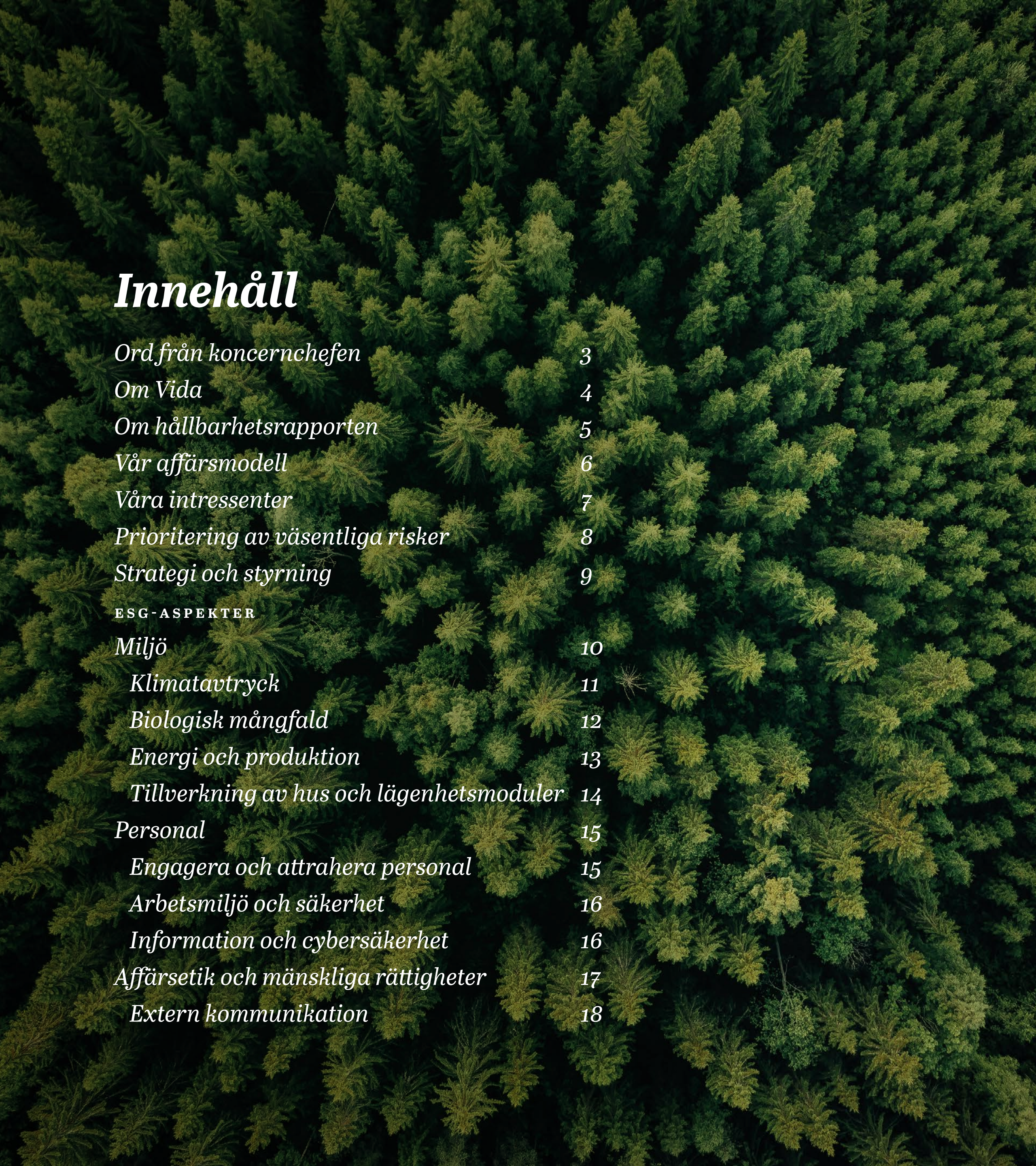


Hållbarhetsrapport **2022**





Innehåll

<i>Ord från koncernchefen</i>	3
<i>Om Vida</i>	4
<i>Om hållbarhetsrapporten</i>	5
<i>Vår affärsmodell</i>	6
<i>Våra intressenter</i>	7
<i>Prioritering av väsentliga risker</i>	8
<i>Strategi och styrning</i>	9
ESG-ASPEKTER	
<i>Miljö</i>	10
<i>Klimatavtryck</i>	11
<i>Biologisk mångfald</i>	12
<i>Energi och produktion</i>	13
<i>Tillverkning av hus och lägenhetsmoduler</i>	14
<i>Personal</i>	15
<i>Engagera och attrahera personal</i>	15
<i>Arbetsmiljö och säkerhet</i>	16
<i>Information och cybersäkerhet</i>	16
<i>Affärsetik och mänskliga rättigheter</i>	17
<i>Extern kommunikation</i>	18



Egentligen är det väldigt enkelt. Mänskligheten har tillsammans fått en jord att förvalta som vi skall nyttja, utan att överutnyttja. Vi på Vida har förmånen att jobba med en fantastisk råvara som hela tiden reproduceras och under hela sin livslängd binder kol. Så bara av den anledningen är vi i en grön bransch. Men det räcker inte för oss. Ett av våra nya mål är att till 2030 minska vårt utsläpp av växthusgaser från produktionsenheterna med 42% (basår 2020).

Tillsammans med vår huvudägare Canfor har vi de senaste åren spänt bågen rejält och vässat vår ambition kring hållbarhet. Vida och Canfor är tillsammans en av världens topp tre största leverantör av sågade trävaror och vi har muskler att göra skillnad. För hållbarhet är numera på allas läppar. Frågan är inte längre förbehållen en liten skara. Utan nu vill alla se en förändring och vara med och göra skillnad. Du och jag är en del av transformationen till en mer hållbar värld, i det stora och i det lilla.

