDAS ÖVERGRIPANDE MÅL

***Minska utsläpp av växthusgaser i scope 1 och 2 med 42% till 2030, från och med basår 2020.***

| | 2020 | 2022 | | 2023* | |
|---|---|---|---|---|---|
| | ton $CO_2$-ekv | ton $CO_2$-ekv | %-minskning | ton $CO_2$-ekv | %-minskning |
| Scope 1 | 14 236 | 12 467 | 12,4 | 10 713 | 24,7 |
| Scope 2 | 15 195 | 15 072 | 0,8 | 14 843 | 2,3 |
| Totalt icke-biogent | 29 431 | 27 539 | 6,4 | 25 556 | 13,2 |
| Totalt biogent | 244 711 | 274 735 | - | 268 272 | - |

*Dessa uppgifter har ej granskats av extern revisor. Extern revision kommer att ske under våren 2024.



15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

# Biologisk mångfald

**Skogsråvaran som används** i Vidas sågverk är till största del avverkad i Sverige. Vida Skog köper, avverkar och transporterar skogsprodukter med uppgift att förse Vidas sågverk med råvara. Leverantörerna är både mindre privata skogsägare och större organisationer eller skogsbolag. Vida Skog köper avverkningsrätter som avverkas i egen regi och leveransvirke som skogsägaren själv avverkar.

**För att säkerställa** att råvaran kommer från uthålligt skötta skogar är Vida Skog certifierade enligt FSC och PEFC. Allt virke som hanteras av Vida Skog uppfyller kraven i FSC Controlled Wood. Det innebär kortfattat att stora krav ställs på skogsägarna som levererar timmer, massaved och bränsleved. Virket ska vara lagligt avverkat och får inte komma från exempelvis nyckelbiotoper eller andra skyddsvärda områden. Det får inte heller vara avverkat i strid med ursprungsbefolkningens rättigheter. En stor del av råvaran som köps in kommer från PEFC- eller FSC-certifierade skogar. Där ställs det ytterligare krav på intakta ekosystem och bevarad biologisk mångfald, bland annat genom att skogsägaren behöver avsätta minst fem procent av den produktiva marken för naturvårdsändamål. Vida Skog verkar aktivt för att öka andelen certifierade leverantörer och utför certifiering av skogsägare som ombud för Prosilva Skogscertifiering. Både Vida och dess certifierade leverantörer revideras av interna och externa revisorer.

**För att säkerställa att råvaran uppfyller våra krav har vi följande rutiner:**

- *Rutin för inköp av skogsråvara från privata skogsägare.* Rutinen syftar till att säkerställa kontraktering och verifiering av virkesråvarans ursprung och certifieringsstatus samt förhindra leveranser från kontroversiella källor. Rutinen ska även säkerställa att alla uppgifter som behövs för affärens spårbarhet registreras.
- *Rutin för virkesinköp från centrala leverantörer.* Rutinen syftar till att säkerställa att virke ej inköps från kontroversiella källor. Rutinen ska även säkerställa att alla uppgifter som behövs för affärens spårbarhet registreras.

**Vidas övergripande och långsiktiga mål är att:**

- Anpassa verksamheten till de lagar och regler som följer av EU:s nya skogsstrategi för 2030.

**Strategin för att nå målet är följande aktiviteter som påbörjats respektive planeras under år 2024–2025:**

- Bevaka utvecklingen kring kommande standarder och regelverk.
- Utföra dialog med intressenter.
- Upprätta målsättning och färdplan för inköp av FSC- och PEFC-certifierat timmer.

VIDAS ÖVERGRIPANDE OCH LÅNGSIKTIGA MÅL ÄR ATT:

***Anpassa verksamheten till de lagar och regler som följer av EU:s nya skogsstrategi för 2030.***

ANDEL INKÖP FSC- OCH/ELLER PEFC-CERTIFIERAT TIMMER 2023

68%

**Vida Skog verkar aktivt för att öka andelen certifierade leverantörer.**

# Energi & produktion

**Vida stödjer FN:s** 2030-mål ”Hållbar energi för alla” som innebär att säkerställa att alla har tillgång till tillförlitlig, hållbar och modern energi till en överkomlig kostnad liksom ”Hållbar konsumtion och produktion” som innebär att främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