I alla aspekter av vårt företag är hållbarhet en nyckelfaktor. Att det är bra för planeten är uppenbart. Men genom att jobba aktivt med hållbarhet blir vi en attraktiv arbetsgivare, i en tid då kompetens är hårdvaluta, och vi skapar engagemang och stolthet hos våra medarbetare. Att göra de mest hållbara valen eller investeringarna kan ibland bli dyrt, men priset för vår planet är ännu dyrare. Så vi har bestämt oss, att hållbarhet går före ekonomi. Det är ett oerhört viktigt ställningstagande som kommer att ge resultat.

Ett av Vidas utvecklingsområden är elanvändning. Vi har energiintensiva produktionsanläggningar. Som ett steg i att gå mot användning av mer förnybar och lokalproducerad el investerade vi under 2022 i en av Sveriges största solcellsparker. Parken som förväntas tas i drift under våren 2023 kommer att producera omkring 19 miljoner kWh per år, vilket motsvarar elförbrukningen för 3 800 villor.

En annan utmaning för oss är alla de transporter som Vida på ett eller annat sätt är involverad i. Både innanför och utanför våra anläggningar. Under året tog vi därför beslut att vi successivt ska ersätta äldre maskiner med nya eltruckar. Det kommer på några år göra stor skillnad då vi har en truckflotta på ca 115 fordon.

Hållbarhet för oss handlar dock inte bara om planeten, utan begreppet innefattar mer än så. Det inkluderar också att tillhandahålla bra betalda jobb som hjälper till att stödja de orter där våra medarbetare bor och verkar. Bygga en mångfald av medarbetare och arbeta med jämställdhet inom koncernen. Och inte minst garantera säkerheten på våra arbetsplatser. Alla medarbetare på Vida skall varje dag komma hem oskadda från sin arbetsplats. Innan vi har noll allvarliga olyckor är vi inte nöjda med vårt säkerhetsarbete.

Jag hoppas att du finner vårt arbete kring hållbarhet inspirerande. Vi har gett oss ut på en resa kring en mer hållbar Vida-koncern och möjligheten att vända tillbaka har passerat. Nu fokuserar vi på en bättre och mer hållbar morgondag.



Måns Johansson, koncernchef



Om Vida

Vida är en av Sveriges största aktörer inom skogs- och träindustrin med ca 1 500 anställda på 23 produktionsanläggningar, varav 12 sågverk, i södra Sverige. Produktionen är i huvudsak inriktad på konstruktionsvirke för en rad olika marknader. Ca 75 % av produktionen exporteras till Europa, USA, Australien, Afrika och Asien. Verksamheten omfattar även hustillverkning, emballagetillverkning, strö- och pelletstillverkning samt biobränslehandel.

Vida ägs till 70% av det kanadensiska bolaget Canfor. Canfor verkar i Nordamerika och är listade på börsen i Toronto. Canfor bedriver sågverk samt pappers- och massabruk. Vida och Canfor arbetar gemensamt med fler frågor inom hållbarhet, men i denna hållbarhetsrapport presenteras våra egna strategier och mål.

Vida Skog är koncernens inköpsbolag med ett 50-tal lokala virkesinköpare. Totalt anskaffas cirka 6 miljoner m³ub rundvirke årligen och 5 miljoner av denna volym är sågsortiment. Huvuddelen av råvaran köps från privata skogsägare i södra Sverige. Vida Skog erbjuder även ett komplett utbud av skogliga tjänster och professionell skoglig rådgivning till skogsägare.

Vida Wood säljer och levererar sågade och vidareförädlade, framför allt hyvlade, trävaror från koncernens 12 sågverk i Borgstena, Hjärtevad, Hestra,

Hästveda, Alvesta, Vislanda, Urshult, Nössemark, Orrefors, Mörlunda, Vimmerby och Tranemo. Vidareförädling sker även i Gransjö och Vrigstad. Vid sågverket i Tranemo finns en impregneringsanläggning.

Vida Building är en leverantör av byggelement och färdiga moduler i trä. Kunderna är byggtreprenörer, byggherrar och arkitekter i framför allt Sverige, Tyskland, England och Holland.

Vida Energi är en av Sveriges stora aktörer inom biobränsle och leder koncernens satsning på bioenergimarknaden. Genom att tillvarata de produkter som uppstår både vid avverkning och vid vidareförädling i sågverken kan dessa förädlas till förnybar energi i form av energimässigt effektiva produkter som t.ex. skogsflis, stamvedsflis och pellets. Verksamheten omfattar även vidareförädling av kutterspån till stallströ liksom försäljning av cellulosafilis till massaindustrin.

Vida Packaging är Nordens ledande tillverkare av träemballage i form av lastpallar, pallkragar, kabeltrummor med mera. Genom ett nätverk av produktionsanläggningar och ett brett sortiment erbjuds kunden en komplett logistiklösning. Anläggningarna är geografiskt väl spridda över Sverige och det ger både närhet till kunden och stordriftsfördelar med rationell produktion.