**Vida är en stor** producent av biobränsle. Via bolaget Vida Energi köps och levereras skogsbränsle till de flesta närliggande värmeverken i södra Sverige. Vi följer myndigheternas rekommendationer i strävan att ta tillvara de bränsleprodukter som faller ut vid avverkning. Alla biprodukter som erhålls vid sågverken tas tillvara. Bark, spån och flis eldas i sågverkens biobränslepannor och värmen används för virkestorkning, uppvärmning av fabrikslokaler samt för leverans av fjärrvärme till intilliggande samhällen. Överskottet av biobränslen säljs vidare till värmeproducenter. Av kutterspån tillverkas pellets i Vida Energis regi. Totalt uppgår energiuttaget från våra biprodukter till uppskattningsvis 2,8 TWh 2023

**En betydande del** av koncernens energiförbrukning är således biobränslebaserad. Vi har genomfört energikartläggningar för våra anläggningar och arbetar här målmedvetet med energieffektiviseringar utifrån handlingsplaner. Detaljerade energkartläggningar har genomförts vid två av våra sågverk avseende funktionen panna och torkar. Vi följer nyckeltal vid våra 12 sågverk avseende förbrukning av värme, el och diesel per producerad sågad kubikmeter (m³sv).

**Vidas övergripande och långsiktiga mål är att:**

- Målmedvetet arbeta för att fortsätta minska energiförbrukningen.

**Strategin är följande aktiviteter som påbörjats och fortsätter under år 2024–2025:**

- Alla nya torkar som köps in ska vara försedda med värmeåtervinning.
- Energiförbrukningen beaktas vid inköp av ny utrustning.

| KPI | Enhet | 2023 | 2022 | 2021 | 2020* | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| El | kWh/m³sv | 60 | 60 | 62 | 62 | 62 |
| Värme | kWh/m³sv | 248 | 254 | 256 | 254 | 257 |
| Diesel | kWh/m³sv | 17,2 | 16,8 | 17,6 | 16,5 | 16,6 |
| Totalt | kWh/m³sv | 325 | 331 | 336 | 333 | 336 |

* Tre nya sågverk tillkom under hösten 2020 och ett arbete med att energieffektivisera har utförts.

**2,8 TWh**

GENERERAS ÅRLIGEN AV BIOBRÄNSLE FRÅN VIDA

SIDAN_14

7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA

# Solcellspark

**En av Sveriges största** solparker i närheten av Sölvesborg i Blekinge invigdes under 2023. Solparken beräknas bidra med 19 GWh ny elproduktion till elområde 4 i södra Sverige, där behovet är som störst. 19 miljoner kWh motsvarar en elförbrukning hos cirka 3 800 villor. Det innebär att södra Sverige, som har ett stort energibehov och produktionsunderskott, får ett välbehövligt tillskott av förnybar och lokalproducerad el. Elområde SE4, där parken ligger, är ett av de två elområden i Sverige som har högst efterfrågan på el och högst elpriser.

**Satsningen är viktig** för den gröna energiomställningen och alla parter i samarbetet spelar en viktig roll. Svea Solar äger och förvaltar solparken och Vida köper in el via elbolaget Bixia, genom ett långsiktigt fastprisavtal, ett så kallat PPA (Power Purchase Agreement).

**Solcellsparker är den** i särklass snabbaste vägen till mer förnybar energi, samtidigt som energikraftavtal påskyndar utbyggnaden av storskalig solkraft. Att värna om och bevara den biologiska mångfalden i området är viktigt. Det undersöks därför om det är möjligt att låta får beta i parken under sommaren. Solpanelerna skapar skugga och gör gräset mer näringsrikt att beta av, samtidigt som fåren hjälper till att hålla gräs och annan växtlighet kort.



**Vi är väldigt glada att den nya solparken nu är invigd och i gång. Det innebär att vi ytterligare kan minska vår klimatpåverkan. Att driva produktion med solkraft är ett viktigt steg i vårt klimatarbete.**

MÅNS JOHANSSON, VD PÅ VIDA

12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

# Vatten-användning

Ytvatten och grundvatten används för bevattning av timmer under sommarhalvåret, i anslutning till sågverken. Risken för bristande tillgång till vatten samt regulativa risker kopplat till vattenanvändande behöver beaktas.

**Vidas övergripande och långsiktiga mål är att:**
- Effektivisera vattenanvändning under produktionsprocessen.

**Strategin är följande aktiviteter som påbörjats respektive planeras under år 2024–2025:**
- Börja systematiskt mäta vattenuttag.
- Upprätta målsättning och färdplan för att effektivisera vattenanvändningen.
- I januari 2023 togs en ny dammanläggning med efterföljande våtmark i bruk vid sågverket i Nössemark. Anläggningens primära funktion är att rena dagvatten från hela sågområdet respektive överskottsvatten från timmerbevattning, men dammen utgör också en betydande vattenkälla till timmerbevattning under sommarhalvåret. Provtagning på utgående vatten efter sista våtmarken sker varje månad, förutsatt att det finns ett utgående vatten att provta. Anläggningen ska utvärderas 2025, efter ytterligare ett års drift.