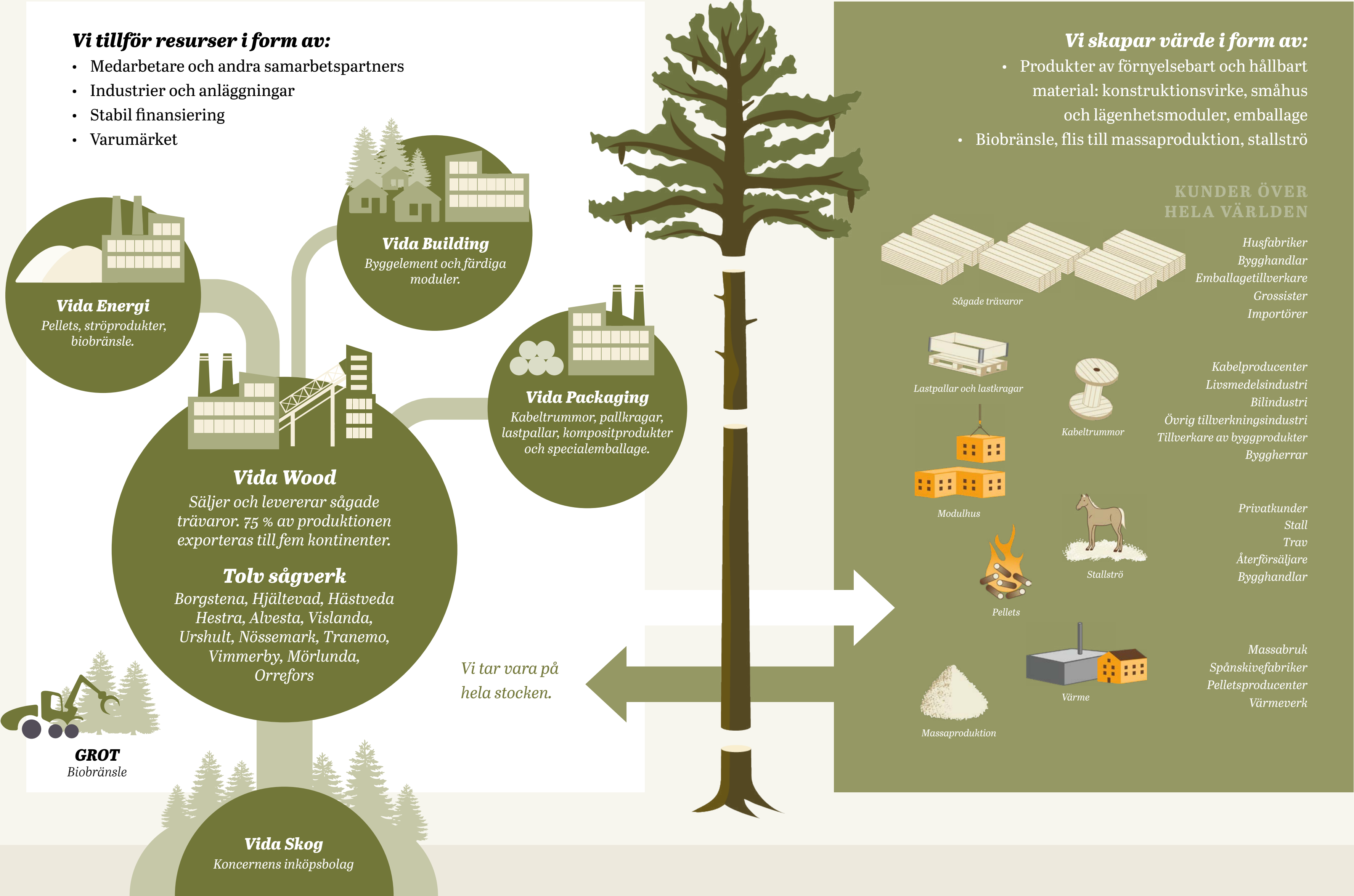
Vi finns nära skogen. Det innebär korta transporter för de 400 timmerbilar som anländer till våra tolv sågverk – varje dag.

Om hållbarhetsrapporten

Denna hållbarhetsrapport har upprättats i enlighet med svensk lagstiftning om hållbarhetsredovisning, enligt vad som anges i den svenska Årsredovisningslagens 6 kap. Hållbarhetsredovisningen syftar till att presentera Vidas hållbarhetsprestanda, riskhantering och värdeskapande, och visar kopplingen mellan vår strategi och företagets engagemang för en hållbar global ekonomi. Hållbarhetsrapporten omfattar fokusområdena miljö, personal, sociala förhållanden och mänskliga rättigheter samt antikorrruption. Vida har under 2022 gjort ett omtag när det gäller hållbarhetsredovisning och vi kommer att framåt arbeta vidare i förhållande till krav enligt CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Vida Woods utländska försäljningsbolag omfattas inte av denna rapport.

Vår affärsmodell



Förutom de produkter som vi direkt eller indirekt tillverkar så skapar vi arbetstillfällen i de samhällen där vi verkar, vilket bidrar till en levande landsbygd. Vår vision är att växa, men det ska vara en hållbar tillväxt med god avkastning. Våra medarbetare ska kunna växa med Vida och känna trygghet hos oss som en långsiktig och ansvarsfull arbetsgivare. Lokal sponsring bidrar till att barn- och ungdomar på landsbygden har meningsfulla fritidsaktiviteter. Genom vårt certifieringsarbete och skogliga rådgivning bidrar vi vidare till ett ansvarsfullt och långsiktigt skogsbruk.

I september 2015 antog världens stats- och regeringschefer en ambitiös och universell utvecklingsagenda. Agenda 2030 består av 17 globala mål för hållbar utveckling som syftar till att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen. De globala målen ska nås till 2030. Vida har identifierat sex av de 17 globala målen som i större utsträckning berör verksamheten och där vi har möjlighet att påverka till det bättre.

De sex globala målen är:



Våra intressenter

På Vida har vi flera olika intressentgrupper som påverkar oss eller påverkas av vår verksamhet. Våra viktigaste intressenter är kunder, medarbetare, leverantörer och ägare.

Vi har under december 2022 genomfört intressentdialog med centrala kunder till Vida Wood, Vida Building, Vida Energi och Vida Packaging. Analys av kundernas svar visar att övervägande majoritet av kunderna ser hållbarhetsfrågor, främst kopplat till miljö och klimataspekter, som viktiga för Vidas värdeskapande, på kort och lång sikt. De hållbarhetskrav som kunderna ställer på Vida rör i första hand uppvisande av FSC®- och/eller PEFC-certifiering. Vissa kunder ställer specifika krav gällande beräkning av CO2-utsläpp, efterlevnad av Code of Conduct och att produkter ska vara verifierade enligt EPD, Environmental Product Declaration (miljövarudeklaration) alternativt genom livscykelanalys i enlighet med EN 15804. Framåt kommer vi att genomföra intressentdialoger med fler intressentgrupper.



Prioritering av väsentliga risker

För att kunna arbeta strategiskt med hållbarhet på kort, medellång och lång sikt har vi under året genomfört en prioritering av väsentliga risker. Vår grundläggande utgångspunkt är att maximera de möjligheter som vår hållbara verksamhet möjliggör och minimera de negativa effekterna av vår verksamhet. Vidas ambition är att alla medarbetare ska känna att de har möjlighet att påverka beslut i sin verksamhet i en hållbar riktning.

Vida har valt att arbeta enligt ESG-strategi som står för Environment, Social och Governance, d.v.s. Miljö, Personal och Affärsetik & mänskliga rättigheter. Bedömningen av väsentliga icke-finansiella aspekter som kan påverka Vidas värdeskapande har baserats på analys av tillgängliga uppgifter samt återkoppling från intressenter. ESG-aspekter har prioriterats utifrån risknivå. Risknivå medel-hög är aspekter som ska prioriteras med nödvändiga resurser för riskhantering och åtgärder. Risknivå låg inbegriper aspekter med lägre risk, men som kräver vissa åtgärder/hantering.

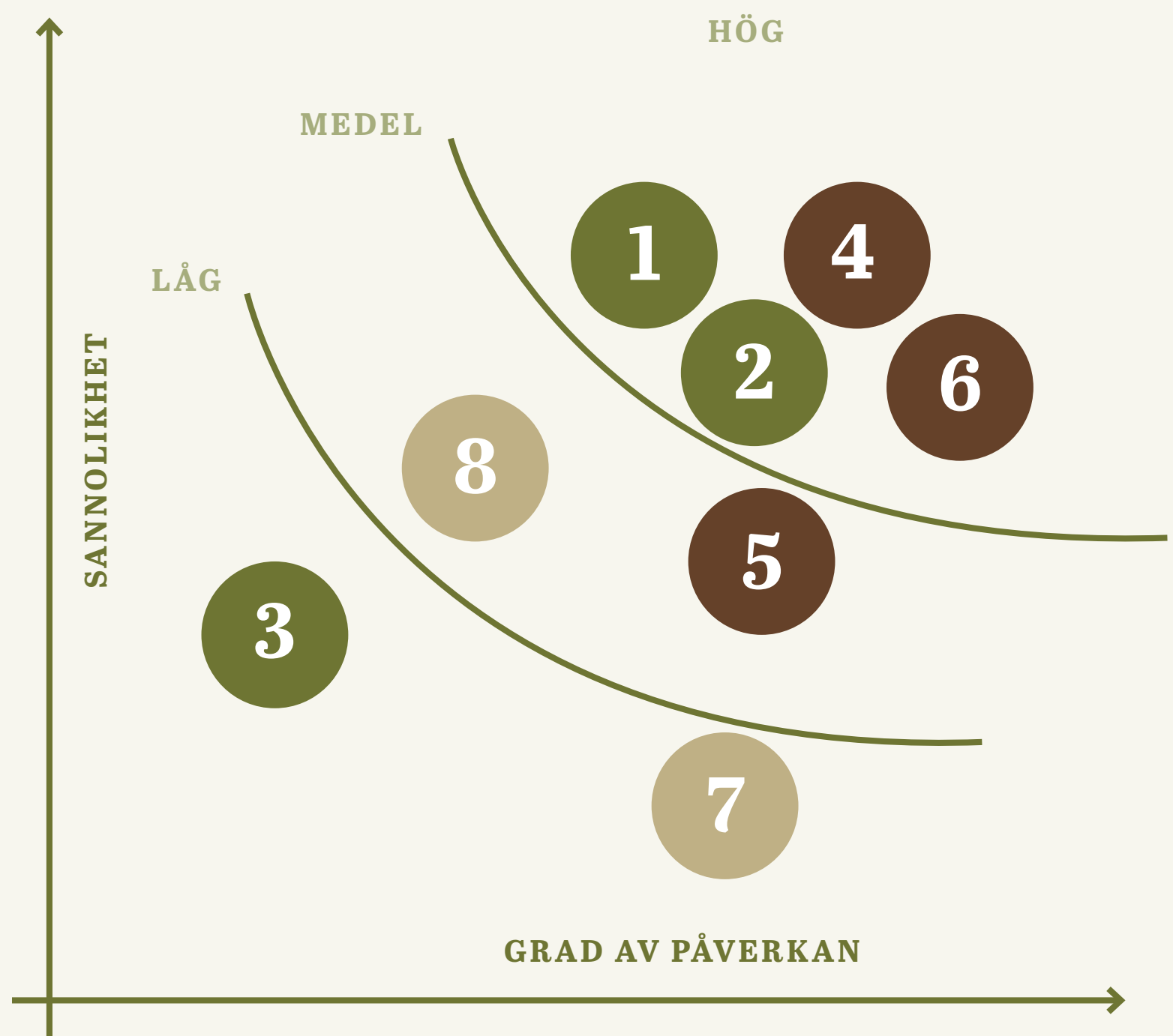
Nr	ESG-aspekt
1	Klimatavtryck
2	Biologisk mångfald
3	Vattenanvändning
4	Säkerhet, hälsa och välbefinnande för medarbetare
5	Engagera och attrahera personal
6	Information och cybersäkerhet
7	Affärsetik
8	Extern kommunikation och varumärke

Environmental

Social

Governance

Prioritet (risknivå medel-hög)	- Säkerhet, hälsa och välbefinnande för medarbetare - Information och cybersäkerhet - Klimatavtryck - Biologisk mångfald - Engagera och attrahera personal - Extern kommunikation, transparens och varumärke
Hygiennivå (risknivå låg)	- Vattenanvändning - Affärsetik



Strategi och styrning

Utifrån prioriteringen av väsentliga risker inom ESG resp. utifrån intressentdialogen med ett urval kunder, har vi tagit fram en styrning för Vidas strategiska hållbarhetsarbete. Genom de tre fokusområdena försöker vi täcka allt från våra dagliga beslut till hur vi samarbetar med våra kunder och leverantörer samt hur vi påverkar miljö och samhälle.

Koncernledningen har det övergripande ansvaret för att driva ett långsiktig och hållbart företagande och att besluta om en strategi och mål för att stödja denna. Eftersom hållbarhet handlar om både värdeskapande och riskhantering måste hela organisationen vara medveten om den ekonomiska betydelsen av hållbarhet och att det är en integrerad del av Vidas strategi som en aktör på den globala marknaden.