11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN

# Tillverkning av hus och lägenhetsmoduler

**Vida Building är** en förespråkare för FN:s 2030-mål ”Hållbara städer och samhällen”, som strävar efter att säkerställa att städer och bosättningar är inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara.

**Som en ledande** tillverkare av prefabricerade bostadshus och lägenhetsmoduler är Vida Building dedikerade till att främja hållbarhet i byggbranschen. Med en trästomme som hämtas från Vidas närliggande sågverk, där råvaran sågas lokalt, minimeras transportsträckorna. Trästommen är inte bara ett material med lågt klimatavtryck enligt flera studier, utan det är också lätt och kräver mindre energi för transporter. Vida Buildings hus är kända för sin låga energiförbrukning tack vare hög kvalitet, täthet och effektiv isolering. Företaget strävar alltid efter att överträffa de energikrav som marknaden ställer.

**Huvuddelen av det** trä som används av Vida Building är PEFC- och/eller FSC-certifierat, vilket garanterar att det kommer från hållbart skogsbruk. Dessutom deltar Vida Building aktivt i forskning och utveckling för att främja användningen av trästommar även i högre byggnader. Detta sker genom samarbete med organisationer som CBBT (Centrum för byggande och boende i trä), samt genom olika forskningsprojekt såsom Bioinnovation, KK-projekt och samarbeten med universitet och högskolor.

**Vida Building kan** med sin byggnadsteknik och materialval erbjuda marknaden Svanenmärkta fastigheter, vilket ytterligare bekräftar deras engagemang för hållbarhet och miljövänlig byggpraxis.



# Engagera och attrahera personal

**Personalen är Vidas** viktigaste tillgång. Hos oss finns många utvecklande och stimulerande jobb och flera olika yrkesgrupper. En del av personalen har rötter i det skogliga, men många har en helt annan utbildning och bakgrund. Koncernen sysselsätte drygt 1500 medarbetare i Sverige.

**Vidas kultur ska** präglas av våra värdeord: *Engagemang, Enkelhet* och *Drivkraft*. Bolaget har en platt organisation med korta beslutsvägar där det finns möjlighet att påverka sin egen utveckling och att växa.

**Under året har** har vi arbetat strategiskt och aktivt för att uppnå en större mångfald ur ett könsperspektiv.

**Att vara en attraktiv** arbetsgivare för såväl befintliga som nya medarbetare är en långsiktig strategisk prioritering. Vida ska växa och våra medarbetare ska kunna växa med företaget.

**Under året har** vi satsat ännu mer på vårt employer brand. Vi har tagit fram en helt ny grafisk profil och satsat på vår kommunikation i sociala medier. Sedan flera år tillbaka jobbar vi aktivt med att marknadsföra oss gentemot studenter och vi erbjuder också ett trainee-program.

**2023 blev vi utsedda** till Årets Karriärföretag av organisationen Karriärföretagen. Våra värdeord *Engagemang, Enkelhet* och *Drivkraft* är viktiga grundpelare i all vår kommunikation. Vi har fortsatt att satsa på våra ledare med bl a utbildning i Utvecklande ledarskap (UL).



ANTAL ANSTÄLLDA
I SVERIGE
***213 kvinnor***
***1 295 män***

PERSONALOMSÄTTNING
13%

8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

# Arbetsmiljö & säkerhet

**Vår arbetsmiljöpolicy** fastslår att våra medarbetare och andra personer som vistas i våra lokaler ska uppleva en säker och hälsosam arbetsmiljö. Kränkande särbehandling eller ohälsosam arbetsbelastning får inte förekomma. Genom vårt systematiska arbetsmiljöarbete jobbar vi aktivt för att förebygga olyckor och ohälsa i arbetet.

**Under året har** vi intensifierat vårt säkerhetsarbete för att minimera antalet olyckor. Det gör vi under paraplyet ”Helt Säker”. Vi har valt att mäta och följa LTA (Lost time accident) som nyckeltal för arbetet. Vi startade vår satsning med en säkerhetsvecka för att sedan arbeta vidare med tre koncerngemensamma teman: säkerhetskultur, trafik samt halka, snubbla, skära och klämma.  Under våra teman har vi fokuserat på riktade aktiviteter i kombination med dialoger, diskussioner och säkerhetssamtal med våra anställda. Antalet olyckor med sjukfrånvaro har minskat med 41% under året. LTAFR för 2023 landade på 25,8. Vårt mål framåt är att komma under 20.