Vi erbjuder förnybara produkter av trä, vilka är viktiga komponenter i EU:s omställning till en hållbar klimatneutral ekonomi. Genom att vår verksamhet

växer, vill vi ytterligare påskynda de positiva effekterna som våra lösningar bidrar till, men vi måste också överväga de eventuella negativa effekter vårt resursutnyttjande har t.ex. på biologisk mångfald och via utsläpp från företagets interna och externa transporter.

Inom var och en av dessa ESG-aspekter har vi lanserat initiativ med KPI:er, mål och framför allt aktiviteter. Läs mer om hur vi arbetar med detta under varje fokusområdes kapitel.

En grund för Vidas arbete är policies som täcker viktiga verksamhetsområden:

- Miljöpolicy
- Policy för social och organisatorisk arbetsmiljö
- Arbetsmiljö- och brandskyddspolicy
- Jämställdhetspolicy
- Visselblåsarpolicy
- IT-policy
- Uppförandekod





”Det räcker inte att bara sätta upp mål, nu har vi även en tydlig strategi för vårt hållbarhetsarbete!”

*Marie Hjortstam,
miljöchef*

Miljö

Vida ska arbeta för att ständigt minska belastningen på miljön i våra dagliga beslut. Detta innebär att i hela processen från skog, via produktion och försäljning, till distribution till kund, eftersträva att minska den totala miljöbelastningen i ett nära samarbete mellan våra anställda, kunder och leverantörer.

Vidas verksamhet utgår från en förnybar, återvinningsbar och biologiskt nedbrytbar råvara. En råvara som dessutom förbrukar stora mängder koldioxid under sin tillväxt i skogen. Trä är fantastiskt då råvaran används till i princip 100 %. Förutom sågat virke tillverkas pellets och stallströ av spån, cellulosaflis går till massaindustrin och bränsleprodukterna används både för Vidas energiproduktion samt säljs vidare till energibolag.

Våra industrier är strategiskt placerade nära råvaran vilket ger korta och miljöeffektiva transport-

lösningar. En betydande del av färdigvarorna transporteras med järnväg och båt. När Vida transporterar via järnväg blir det i huvudsak med eldrivna tåg.

Vidas miljöpolicy är ett styrande dokument för ett ansvarstagande företag som ständigt strävar efter att minska sin påverkan på miljön. Med utgångspunkt från gällande tillstånd enligt Miljöbalken för våra produktionsanläggningar arbetar vi löpande med att framförallt minska utsläppen till luft från våra fastbränslepannor, att minimera utsläppen till vatten från bevattningen av timmer, att minska ljudnivån i omgivningen runt våra produktionsenheter samt att ansvarsfullt hantera kemiska produkter och avfall.

Genom Vidas medlemskap och aktiva deltagande i Skogsindustrierna främjas forskning och utveckling inom skog och trä.



Klimatavtryck

Vida har ett klimatavtryck baserat på de direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser som företaget genererar från sin verksamhet och i värdekedjan. Med start 2020 har vi tagit fram uppgifter avseende scope 1 och 2, som ska ligga till grund för ett s.k. GHG-protokoll (Green House Gases). Scope 1 och 2 omfattar produktionsanläggningars utsläpp av växthusgaser. När det gäller utsläpp inom scope 1, så berörs i huvudsak interna transporter med truckar och lastmaskiner. I sammanhanget utgör vår produktion av värme i egna biobränsleeldade pannor ett s.k. netto noll utsläpp. När det gäller utsläpp inom scope 2, så omfattar det framförallt produktionen av el som används vid våra produktionsanläggningar. Revision av GHG-protokollet pågår och resultatet kommer att presenteras i hållbarhetsrapport avseende år 2023. Vi planerar att under perioden 2023–2025 arbeta vidare med scope 3, vilket avser utsläpp av växthusgaser från värdekedjan uppströms och nedströms våra produktionsanläggningar.

Vidas övergripande och långsiktiga mål är att:

- Minska utsläpp av växthusgaser i scope 1 och 2 med 42% till 2030, från och med basår 2020.
- Minska verksamhetens klimatavtryck inom scope 3.
- Upprätta färdplan mot klimatneutralitet

- Anpassa verksamheten till de lagar och regler som följer av EU:s nya skogsstrategi för 2030

Strategin för att nå målen är följande aktiviteter som påbörjats resp. planeras under år 2023–2025:

- Ett projekt för miljöanpassad avverkning påbörjades under 2021. Under 2022 har Vida Skog avverkat och transporterat in ca 18 000 m³ fub där HVO100 har använts i både avverkningsmaskiner och lastbilar. Projektet fortsätter under 2023.
- Inom koncernen finns redan ett antal eltruckar. Vi ska fortsätta att successivt ersätta äldre maskiner med nya eltruckar.
- Palmolfefri HVOXTL eller motsvarande ska fortsätta användas för befintliga truckar vid ett eller flera sågverk.
- Policy och rutinbeskrivning för klimatavtrycksberäkning ska upprättas.
- Implementera process och IT-system för datainsamling.
- Underlag för scope 3 ska tas fram och därefter ska mål fastställas.
- Kommunicera bolagets klimatpåverkan i hållbarhetsrapporten.
- Upprätta miljövarudeklarationer (EPDs) för Vidas sågade varor, impregnerade varor och emballageprodukter.

VIDAS ÖVERGRIPANDE MÅL

Minska utsläpp av växthusgaser i scope 1 och 2 med 42% till 2030, från och med basår 2020.





Biologisk mångfald

Skogsråvaran som används i Vidas sågverk är till största del avverkad i Sverige. Vida Skog köper, avverkar och transporterar skogsprodukter med uppgift att förse Vidas sågverk med råvara. Leverantörerna är både mindre privata skogsägare och större organisationer eller skogsbolag. Vida Skog köper avverkningsrätter som avverkas i egen regi och leveransvirke som skogsägaren själv avverkar.

För att säkerställa att råvaran kommer från uthålligt skötta skogar är Vida Skog certifierade enligt FSC och PEFC. Allt virke som hanteras av Vida Skog uppfyller kraven i FSC Controlled Wood. Det innebär kortfattat att stora krav ställs på skogsägarna som levererar timmer, massaved och bränsleved. Virket ska vara lagligt avverkat och får inte komma från exempelvis nyckelbiotoper eller andra skyddsvärda områden. Det får inte heller vara avverkat i strid med ursprungsbefolkningens rättigheter. En stor del av råvaran som köps in kommer från PEFC- eller FSC-certifierade skogar. Där ställs det ytterligare krav på intakta ekosystem och bevarad biologisk mångfald, bland annat genom att skogsägaren behöver avsätta minst fem procent av den produktiva marken för naturvårdsändamål. Vida Skog verkar aktivt för att öka andelen certifierade leverantörer och utför certifiering av skogsägare som ombud för Prosilva Skogscertifiering. Både Vida och dess certifierade leverantörer revideras av interna och externa revisorer.



För att säkerställa att råvaran uppfyller våra krav har vi följande rutiner:

- Rutin för inköp av skogsråvara från privata skogsägare: Rutinen syftar till att säkerställa kontraktering och verifiering av virkesråvarans ursprung och certifieringsstatus samt förhindra leveranser från kontroversiella källor. Rutinen ska även säkerställa att alla uppgifter som behövs för affärens spårbarhet registreras.
- Rutin för virkesinköp från centrala leverantörer: Rutinen syftar till att säkerställa att virke ej inköps från kontroversiella källor. Rutinen ska även säkerställa att alla uppgifter som behövs för affärens spårbarhet registreras.

Vidas övergripande och långsiktiga mål är att:

- Anpassa verksamheten till de lagar och regler som följer av EU:s nya skogsstrategi för 2030.

Strategin för att nå målet är följande aktiviteter som påbörjats resp. planeras under år 2023–2025:

- Bevaka utvecklingen kring kommande standarder och regelverk.
- Utföra dialog med intressenter.
- Upprätta målsättning och färdplan för inköp av FSC- och PEFC-certifierat timmer.

58%

Andel inköp FSC- och/eller PEFC-certifierat timmer 2022

7

HÅLLBAR ENERGI
FÖR ALLA

12

HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION

Energi och produktion

Vida stödjer FN:s 2030-mål “Hållbar energi för alla” som innebär att säkerställa att alla har tillgång till tillförlitlig, hållbar och modern energi till en överkomlig kostnad liksom “Hållbar konsumtion och produktion” som innebär att främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

Vida är en stor producent av biobränsle. Via bolaget Vida Energi köps och levereras skogsbränsle till de flesta närliggande värmeverken i södra Sverige. Vi följer myndigheternas rekommendationer i strävan att ta tillvara de bränsleprodukter som faller ut vid avverkning. Alla biprodukter som erhålls vid sågverken tas tillvara. Bark, spån och flis eldas i sågverkens biobränslepannor och värmen används för virkestorkning, uppvärmning av fabrikslokaler samt för leverans av fjärrvärme till intilliggande samhällen. Överskottet av biobränslen säljs vidare till värmeproducenter. Av kutterspån tillverkas pellets i Vida Energis regi. Totalt uppgår energiuttaget från våra biprodukter till uppskattningsvis 2,8 TWh 2022.

KPI	Enhet	2022	2021	2020*	2019	2018
El	kWh/m3sv	60	62	62	62	65
Värme	kWh/m3sv	254	256	254	257	267
Diesel	kWh/m3sv	16,8	17,6	16,5	16,6	17,0
Totalt	kWh/m3sv	331	336	333	336	349

*Tre nya sågverk tillkom under hösten 2020 och fortsatt pågår ett arbete med att energieffektivisera dessa.

En betydande del av koncernens energiförbrukning är således biobränslebaserad. Vi har genomfört energikartläggningar för våra anläggningar och arbetar här målmedvetet med energieffektiviseringar utifrån handlingsplaner. Detaljerade energikartläggningar har 2021/2022 genomförts vid två av våra sågverk avseende funktionen panna och torkar. Vi följer nyckeltal vid våra 12 sågverk avseende förbrukning av värme, el och diesel per producerad sågad kubikmeter (m3sv).

Vidas övergripande och långsiktiga mål är att:

- Målmedvetet arbeta för att fortsätta minska energiförbrukningen.

Strategin är följande aktiviteter som påbörjats och fortsätter under år 2023–2025:

- Alla nya torkar som köps in ska vara försedda med värmeåtervinning.
- Energiförbrukningen beaktas vid inköp av ny utrustning.

Ytvatten och grundvatten används för bevattning av timmer under sommarhalvåret, i anslutning till sågverken. Risker för bristande tillgång till vatten samt regulativa risker kopplat till vattenanvändande behöver beaktas.

Vidas övergripande och långsiktiga mål är att:

- Effektivisera vattenanvändning under produktionsprocessen.

Strategin är följande aktiviteter som påbörjats resp. planeras under år 2023–2025:

- Börja systematiskt mäta vattenuttag.
- Upprätta målsättning och färdplan för att effektivisera vattenanvändningen.





Tillverkning av hus och lägenhetsmoduler

Vida stödjer FN:s 2030-mål “Hållbara städer och samhällen” som innebär att säkerställa att ”Städer och bosättningar ska vara inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara.”

Vida Building är en leverantör av pre-fabricerade hus med trästomme som hämtar virket från Vidas sågverk. Närheten till sågverken, som i sin tur sågar lokal råvara, leder till korta transporter. Hus med trästomme har i flertalet undersökningar visat sig ge ett lägre klimatavtryck i förhållande till andra byggmaterial och det är ett lätt byggmaterial som kräver mindre energi för transporter. Vida Building bygger hus som har låg energiförbrukning då de är välbyggda, täta och bra isolerade. I alla byggprojekt

eftersträvas att med god marginal ligga lägre än de energikrav som idag ställs på marknaden. Huvuddelen av allt trä Vida Building använder till sina hus är PEFC- eller FSC-certifierat. Vida Building deltar aktivt inom forskning och utveckling för att öka byggandet av högre hus med trästomme. Dels genom CBBT, Centrum för byggande och boende i trä (en forskningsstiftelse) och dels i olika projekt såsom Bioinnovation, KK-projekt samt samarbete med universitet och högskolor.