**Arbetet med att** säkerställa att alla produktionsenheter har relevanta riskbedömningar och arbetsinstruktioner har fortsatt i en bra takt. Vi har också startat ett projekt tillsammans med Centralfonden under temat säkerhetskultur. Då vi sett att nyanställda tenderar att i större utsträckning drabbas av olycksfall har vi valt att arbeta med just introduktion av nyanställda. I samarbete med facket så har vi tagit fram ett förslag på hur en introduktion av en nyanställd arbetare ska genomföras ur ett säkerhetsperspektiv under de första 6 månaderna. Projektet kommer att fortsätta under 2024.




ANTALET OLYCKOR MED SJUKFRÅNVARO HAR UNDER ÅRET MINSKAT MED

41%

# Information & cybersäkerhet

**Information och cybersäkerhet** är en prioriterad aspekt för Vida. Det är av största vikt att ha robusta system och processer på plats för att skydda våra data och system från hot och attacker.

**På Vida har** vi en vision om att jobba med cybersäkerhet på riktigt för att minimera risker, säkerställa vår leveransförmåga till kunderna och skapa förutsättningar för digitalisering. Vi har vidtagit flera åtgärder för att uppnå detta mål, inklusive regelbundna säkerhetskontroller, uppdateringar av programvara och hårdvara samt åtkomstkontroll.

**Vi arbetar också** aktivt med att utbilda och informera våra anställda om cybersäkerhet och hur de kan bidra till att minimera risken för säkerhetsintrång. Genom att involvera alla anställda i vårt cybersäkerhetsarbete kan vi skapa en säkerhetskultur som genomsyrar hela företaget.

**Vi strävar ständigt** efter att förbättra våra system och processer för att skydda oss och våra samarbetspartners från digitala hot.

**Genom att ha** en heltäckande vision och målsättningar för cybersäkerhet, inklusive policys och incidenthanteringsplaner, kan vi säkerställa att vi skyddar vår verksamhet, våra kunder och vår personal från de alltmer sofistikerade hoten.

**Vida har en** kravställning och uppföljning för viktiga leverantörer för att säkerställa att leveranskedjan upprätthålls och vi arbetar också kontinuerligt med att skydda individens information och integritet.



8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

# Affärsetik & mänskliga rättigheter

**Vår Uppförandekod beskriver** våra kärnvärden inom områdena affärsetik, mänskliga rättigheter, arbetsmiljö samt miljö. Vidas viktiga värdegrundsarbete syftar till att minska risken för oetiskt handlande. Uppförandekoden omfattar alla medarbetare inom koncernen samt Vidas leverantörer av produkter och tjänster. Under året har vi belyst risken med mutor och korruption i de koncernbolag som har direkta affärsrelationer. Majoriteten av det timmer som köps in kommer från FSC-certifierade leverantörer. Dessa leverantörer omfattas av tillägget CLR (core labour requirement) inom FSC, vilket säkerställer att man har en Uppförandekod som minst motsvarar vår.

**Vida respekterar människors** rättigheter och internationella arbetsstandarder såsom dessa framställs i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och i den Internationella Arbetsorganisationens (ILO:s) kärnkonventioner.

**Tillfälliga anställningar** av personer under 18 år sker enligt svensk lagstiftning och gällande kollektivavtal. Vida accepterar inte tvångsarbete eller annat ofrivilligt arbete i någon form.

**Diskriminering på grund** av ras, religion, politisk uppfattning, kön, ålder, nationalitet, sexuell läggning eller funktionsvariation får inte förekomma. Medarbetarna har full rätt att organisera sig, gå med i eller avstå från att gå med i fackliga organisationer.

**Vår målsättning är** att alla affärsrelationer ska präglas av god etik och moral vilket innebär att vi tar avstånd från alla former av mutor och korruption. Våra medarbetare ska alltid agera för Vidas bästa.

**Under 2023 inkom** ett ärende till visselblåsartjänsten, vilket har hanterats och avslutats i visselblåsarkommittén.



**Våra medarbetare ska i alla affärssammanhang verka för Vidas bästa. På så sätt främjar vi en sund och hållbar affärskultur.**

CAMILLA MILTON, HR-CHEF VIDA


*På Vida tar vi ansvar för skogen,*
*miljön och människorna där vi verkar.*
Läs mer på www.vida.se/vida-och-miljon
VIDA