Vida Buildings mål för 2023 är att:

- Tillsammans med kunden Svanenmärka deras byggprojekt av flerbostadshuset ”Eden”.

20 villor 300 lägenheter

produceras varje år av Vida Building

Ett av projekten som Vida är stomleverantör till – Bredviks by ligger endast tre kilometer från Vidas fabrik och består av fjorton bostadsrätter fördelade på tio tvåplanshus och fyra enplanshus.

Engagera och attrahera personal

Personalen är Vidas viktigaste tillgång. Hos oss finns många utvecklande och stimulerande jobb och flera olika yrkesgrupper. En del av personalen har rötter i det skogliga, men många har en helt annan utbildning och bakgrund. Vi sysselsätter cirka 1 500 medarbetare.

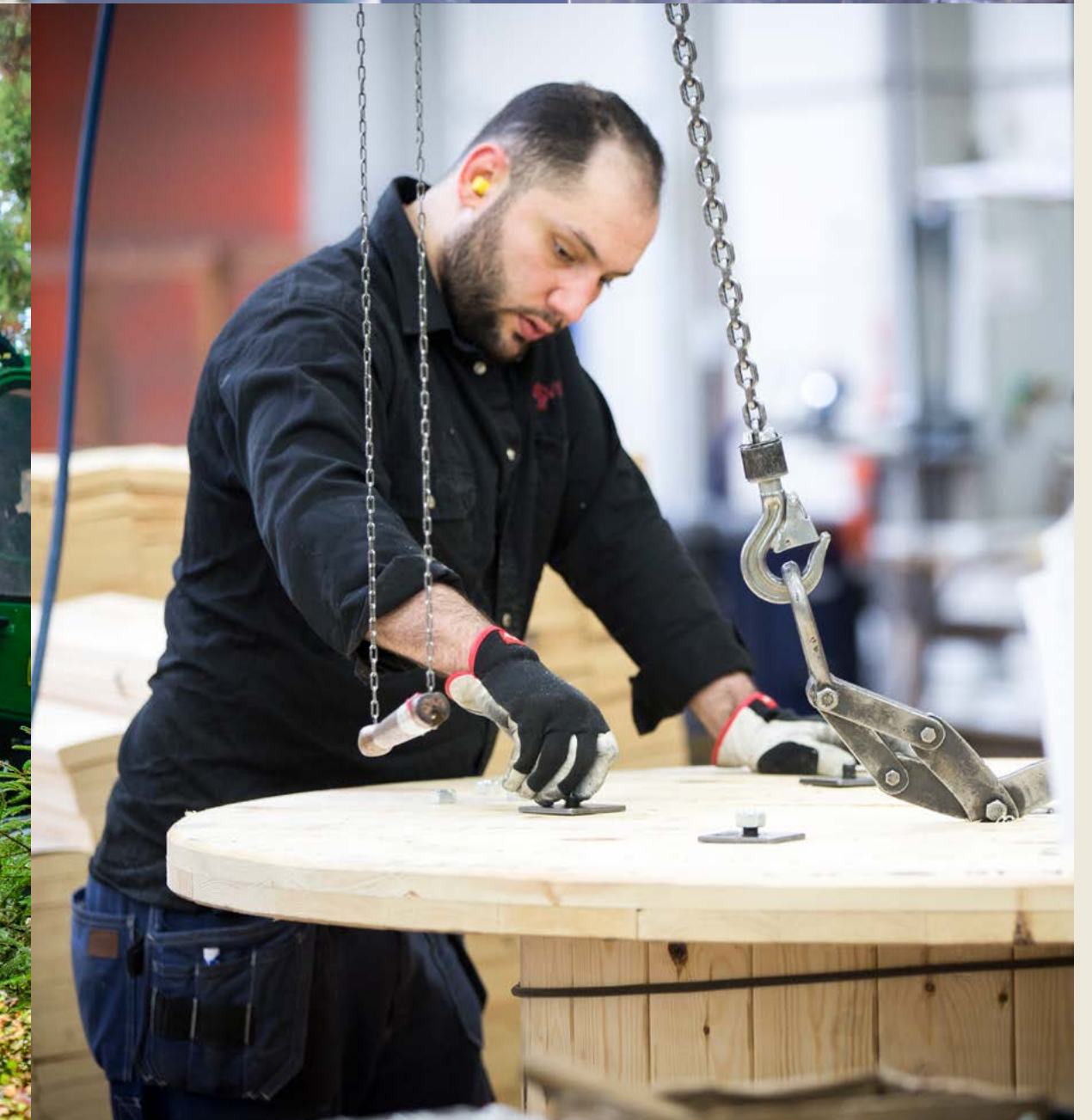
Vidas kultur ska präglas av våra värdeord: engagemang, enkelhet och drivkraft. Dessa värdeord är framarbetade av Vidas ledning. Bolaget har en platt organisation med korta beslutsvägar där det finns möjlighet att påverka sin egen utveckling och att växa.

Vår ambition är att uppnå en mer jämställd sammansättning av kvinnor och män i vår personalstyrka. Alla medarbetares villkor, rättigheter och utvecklingsmöjligheter ska vara lika oavsett kön. Det får inte förekomma några praktiska eller fysiska hinder för vare sig kvinnliga eller manliga anställda på arbetsplatsen.

Vårt övergripande mål är att vara en attraktiv arbetsgivare. VIDA ska växa och våra medarbetare ska växa med företaget. Risken med att inte lyckas attrahera och behålla rätt kompetens är att utvecklingen och konkurrenskraften hämmas.

För att nå vårt övergripande mål ska vi fortsätta att prioritera arbetsmiljö, ledarskap och jämställdhet. Vi lyfter kontinuerligt upp goda exempel på medarbetare som utvecklats och gått vidare till nya roller i koncernen. Våra medarbetare ska känna sig värdefulla och uppskattade. Sedan flera år tillbaka jobbar vi aktivt med att marknadsföra oss gentemot studenter och vi erbjuder också ett trainee-program. Genom lokal marknadsföring lyfter vi fram våra arbetsplatser och våra medarbetare i sina olika roller.

Vi kommer att förfina och följa nyckeltalet för personalomsättning. Under året kommer vi också att genomföra en medarbetarundersökning.





Arbetsmiljö och säkerhet

Vår arbetsmiljöpolicy fastslår att våra medarbetare och andra personer som vistas i våra lokaler ska ha en säker och hälsosam arbetsmiljö. Kränkande särbehandling eller ohälsosam arbetsbelastning får inte förekomma. Genom vårt systematiska arbetsmiljöarbete jobbar vi aktivt för att förebygga olyckor och ohälsa i arbetet.

I vår produktion finns risker som kan leda till allvarliga olyckor. Under 2022 började vi mäta

antalet allvarliga olyckor i förhållande till arbetade timmar. Målet är att minimera antalet allvarliga olyckor. Under 2022 inträffade 80 olyckor som orsakade sjukfrånvaro (exkl. Vida Logistics).

Arbetet med att säkerställa att alla produktionsenheter har relevanta riskbedömningar och arbetsinstruktioner fortsätter. Vi kommer att genomföra en säkerhetsvecka under 2023 och vi kommer att starta ett projekt kring säkerhetskultur.



Information och cybersäkerhet

Information och cybersäkerhet är en prioriterad aspekt för Vida. Det är av största vikt att ha robusta system och processer på plats för att skydda våra data och system från hot och attacker.

På Vida har vi en vision om att jobba med cybersäkerhet på riktigt för att minimera risker, säkerställa vår leveransförmåga till kunderna och skapa förutsättningar för digitalisering. Vi har vidtagit flera åtgärder för att uppnå detta mål, inklusive regelbundna säkerhetskontroller, uppdateringar av programvara och hårdvara samt åtkomstkontroll.

Vi arbetar också aktivt med att utbilda och informera våra anställda om cybersäkerhet och hur de

kan bidra till att minimera risken för säkerhetsintrång. Genom att involvera alla anställda i vårt cybersäkerhetsarbete kan vi skapa en säkerhetskultur som genomsyrar hela företaget.

Vi strävar ständigt efter att förbättra våra system och processer för att skydda oss och våra samarbetspartners från digitala hot.

Genom att ha en heltäckande vision och målsättningar för cybersäkerhet, inklusive policy och incidenthanteringsplaner, kan vi säkerställa att vi skyddar vår verksamhet, våra kunder och vår personal från de alltmer sofistikerade hoten.

Affärsetik och mänskliga rättigheter

Vår Uppförandekod beskriver våra kärnvärden inom områdena affärsetik, mänskliga rättigheter, arbetsmiljö samt miljö. Vidas viktiga värdegrundsarbete syftar till att minska risken för oetiskt handlande. Uppförandekoden omfattar alla medarbetare inom koncernen samt Vidas leverantörer av produkter och tjänster.

Vida respekterar människors rättigheter och internationella arbetsstandarder såsom dessa framställs i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och i den Internationella Arbetsorganisationens (ILO:s) kärnkonventioner. Vi stödjer FN:s 2030-mål att ”Verka för en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.”

Tillfälliga anställningar av personer under 18 år sker enligt svensk lagstiftning och gällande kollektivavtal. Vida accepterar inte tvångsarbete eller annat ofrivilligt arbete i någon form.

Diskriminering på grund av ras, religion, politisk uppfattning, kön, ålder, nationalitet, sexuell läggning eller funktionsvariation får inte förekomma.

Medarbetarna har full rätt att organisera sig, gå med i eller avstå från att gå med i fackliga organisationer. Det finns en risk att medarbetare medvetet eller omedvetet utsätts för mutor kopplat till olika affärsrelationer.

Vår målsättning är att alla affärsrelationer ska präglas av god etik och moral vilket innebär att vi tar avstånd från alla former av mutor och korruption. Våra medarbetare ska alltid agera för Vidas bästa.

Under 2022 införde vi en visselblåsarfunktion i enlighet med lag (2021:890) där anställda och andra intressenter kan anmäla missförhållanden och misstankar om affärsetiska överträdelser. Visselblåsartjänsten hanteras av en utomstående extern aktör och man kan som visselblåsare alltid välja att vara anonym. Under 2022 inkom inga ärenden till visselblåsartjänsten och det finns inga kända fall av mutor eller korruption i koncernen. Under hösten genomfördes en genomgång av Uppförandekoden med alla anställda på Vida Skog. Majoriteten av det timmer som köps in kommer från FSC-certifierade leverantörer. Dessa leverantörer omfattas av tillägget CLR (core labour requirement) inom FSC, vilket säkerställer att man har en Uppförandekod som minst motsvarar vår.

”Hos oss ska man få möjlighet att växa. Våra medarbetares engagemang och drivkraft är grunden för vår utveckling och framgång.”

*Camilla Milton,
HR-chef*



Extern kommunikation

Våra viktigaste externa intressenter är kunder och leverantörer. Under 2022 har vi genomfört en intressentdialog med centrala kunder till Vida Wood, Vida Building, Vida Energi och Vida Packaging.

Vidas övergripande och långsiktiga mål är att:

- Kommuniera med externa intressenter för att fånga deras önskemål och åsikter.

Strategin för att nå målet är följande aktiviteter som påbörjats resp. planeras under år 2023–2025:

- Lägga upp rutiner för systematiska intressentdialoger.
- Utföra dialog även med leverantörer.
- Fortsatt dialog med kunder.

Under 2022 genomförde vi 15 intressentdialoger med kunder till Vida Wood, Vida Energi, Vida Packaging och Vida Building.

*På vida tar vi ansvar för
skogen, miljön och människorna
där vi verkar.*

Läs mer på www.vida.se/vida-och-miljon

Alvesta 31 mars 2023

Vida AB

Org.nummer

556374-4183

